

**Radom, 27.10.2022 r.**

## **PROTOKÓŁ ZE SPOTKANIA**

W dniu 27.10.2022 r. o godzinie 16.30 w Kamienicy Deskurów rozpoczęło się otwarte spotkanie z mieszkańcami w ramach konsultacji społecznych prowadzonych w celu rozpoznania oczekiwań mieszkańców i środowisk branżowych w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie miasta Radomia.

W spotkaniu uczestniczyli pracownicy Miejskiej Pracowni Urbanistycznej oraz pracownicy Wieloosobowego Stanowiska ds. Komunikacji Społecznej w Wydziale Promocji Miasta i Turystyki, a także 12 mieszkańców.

Po przywitaniu zgromadzonych gości przez Dyrektora Miejskiej Pracowni Urbanistycznej, panią Magdę Wielogórską przedstawiono prezentację, która wyjaśniała czym jest „uchwała krajobrazowa” i omówiła jej znaczenie w celu ochrony krajobrazu, ochrony ładu przestrzennego i walorów widokowych miasta oraz poprawa jego estetyki. Zaznaczono, że opracowanie ma objąć cały obszar miasta z podziałem na strefy. Następnie przedstawiono i omówiono wyniki ankiety prowadzonej w dniach 2-30.05.2022 r.. W ramach tego etapu konsultacji łącznie wpłynęło 65 ankiet od mieszkańców. Po zakończeniu prezentacji głos zabrali obecni na spotkaniu mieszkańcy.

Większość osób zgodnie uznała, że „uchwała krajobrazowa” jest potrzebna, bo w mieście jest zbyt duża ilość nachalnej reklamy, która oszpeca budynki, jako przykład podano dom handlowy „Sezam”. W dobie internetu i telewizji, gdzie jesteśmy zalewani ogromną ilością reklam, tradycyjna forma reklamy w postaci np. plakatów, billboardów przestaje mieć znaczenie i nie przyciąga odbiorców. Zakazem, bądź ograniczeniem reklam powinien zostać objęty teren Śródmieścia oraz Parku Kulturowego Stary Radom. Dopuszczona reklama powinna być schludna, estetyczna oraz minimalistyczna. Część mieszkańców wspomniała o muralu reklamowym jako pozytywnej formie reklamy, która występuje w wielu miastach i odpowiednio wykonana potrafi przyciągnąć uwagę odbiorcy. W dalszej części spotkania mieszkańcy poruszali kwestie praktyczne, pytano o egzekwowanie przepisów, rodzaj i wysokość kar za ich łamanie oraz na kogo spadnie

odpowiedzialność za wieszanie i demontaż nielegalnych lub przestarzałych nośników reklamowych np.: po wyborach samorządowych czy parlamentarnych.

W związku z organizowaną debatą publiczną na temat uchwały krajobrazowej odbywającą się w tym samym dniu, spotkanie zakończono po godzinie 18.00, gościom podziękowano za udział oraz poinformowano o możliwości składania uwag na formularzach do 30 listopada 2022 r..

Protokół sporządził: Damian Kiliszek, Wydział Komunikacji Społecznej, Promocji Miasta i Turystyki