



E. Skowron
Realizacja

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Jerzy Zawodnik

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

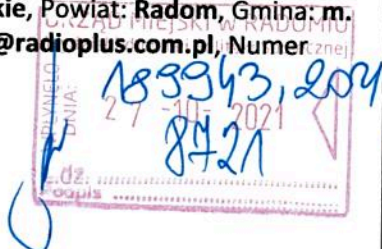
Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina Miasta Radomia
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	1) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Diecezja Radomska , Forma prawna: Organizacja powstała na mocy umowy państwo-kościół , Zaświadczenie Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji o posiadaniu osobowości prawnej z dnia 23.02.2021 r.: nie dotyczy , Kod pocztowy: 26-600 , Poczta: Radom , Miejscowość: Radom , Ulica: Malczewskiego , Numer posesji: 1 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Radom , Gmina: m. Radom , Strona www: www,diecezja.radom.pl , Adres e-mail: radio@radioplus.com.pl , Numer telefonu: 483406200 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jacek Wieczorek Adres e-mail: wieczorek@radioplus.com.pl Telefon: 502133123



P. Niemczyk
27.10.2021
m

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kampania edukacyjna „Jesień życia nie musi być smutna”			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	15.11.2021	Data zakończenia	22.12.2021

Miejsce realizacji

Siedziba i antena lokalnej rozgłośni - Radio Plus Radom

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Opracowanie graficzne banera internetowego, scenariusz spotu, scenariusz wszystkich odcinków audycji i wybór gości	100%	grafika na stronie internetowej www.radioplus.com.pl zapisana na płycie CD/ faktura/
Nagranie spotu	100%	dźwięk nagranych spotu emitowany na antenie rozgłośni lokalnej i zarejestrowany na płycie CD/faktura
Baner internetowy, stworzenie witryny dedykowanej programowi i emisja audycji.	100%	strona internetowa www.radioplus.com.pl/ faktura
Nagranie 6 audycji	100%	dźwięki nagranych audycji na antenie radia, dostępne na stronie www.radioplus.com.pl i zarejestrowany na płycie CD/ faktura
Emisja spotu - 200 emisji	100%	dźwięk spotu na antenie radia dostępny na stronie www.radioplus.com.pl i zarejestrowany na płycie CD/faktura
Emisja audycji - 6 emisji	100%	dźwięki nagranych audycji na antenie radia i dostępne na stronie www.radioplus.com.pli zarejestrowany na płycie CD/ faktura

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Proces starzenia się społeczeństw stanowi problem współczesnego świata, ale przede wszystkim dla osób starszych jest trudny do zaakceptowania, wzrasta poczucie osamotnienia i izolacji, pojawia się pustka egzystencjalna. Utrata najbliższych, problemy materialne i społeczne, choroby i dolegliwości mogą skłaniać do sięgania po używki lub doprowadzać do różnego rodzaju uzależnień. Tym bardziej ostatni czas pandemii COVID-19 w istotny sposób zwiększył obciążenie zdrowotne i społeczne związane z uzależnieniami. W obliczu panującego we współczesnym świecie kultu siły i młodości potrzeby seniorów nie zawsze są odpowiednio eksponowane oraz dostrzegane. Niesłuszne i bardzo krzywdzące dla osób starszych jest powszechne niestety przekonanie, że wiek podeszły nie jest już czasem na rozwijanie pasji czy zainteresowań. Właśnie w tym okresie seniorzy mogą, a nawet powinni skupiać się na tym, co sprawia im przyjemność.

Dlatego zamierzamy zrealizować radiową kampanię edukacyjną poprzez audycje i spoty radiowe pod nazwą „Jesień życia nie musi być smutna”, w których chcemy przekonywać dojrzałych mieszkańców Radomia do aktywności, czerpania radości z niej i poczucia szczęścia z dzielenia się z innymi. Nasza kampania ma na celu podniesienie samooceny odbiorców, podniesienie umiejętności skutecznego radzenia sobie ze stresem, podejmowanie zachowań asertywnych i przekonanie o umiejętności działania w grupie.

W ramach kampanii wyemitujemy w 200 spotów 30 sekundowych uświadamiających społeczeństwo o popularyzujących rozwijanie pasji, zamiłowań, aktywnego trybu życia wśród seniorów i realizujących program profilaktyki alkoholowej samorządu Gminy Miasta Radomia skierowanej do seniorów oraz 6 audycji 20 minutowych w formie rozmowy z zaproszonymi gośćmi podejmie różnorodną problematykę natury uzależnienia od picia alkoholu wśród osób w podeszłym wieku, zaprezentuje przykłady zdeterminowanych do podejmowania wyzwań osób starszych, które pomimo ograniczeń wieku troszczą się o swój rozwój.

Tematyka audycji:

1. Polityka senioralna Gminy Miasta Radomia a Program Rozwiązywania Problemów Alkoholowych,
2. Szkodliwość konsumpcji alkoholu na zdrowie i relacje społeczne osób starszych,
3. Taneczne pasje 55+,
4. Aktywność Klubów Seniora,
5. Uniwersytet Trzeciego Wieku i Kluby Senior PLUS,
6. Sportowe wyczyny radomskich seniorów.

Wszystkie audycje będą systematycznie publikowane na stronie internetowej www.radioplus.com.pl i umieszczone trwale w archiwum, cykl będzie dodatkowo popularyzowany w mediach społecznościowych. O dokładnych datach i godzinach emisji Gmina Miasta Radomia zostanie poinformowana mailowo.

Programem będą objęci dorośli mieszkańcy Radomia 50+, który stanowi grupę celową programu rozgłośni i przypadkowo odwiedzający portal internetowy rozgłośni. Co czwarty mieszkaniec Radomia jest w wieku 50+, a więc naszym celem będzie dotarcie do słuchających programu radia spośród 56 tysięcy mieszkańców.

Audycje zostaną przygotowane przez 3 pracowników radia, którzy mają doświadczenie i umiejętności gwarantujące najwyższą jakość ich realizacji. Jednak jako eksperci zostanie zaproszonych 10 ekspertów: lekarz psychiatra, pracownik MOPS, przedstawiciel Gminy Radom, terapeuta uzależnień, duszpasterz uzależnionych, przedstawiciele organizacji pozarządowych statutowo zajmujących się aktywizacją seniorów.

Charakterystyka oferenta

Diecezja radomska jest kościelną osobą prawną działającą na podstawie ustawy regulującej stosunek państwa do Kościoła. Prowadzi działalność duszpasterską, wychowawczą, wspiera inicjatywy dla dobra małżeństw, rodzin, seniorów oraz dzieci i młodzieży. Aktywnie prowadzi działania wychowawcze wśród dzieci, młodzieży i osób starszych. Włącza się w przedsięwzięcia dla dobra seniorów podejmowane przez różne środowiska, w tym przez Gminę Miasta Radomia.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Diecezja Radomska prowadzi wiele działań skierowanych dla seniorów, tj. prowadzenie Specjalistycznej Poradni Rodzinnej, prowadzi Kluby Seniora, realizuje działania aktywizujące osoby starsze. Wspólnie z Gminą Miasta Radomia współorganizuje akcje profilaktyczne dla seniorów poświęcone integralnej aktywizacji seniorów.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Pracownicy lokalnej stacji radiowej, animatorzy klubów seniora, wolontariusze organizacji pozarządowych działających na rzecz seniorów, wykwalifikowana kadra specjalistów w dziedzinie uzależnień, w tym: psycholog, terapeuta, lekarza-specjalista ds. uzależnień z Poradni Uzależnień Radomskiego Szpitala Specjalistycznego w Radomiu, duszpasterz seniorów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Nagranie spotu	350,00		
2.	Nagranie audycji - 6 odcinków	1 800,00		
3.	Emisja spotu - 200 emisji	4 200,00		
4.	Emisja audycji - 6 emisji	2 400,00		
5.	Baner internetowy i emisja audycji w internecie	250,00		
6.	Obsługa księgową - umowa zlecenie	450,00		
7.	Nadzór i koordynacja - umowa zlecenie	550,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że: