

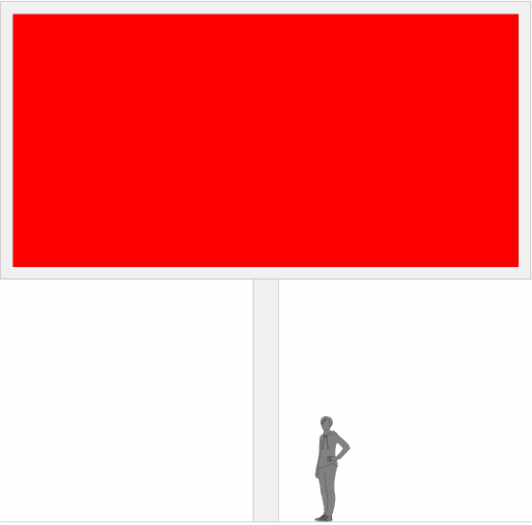

Badanie ankietowe dotyczące zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie miasta Radomia

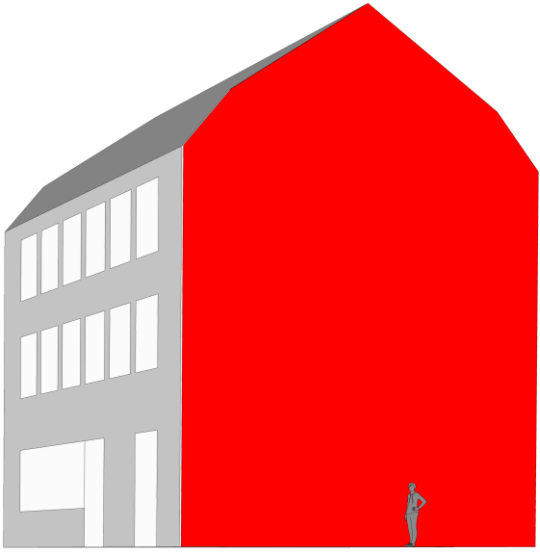
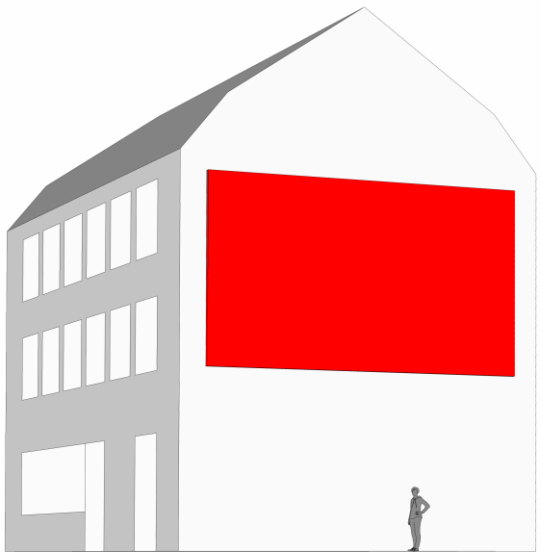
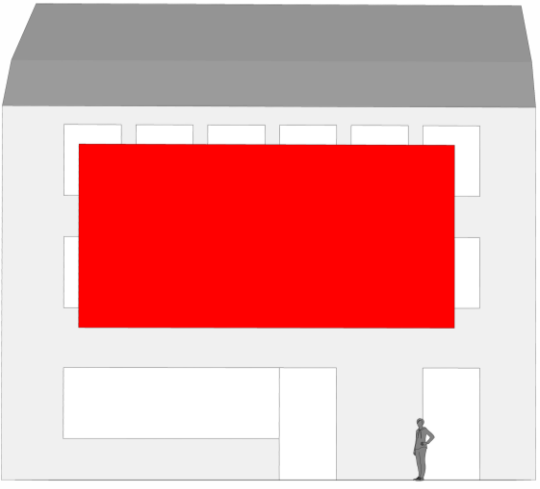
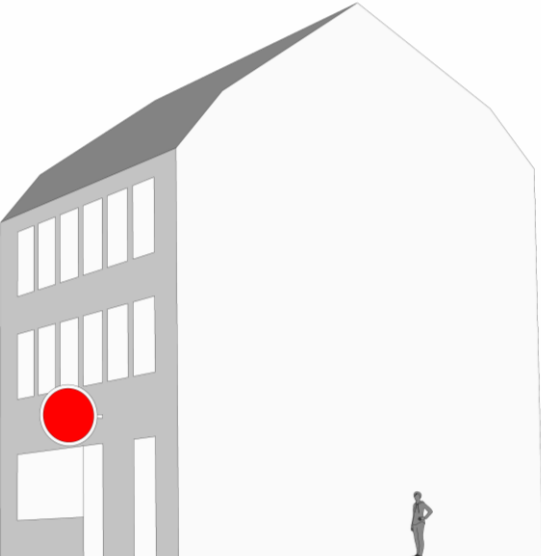
1. Jak Twoim zdaniem istniejące w Radomiu reklamy wpływają na wygląd miasta?

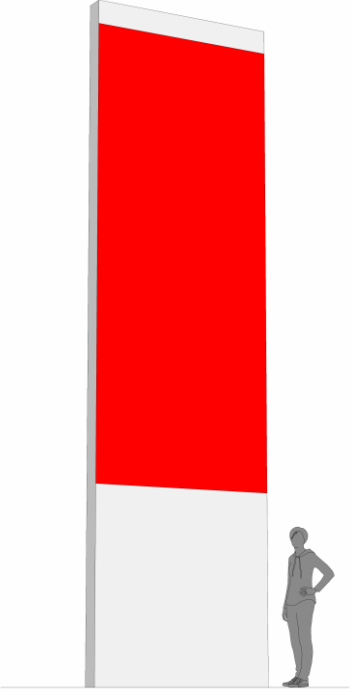
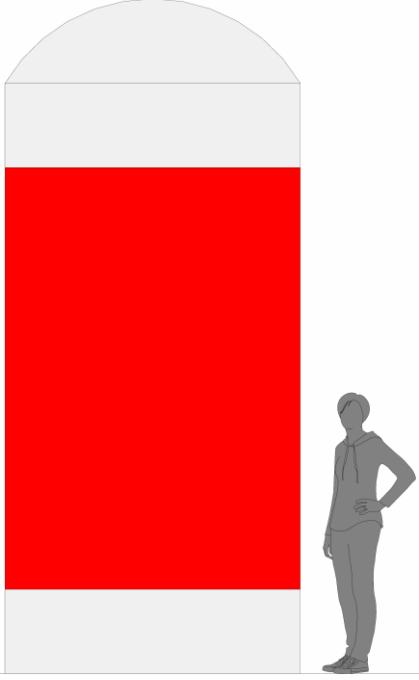
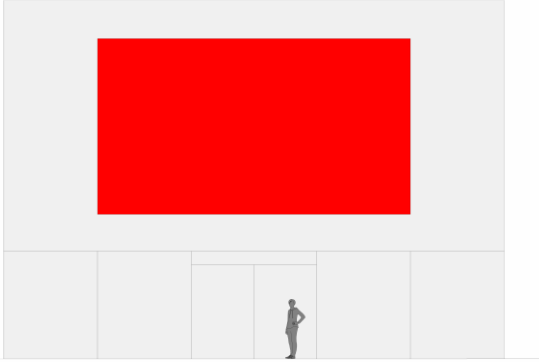
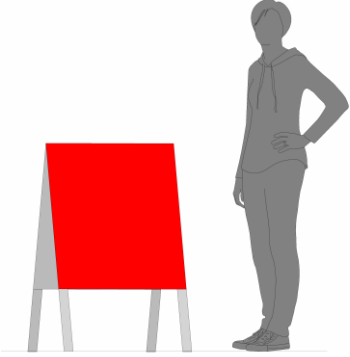
- pozytywnie
- negatywnie
- nie mam zdania
- (mam inne przemyślenia, napisz jakie)

.....
.....

2. Proszę wskazać, czy akceptujesz następujące nośniki reklamy w mieście.

Billboard	Totem
	
<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie
Uwagi	Uwagi

<p style="text-align: center;">Mural reklamowy</p> 	<p style="text-align: center;">Baner</p> 
<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie</p> <p>Uwagi</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie</p> <p>Uwagi</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p style="text-align: center;">Baner na elewacji frontowej</p> 	<p style="text-align: center;">Wysięgnik</p> 
<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie</p> <p>Uwagi</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie</p> <p>Uwagi</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

<p style="text-align: center;">Pylon</p> 	<p style="text-align: center;">Słup reklamowy</p> 
<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie</p> <p>Uwagi</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie</p> <p>Uwagi</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p style="text-align: center;">Reklama świetlna</p> 	<p style="text-align: center;">Witacz (potykacz)</p> 
<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie</p> <p>Uwagi</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie</p> <p>Uwagi</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

3. Czy Twoim zdaniem powinno się wprowadzić ograniczenia w lokalizacji reklam w zakresie formy, ilości, gabarytów?

■ w centrum miasta oraz na obszarach zabytkowych (np. ulica Żeromskiego, Rynek)

tak

nie

(mam inne przemyślenia, napisz jakie)

.....
.....

■ wewnątrz osiedli zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej

tak

nie

(mam inne przemyślenia, napisz jakie)

.....
.....

■ na terenach zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej

tak

nie

(mam inne przemyślenia, napisz jakie)

.....
.....

■ na terenach zieleni oraz w ich sąsiedztwie (parki, skwery, zieleńce)

tak

nie

(mam inne przemyślenia, napisz jakie)

.....
.....

■ w sąsiedztwie dróg

tak

nie

(mam inne przemyślenia, napisz jakie)

.....
.....

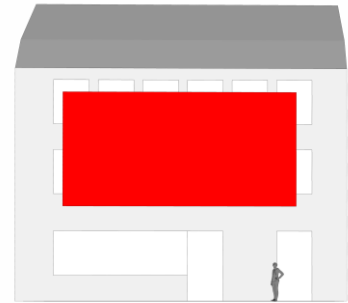
■ na innych terenach, jakich

.....
.....

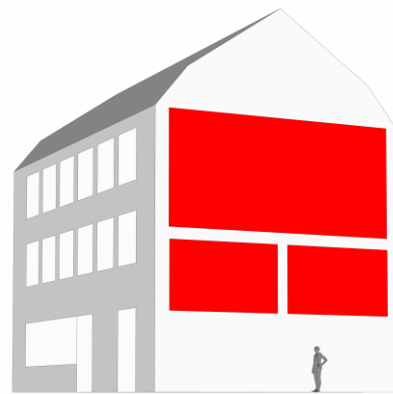
4. Czy przeszkadzają Ci reklamy przesłaniające elewacje budynków?

- tak
- nie
- (mam inne przemyślenia, napisz jakie)

.....
.....
.....
.....



5. Czy Twoim zdaniem reklamy na budynkach powinny zostać uporządkowane?



- tak
- nie
- (mam inne przemyślenia, napisz jakie)

.....
.....

6. Czy powinno się uporządkować reklamy?:

- na elewacjach frontowych
- na balkonach
- w oknach
- witryn obiektów usługowych.

7. Czy Twoim zdaniem szyldy w obrębie jednego budynku powinny mieć ujednoczoną formę?

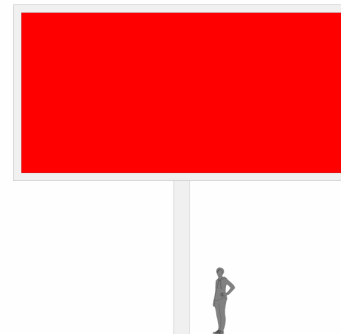
- tak
- nie
- (mam inne przemyślenia, napisz jakie)

.....
.....

8. Czy Twoim zdaniem billboardy wzdłuż ulic wjazdowych do miasta (np. wzdłuż ul. Warszawskiej, Słowackiego) powinny zostać uporządkowane (w zakresie formy, wielkości i odległości od drogi)?

- tak
- nie
- (mam inne przemyślenia, napisz jakie)

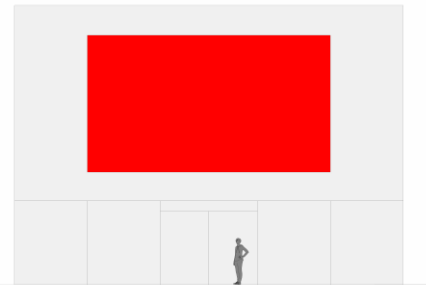
.....
.....
.....
.....
.....



9. Czy powinno się uporządkować reklamy świetlne i w jakich przestrzeniach?

- przy drogach
- w obszarze śródmiejskim
- na obszarze całego miasta
- w innych, na przykład
- nie ma takiej potrzeby

.....
.....



■ Jeśli tak to w jakim zakresie?

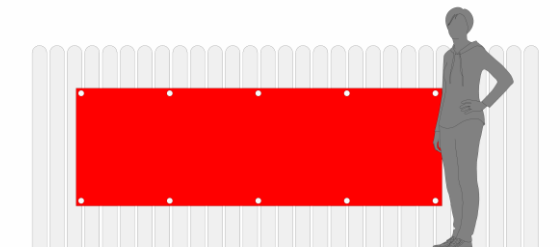
- ilości emitowanego światła
- pory emitowanego światła (diennej i nocnej)
- zmienności wyświetlania
- innym, jakim?

.....
.....

10. Czy Twoim zdaniem powinno się wprowadzić na terenie Radomia ograniczenia sytuowania banerów reklamowych na ogrodzeniach?

- tak
- nie
- (mam inne przemyślenia, napisz jakie)

.....
.....
.....
.....



11. Czy powinno się uporządkować ogrodzenia i w jakich przestrzeniach?

- w obszarze śródmiejskim
- na obszarze całego miasta
- w innych, na przykład

.....

- nie ma takiej potrzeby

■ Jeśli tak to w jakim zakresie?

- wysokości
- rodzaju użytych materiałów
- kolorystyki
- ogrodzenia pełne/ogrodzenia ażurowe

12. Czy powinno się uporządkować ogródki gastronomiczne i w jakim zakresie?

- kolorystyki
- wysokości ogrodzeń
- zajętości chodnika
- innym, jakim

.....

- nie ma takiej potrzeby

13. Czy Twoim zdaniem powinno się wprowadzać regulacje prawne dotyczące zasad sytuowania reklam, ogrodzeń i obiektów małej architektury (ławki, kosze na śmieci, latarnie itp.) w przestrzeni miejskiej?

- tak
- nie
- (mam inne przemyślenia, napisz jakie)

.....

14. Czy na terenie Radomia zauważasz nadmiar reklam? Jeśli tak to gdzie.

.....

.....

.....

.....

15. Inne sugestie/wnioski

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....