



d) sposób promocji projektu:

.....  
.....  
.....

2. Proszę określić rodzaj materiałów, o które występuje wnioskodawca:

- wydawnictwa o Radomiu
- drobne gadżety promocyjne

3. Dotychczas realizowane projekty o charakterze promocyjnym (*max. 3, nazwa projektu, zrealizowane cele promocyjne*)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. Źródła finansowania przedsięwzięcia (*proszę podać w procentach w stosunku do całości kosztów organizacji przedsięwzięcia*):

- ..... środki własne
- ..... sponsorzy niekomercyjni - instytucje
- ..... sponsorzy komercyjni
- ..... organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, fundacje)
- ..... uczestnicy
- ..... fundusze europejskie
- ..... inne

5. Osoba odpowiedzialna za projekt (imię, nazwisko, funkcja, kontakt):

.....  
.....  
.....

6. Zobowiązuję się do przedstawienia sprawozdania i ewentualnej dokumentacji fotograficznej z realizacji projektu w ciągu 30 dni od daty imprezy, tj. do dnia .....

7. Oświadczenie:

- oświadczam, że na realizację przedmiotowego projektu wykorzystuję / nie wykorzystuję\* środków finansowych pozyskanych z Urzędu Miejskiego w Radomiu.

.....  
Podpis wnioskodawcy (pieczętka)