

ZAŁĄCZNIK nr 2
do Zarządzenia Nr 2137/2017
Prezydenta Miasta Radomia
z dnia 7.04.2017 r.

W Y T Y C Z N E

OTWARTEGO KONKURSU OFERT

NA REALIZACJĘ ZADANIA PUBLICZNEGO

W 2017 R.

Z ZAKRESU DZIAŁALNOŚCI WSPOMAGAJĄCEJ

ROZWÓJ WSPÓLNOT I SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH

Spis treści

WPROWADZENIE.....	3
PODSTAWY PRAWNE.....	4
CELE.....	4
REALIZATORZY I ODBIORCY	5
PRIORYTETY I KIERUNKI DZIAŁANIA.....	5
REZULTATY I WSKAŹNIKI.....	8

WPROWADZENIE

Aktywność obywatelska w sferze pozarządowej może przybierać formę działalności w rozmaitych organizacjach społecznych albo może być realizowana nieformalnie, na zasadzie incydentalnego, spontanicznego działania na rzecz innych.¹

W Radomiu specyfikę sektora pozarządowego odzwierciedlają działania podejmowane przez organizacje. Bezpośrednie świadczenie usług członkom, podopiecznym bądź klientom organizacji stanowi domenę przede wszystkim organizacji pomocowych i sportowych oraz organizacji działających na rzecz osób niepełnosprawnych.²

W Radomiu uwidacznia się odrębność sektora pozarządowego w zakresie działalności lokalnej. O ile w kraju działalność skoncentrowana na własnej gminie charakterystyczna jest tylko dla 41% organizacji, to w przypadku radomskiego sektora działalność skoncentrowaną na najbliższym otoczeniu (osiedle, dzielnica) realizuje blisko połowa organizacji. Lokalną orientację wykazują organizacje sportowe, pomocowe, okołopomocowe oraz działające na rzecz osób niepełnosprawnych i ochrony środowiska.³

„Wytyczne otwartego konkursu ofert na realizację zadania publicznego w 2017 r. z zakresu działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych”, wyznaczając kierunki działań w zakresie aktywizacji lokalnej mieszkańców miasta Radomia i kierunki wzmacniania środowisk lokalnych i grup społecznych, określają mechanizmy tworzenia silnego i świadomego społeczeństwa obywatelskiego. Równocześnie „Wytyczne (...)” to propozycja dla radomskiego sektora organizacji pozarządowych, podjęcia działań służących poprawie jego kondycji społecznej i stopnia zaangażowania w proces rozwoju świadomego społeczeństwa obywatelskiego.

Ilekrót w niniejszym tekście mowa jest o:

<i>ustawie</i>	należy przez to rozumieć ustawę z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 1817 z późn. zm.).
<i>NGO</i>	należy przez to rozumieć organizacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne, o których mowa w art. 3 ust. 2 i 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie działające na terenie Miasta Radomia
<i>Wytyczne</i>	należy przez to rozumieć „Wytyczne otwartego konkursu ofert na realizację zadania publicznego w 2017 r. z zakresu działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych”
<i>organizacjach pozarządowych</i>	należy przez to rozumieć organizacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne, o których mowa w art. 3 ust. 2 i 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie działające na terenie Miasta Radomia
<i>społeczeństwie</i>	należy rozumieć je jako przestrzeń między samorządem a przedsiębiorcami,

¹ Z. Kinowska, *Kondycja społeczeństwa obywatelskiego w Polsce*, Infos Biuro Analiz Sejmowych, nr 22 (136), 6.12.2012 r., s.2, ISSN 2082-0666.

² M. Gagacka, *Miasto Radom i NGO - naturalni partnerzy. Przewodnik po możliwych formach współpracy*, Europejski Dom Spotkań - Fundacja Nowy Staw, Warszawa 2015, s.8, ISBN 978-83-939028-4-2

³ Tamże.

<i>obywatelskim</i>	w której działają organizacje pozarządowe, skupiające wokół siebie aktywnych obywateli zdolnych do samoorganizacji w ważnych dla siebie sprawach.
<i>samorządności</i>	należy rozumieć ją jako samodzielne „rządzenie się” społeczności lokalnych i wspólnot, kształtujące się przede wszystkim w wymiarze społecznym, której istotą jest „zarządzanie” sprawami miejscowymi przez mieszkańców.
<i>dobru wspólnym</i>	należy rozumieć je jako „przestrzeń”, będącą ważnym elementem dla lokalnej społeczności, która sama określa to, czym jest dla niej dobro wspólne.
<i>społeczności lokalnej</i>	należy rozumieć ją jako najbliższe otoczenie organizacji, sąsiedztwo, dzielnicę, etc.

PODSTAWY PRAWNE

Dokument „Wytyczne (...)” jest zgodny z:

- art. 7 ust. 1 pkt. 17 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. 2016 poz. 446 z późn. zm.),
- art. 4 ust. 1 pkt. 13 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 1817 z późn. zm.),
- uchwałą nr 384/2016 Rady Miejskiej w Radomiu z dnia 7 listopada 2016 r. w sprawie przyjęcia Programu Współpracy Gminy Miasta Radomia z Organizacjami Pozarządowymi na 2017 rok.
- uchwałą nr 452/2017 Rady Miejskiej w Radomiu z dnia 27.03.2017 r. w sprawie przyjęcia „Programu rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych w Radomiu”

CELE

Celem głównym działań objętych konkursem jest rozwój społeczny mieszkańców miasta Radomia poprzez wzmocnienie aktywności środowisk lokalnych, grup i liderów społecznych, także mechanizmów służących rozwojowi społeczeństwa obywatelskiego, w tym w szczególności **mechanizmów usprawniających komunikację społeczną międzysektorową i wewnątrzsektorową.**

Realizację powyższego określają następujące cele szczegółowe:

1. Wzrost zaangażowania organizacji pozarządowych oraz mieszkańców Radomia w życie publiczne i podejmowanie przez nich działań na rzecz najbliższego otoczenia.
2. Kreowanie i umacnianie pozytywnego wizerunku radomskich NGO.
3. Tworzenie warunków dla powstania inicjatyw i struktur non-profit funkcjonujących na rzecz społeczności lokalnej.
4. Wzrost wiedzy w zakresie zasad funkcjonowania sektora NGO i nowych technologii wspierających jego efektywność.

5. Pobudzanie aktywności mieszkańców oraz poziomu ich zaangażowania w życie społeczne.
6. Podnoszenie jakości komunikacji społecznej i działań środowiskowych, w tym inicjowanie nowych form i metod pracy w społecznościach lokalnych w zakresie budowy świadomego społeczeństwa obywatelskiego.

REALIZATORZY I ODBIORCY

Realizatorami zadań objętych konkursem są:

- Urząd Miejski w Radomiu
Referat Centrum Organizacji Pozarządowych w Kancelarii Prezydenta
- organizacje pozarządowe.

Beneficjentami działań prowadzonych w ramach konkursu są:

- mieszkańcy Miasta Radomia
- nieformalne grupy inicjatywne.

PRIORYTETY I KIERUNKI DZIAŁANIA

W ramach niniejszego Konkursu przewiduje się finansowe wsparcie realizacji zadań publicznych, wykonywanych przez organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, ze środków budżetu Gminy Miasta Radomia.

Konkurs obejmuje dwa przykładowe typy zadań:

- I. Działania na rzecz wspierania i upowszechniania samorządności mieszkańców Radomia.
- II. Tworzenie i wdrażanie programów pobudzania szeroko pojętej aktywności obywatelskiej.

Projekty, realizowane w ramach obu typów zadań, powinny pozytywnie wpływać na możliwość aktywnego włączania mieszkańców do działań na rzecz lokalnego środowiska społecznego, a także przyczyniać się do wzmacniania potencjału radomskich organizacji pozarządowych i podnoszenia efektywności podejmowanych przez nie działań.

Zadanie I:

Działania na rzecz wspierania i upowszechniania samorządności mieszkańców Radomia

W ramach tego zadania punktowane będą działania nakierowane na podejmowanie inicjatyw w zakresie upowszechniania idei samorządności, m.in. takie jak:

- zorganizowanie i przeprowadzenie spotkań (konsultacyjnych, integracyjnych, tematycznych, etc.) z mieszkańcami w zakresie poszukiwania najlepszych rozwiązań ważnego lokalnie problemu,
- budowanie więzi społecznych rozwijających kompetencje i zwiększających efektywność przepływu informacji,
- włączanie w działania i integracja lokalnych liderów, wolontariuszy, społeczników, seniorów, rodziny, dzieci, młodzież, przedsiębiorców, ludzi z pasją i pełnych chęci dokonywania zmian w otaczającej ich rzeczywistości, a także osób gotowych do kreowania nowej przestrzeni publicznej (wzrost estetyki najbliższego otoczenia; umacnianie więzi społecznych),
- kreowanie lub uaktualnianie zewnętrznej identyfikacji wizualnej organizacji (w tym np. ulotki, plakaty, materiały informacyjno-promocyjne, strona www, oznakowanie siedziby i inne służące kreowaniu wizerunku), połączone z zaangażowaniem mieszkańców w sprawy (z wyłączeniem promowania przekazywania 1% podatku od osób fizycznych na konkretną organizację), które stanowią przedmiot działalności organizacji (realizatora projektu),
- pozyskiwanie i wdrażanie nowoczesnych technologii informatycznych i elektronicznych przyczyniających się do podnoszenia jakości świadczonych przez organizację usług na rzecz mieszkańców Radomia (w tym np. programy księgowo, aplikacje biurowe, programy antywirusowe, niezbędne i uzasadnione działaniem programy operacyjne, aplikacje mobilne i inne z wyłączeniem zakupu sprzętu biurowego, takiego jak : komputer, drukarka, ksero, urządzenia wielofunkcyjne, etc.).

Zadanie II:

Tworzenie i wdrażanie programów pobudzania szeroko pojętej aktywności obywatelskiej.

W ramach zadania II punktowane będą działania nakierowane na podnoszenie poziomu komunikacji społecznej i angażowanie mieszkańców w działania na rzecz dobra wspólnego poprzez opracowanie i realizację programów obejmujących m.in.:

- edukację pozaformalną w zakresie prowadzenia i wzmacniania dialogu obywatelskiego,
- kształtowanie postaw obywatelskich w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu, za pośrednictwem np. wolontariatu lub innych form współpracy (np. patronaty; sponsoring),
- inicjowanie programów i działań (wewnątrz i międzysektorowych np. w formie cyklicznych spotkań) wymiany informacji i doświadczeń między NGO (m.in. w zakresie pozyskiwania dotacji, mechanizmów współpracy z samorządem, etc.) dedykowane organizacjom młodym i rozpoczynającym swoją działalność,

- inicjowanie programów podnoszenia kompetencji i wiedzy członków NGO w zakresie zagadnień ważnych dla radomskich organizacji pozarządowych (np. cykliczne poradnictwo, seminaria, szkolenia, etc.),
- edukację w zakresie form i mechanizmów aktywności obywatelskiej i sposobów jej pobudzania ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy nt. sektora NGO (w tym np. cykl edukacji szkolnej na poziomie klas gimnazjalnych, tematyczne eventy etc.),
- kreowanie rozwiązań innowacyjnych w sferze budowy struktur społeczeństwa obywatelskiego (np. w zakresie wdrażania nowych form działalności NGO typu: organizacje strażnicze wraz z ich programem działań, działalność gospodarcza, z której dochody przeznaczana są na finansowanie działalności nieodpłatnej),
- kształtowanie postaw prospołecznych w lokalnych przedsiębiorstwach w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu (np. kampanie społeczne, spotkania międzysektorowe o charakterze seminaryjnym, rozwój współpracy z wolontariatem pracowniczym),
- wdrażanie i wartościowanie różnych form zaangażowania mieszkańców, dających możliwość aktywnego działania w połączeniu ze zdobywaniem wiedzy z zakresu szeroko pojętej obywatelskości (w tym np. organizację debat, konferencji, seminariów, kampanii, etc.) i procesem budowania więzi sąsiedzkich.

Uwaga:

- katalog działań możliwych do realizacji w zakresie obu obszarów jest otwarty,
- oferty, w których proponowane do realizacji zadania (bądź część tych zadań) dotyczyć będą aktywizacji mieszkańców i infrastruktury społecznej Miasta Kazimierzowskiego w Radomiu, uzyskają punkty preferencyjne.

Projekty proponowane do realizacji, w tym programy i działania powinny:

- być nakierowane przede wszystkim na wsparcie wspólnot i społeczności lokalnych w budowaniu dobra wspólnego,
- uświadamiać społeczność lokalną w sferze dokonywania pozytywnych zmian, jakie niesie ze sobą dobro wspólne oparte na działaniach solidarnych,
- podnosić jakość komunikacji społecznej,
- aktywizować lokalne społeczności.

Ponadto każdy projekt powinien:

- mieć jasno określony cel, zaplanowane i ujęte w harmonogramie działania, mierzalne rezultaty (twarde i miękkie) wykazane w ewaluacji projektu i rozsądnie skalkulowane wydatki,
- promować postawy kreatywne i zachęcać do podejmowania działań na rzecz Radomian przy jednoczesnym uwzględnianiu potrzeb lokalnej społeczności,
- zawierać silne elementy popularyzujące radomski sektor pozarządowy i promujące Miasto Radom.

REZULTATY I WSKAŹNIKI dla NGO

Oferty składane do konkursu winny zawierać opis planowanych do uzyskania rezultatów projektu i oceniających go wskaźników twardych (mierzalnych) i miękkich (jakościowych), odnoszących się do poszczególnych działań i umożliwiających rzetelną ocenę wykonania zadania publicznego.

Wskaźniki wymienione poniżej stanowią dla NGO wykaz wskaźników przykładowych. Projektodawca może określić wskaźniki inne, czy dodatkowe z zastrzeżeniem, że pozostają one w ścisłym związku z założeniami konkursu i oczekiwanymi rezultatami działań proponowanych w ofercie do realizacji.

Przykłady WSKAŹNIKÓW oceny wykonania zadania publicznego

1. Działanie: *Zwiększenie zaangażowania mieszkańców Radomia i organizacji pozarządowych w życie publiczne - poprzez np. kampanię społeczną połączoną z działaniami na rzecz środowiska lokalnego (dzielnicy, osiedla)*

Wskaźniki:

- liczba przedstawicieli organizacji pozarządowych współuczestniczących w projekcie,
- liczba mieszkańców/sąsiadów zaangażowanych w realizację projektu,
- wartość dodana projektu → np. wspólnie pomalowana klatka schodowa budynku mieszkalnego, rewitalizacja otoczenia siedziby NGO.

2. Działanie: *Wzrost rozpoznawalności NGO w lokalnym środowisku oraz wyzwianie kreatywności i inicjatywy społecznej - poprzez np. działania wizualizacyjne w NGO z użyciem nowych technologii informatycznych, aplikacji użytkowych itp.*

Wskaźniki:

- ilość powstałych materiałów multimedialnych i wizualizacyjnych podczas realizacji projektów, promujących działalność NGO na rzecz mieszkańców miasta,
- liczba podmiotów - innych NGO, sąsiedzkiego biznesu, spółdzielni mieszkaniowej, spółek miejskich itp. - zaangażowanych przy realizacji projektu,

- liczba wolontariuszy, pomagających podczas realizacji projektu,
- liczba beneficjentów → ostatecznych odbiorców działań projektowych
- wartość dodana projektu → rozszerzenie oferty usług społecznych, podniesienie jakości działań NGO.

3. Działanie: *Upowszechnianie wiedzy w zakresie aktywności obywatelskiej – poprzez np. zorganizowanie i przeprowadzenie debaty tematycznej, szkoleń, warsztatów, konferencji.*

Wskaźniki:

- ilość zorganizowanych debat, konferencji, seminariów, wydarzeń dotyczących wzmocnienia aktywności społeczną,
- liczba osób, które wzięły udział w działaniach NGO podnoszących wiedzę z zakresu działalności radomskich organizacji pozarządowych,
- liczba przeprowadzonych szkoleń na rzecz NGO,
- ilość osób (beneficjentów) potrafiących poprawnie odpowiedzieć na pytania dotyczące radomskich organizacji pozarządowych oraz potrafiących wskazać minimum jedną akcję/inicjatywę/działanie zorganizowane przez NGO na terenie Radomia (badania ankietowe),
- wartość dodana projektu → np. pozyskiwanie nowych wolontariuszy, członków organizacji, społeczników.

