



IV edycja K O N K U R S U PREZYDENTA MIASTA RADOMIA

pn. „DOBRE PRAKTYKI 2009” dla organizacji i innych podmiotów pozarządowych działających na terenie Miasta Radomia

Prezydent Miasta Radomia ogłasza IV edycję konkursu dla organizacji i innych podmiotów pozarządowych na najlepsze przedsięwzięcia z zakresu usług świadczonych na rzecz mieszkańców Radomia pn. „DOBRE PRAKTYKI 2009”.

Celem konkursu jest wyłonienie podmiotu pozarządowego realizującego przedsięwzięcia nowatorskie i oryginalne odpowiadające oczekiwaniom i potrzebom mieszkańców Miasta, służące rozwiązywaniu istotnych problemów społecznych, promujące działalność sektora pozarządowego oraz budujące pozytywny wizerunek Miasta Radomia.

Nagrodą główną w konkursie jest laptop przyznawany organizacji, której działania spełniają w/w kryteria i uzyskają najwyższą ocenę. Najciekawsze inicjatywy i przedsięwzięcia zgłoszone do konkursu upowszechniane są w środkach masowego przekazu oraz na stronie internetowej Miasta. Laureatami konkursu w latach ubiegłych były: Stowarzyszenie Młodzieży „ARKA”, Szkolny Związek Sportowy oraz Stowarzyszenie Ochrony Zdrowia Psychicznego „Wzajemna Pomoc”.

Informacje dot. rozstrzygnięcia konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w trakcie uroczystości zakończenia konkursu „DOBRE PRAKTYKI 2009”, zaplanowanej w ramach **Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych**.

Zgłoszenia w wersji papierowej oraz elektronicznej (zapisane na dyskietce lub płycie CD), należy składać na załączonym formularzu zgłoszeniowym do **9 listopada 2009 r.** na adres:

Urząd Miejski w Radomiu
Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej
26-610 Radom, ul. Żeromskiego 53
z dopiskiem: IV edycja konkursu na najlepsze przedsięwzięcia –
„DOBRE PRAKTYKI 2009”

✓ dodatkowym atutem w/w zgłoszeń mogą być materiały fotograficzne dokumentujące przedmiotowe działania

Ocenę zgłoszonych projektów i wybór laureata konkursu przeprowadza Kapituła, powołana przez Prezydenta Miasta Radomia. W składzie oceniającym miejsce honorowe zajmą laureaci wcześniejszych edycji konkursu.