

Radom, dn. 13.07.2018r.

Marcin Kaca
Radny Rady Miejskiej w Radomiu



Pan
Radosław Witkowski
Prezydent Miasta Radomia

1. Interpelację kieruję do Prezydenta Miasta Radomia.
2. Przedstawienie stanu faktycznego.

Mieszkańcy Radomia są oburzeni horrendalnymi podwyżkami cen wody w mieście. Zwrócili uwagę na kampanię reklamową „Dobra woda prosto z kranu”, poprosili mnie również o wyjaśnienie celowości tej kampanii i skierowanie interpelacji w tej sprawie.

3. Pytania:

1. Proszę o przedstawienie wszystkich wydatków jakie spółka Wodociągi Miejskie w Radomiu przeznaczyła na kampanię reklamową „Dobra woda prosto z kranu”
2. Proszę o przedstawienie wydatków na zakup wody butelkowej w Urzędzie Miejskim i Wodociągach Miejskich w okresie od początku 2015 do dnia złożenia interpelacji
3. Czy Urząd Miejski też finansuje kampanię reklamową „Dobra woda prosto z kranu”. Proszę o przedstawienie wszystkich wydatków.

Z poważaniem

Marcin Kaca