

Radom, dn. 7 maja 2015r.
BZP.271.1.382.2015.AĆ

Wszyscy Wykonawcy

Dot.: przetargu nieograniczonego na dostawę gadżetów promocyjnych miasta Radomia, ogłoszonego w dniu 30.04.2015r. na tablicy informacyjnej Urzędu Miejskiego w Radomiu, na stronie internetowej www.bip.radom.pl oraz w Biuletynie Zamówień Publicznych na stronie: <http://www.portal.uzp.gov.pl> (numer ogłoszenia: 62333 - 2015).

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013r. poz. 907 z późn. zm.) przesyłamy odpowiedzi jakie zostały udzielone w związku z przysłanymi przez Wykonawców zapytaniami dotyczącymi w/w przetargu:

Pytanie 1:

W nawiązaniu do przetargu na dostawę gadżetów promocyjnych dla miasta Radomia, znak sprawy BZP.271.1.382.2015.AĆ zwracamy się z uprzejmą prośbą o doprecyzowanie opisu przedmiotu zamówienia dla poszczególnych pozycji:

Cz.1

Balon, piłka plażowa- proszę o doprecyzowanie ilości kolorów. Czy w przypadku piłki plażowej nadruk przewidywany jest na jednym czy wszystkich białych panelach piłki

Cz.2.

Kubek porcelanowy z uchem , proszę o informację w ilu kolorach przewidywane jest znakowanie na kubkach

Kubek termiczny -proszę o doprecyzowanie metody znakowania na produkcie i ilość miejsc

Cz.3. koszulki- proszę o doprecyzowanie ile kolorów Nadruk Zamawiający ma na uwadze pod hasłem full color. Czy znakowanie full color będzie zarówno na przodzie jak i tyle koszulki?

Cz.9. torba papierowa - proszę o informację czy Zamawiający przewiduje nadruk z jednej czy z dwóch stron? Proszę również o wskazanie ilości kolorów nadruku

Poz.10 bierki- w ilu kolorach Zamawiający przewiduje nadruk ?

Ponadto zwracam się z prośbą o udzielenie informacji czy w częściach gdzie przewidywane są dostawy w 3 transzach projekty znakowania na całym nakładzie danego produktu będą takie same. Jest to bardzo ważna informacja dla Wykonawcy, ponieważ inaczej rozkładają się koszty wyprodukowania dla całości a inaczej dla części asortymentu. Ma to znaczenie przy oszacowaniu cen dla przedstawienia oferty.

Odpowiedź:

Ad. 1 (część pierwsza zamówienia)

Balon: full color - nadruk składający się z czterech kolorów (znak marki miasta). Wymagania określone są w SIWZ w pkt. III.1 oraz w projekcie umowy.

Piłka plażowa: nadruk w czterech kolorach (znak marki miasta) planowany jest na jednym z białych paneli. Wymagania określone są w SIWZ w pkt. III.1.

Ad. 2 (część druga zamówienia)

Kubek porcelanowy lub porcelitowy z uchem: znakowanie full color - nadruk w czterech kolorach (znak marki miasta). Informacja zawarta w opisie przedmiotu zamówienia zawartym w pkt. III.2. SIWZ.

Kubek termiczny z zakręcaną pokrywką: grawer laserowy w kolorze czarnym z dwóch stron kubka. Wymagania określone są w SIWZ w pkt. III.2.

Ad. 3 (część czwarta zamówienia)

Koszulki typu T-shirt - damska/męska: znakowanie full color - nadruk w czterech kolorach (znak marki miasta oraz jego część) będzie zarówno na przodzie i tyle koszulki. Drugi znak graficzny (składający się również z czterech barw) z przodu koszulki przejdzie dołem na tył. Wymagania określone są w SIWZ w pkt. III.4. Zamawiający dokonana modyfikacji treści SIWZ poprzez dodanie do opisu koszulek w kolumnie „Nadruk” zapisu w brzmieniu: „na rękawkach: adres strony internetowej w jednym kolorze”.

Ad. 9 (część dziewiąta zamówienia)

Torba papierowa, z papieru ekologicznego, wzmocnianego: znakowanie dwustronne - full color (nadruk w czterech kolorach). Zamawiający dokona modyfikacji opisu przedmiotu zamówienia poprzez dodanie do istniejącego zapisu „Nadruk dwustronny według wzoru, pole zadruku: około 50% powierzchni” w kolumnie „Nadruk” zapisu w brzmieniu: „full color”.

Ad. 10 (część dziesiąta zamówienia)

Bierki: nadruk full color (nadruk w czterech kolorach Zamawiający dokona modyfikacji opisu przedmiotu zamówienia poprzez dodanie do istniejącego zapisu „Nadruk na kartonowym pudełeczku, na ścianie wierzchniej i na dłuższych bokach do 90% powierzchni” w kolumnie „Nadruk” zapisu w brzmieniu: „full color”.

Projekty znakowania na materiałach promocyjnych dostarczanych w transzach będą niezmiennie.

Pytanie 2:

Witam, proszę o udzielenie odpowiedzi dotyczących zamówienia nr BZP.271.1.382.2015.AĆ :
dot. części 1 :

- Ile będzie kolorów nadruku dla poz 1 balony ?
- Proszę o informację co oznacza pojęcie full color obustronny dla poz nr 2 brelok ? Czy wymagają Państwo breloczka 3D, który będzie 'bryłą', czy mają Państwo na myśli brelok 2D: z 1 strony wypukła postać a z 2 strony brelok będzie płaski ? Czy będzie to brelok podobny do tego, z poprzednich realizacji?



- Czy znakowanie na długopisie oraz ołówku będzie 1 czy 2 stronne ?
- Czy znakowanie na piłce będzie tylko na 1 panelu ?
- Brelok poz nr 2 jest produktem produkowanym od podstaw, pod indywidualne zlecenie dlatego nie możliwe będzie przedstawienie pełnowartościowej, gotowej próbki nawet w przeciągu 10 dni od akceptacji projektu. Producenci potrzebują około 30 dni na produkcję całej partii. Nie możliwe jest wykonanie tylko 1 sztuki, wiąże się to z kolosalnymi kosztami. W związku z tym bardzo proszę o usunięcie tego zapisu w stosunku do tego produktu. Proszę o możliwość akceptacji na podstawie przesłanych wizualizacji a później zdjęć.

Odpowiedź:

Ad. 1

Balon: full color -nadruk składający się z czterech kolorów (znak marki miasta). Wymagania określone są w SIWZ w pkt. III. 1 oraz w projekcie umowy.

Ad. 2

Breloczek "Radomirek" będzie dwustronny, tłoczony (2D) według specyfikacji. Zamawiający dokona modyfikacji wzoru umowy, jaka zostanie zawarta z wybranym wykonawcą, na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych (dotyczy części pierwszej, drugiej, siódmej, ósmej i dziewiątej zamówienia), dopuszczając w przypadku tego artykułu przedstawienia w ciągu 10 dni przestrzennej wizualizacji komputerowej zamiast przesłania pełnowartościowej, gotowej próbki.

Ad. 3

Długopis z suwmiarką: nadruk jednostronny. Wymagania określone są w SIWZ w pkt. III.1.

Długopis metalowy z grawerem: Zamawiający dokona modyfikacji opisu przedmiotu zamówienia poprzez dodanie do istniejącego zapisu „Znakowanie: grawer laserowy, biały. Pole zdobienia około: 65 x 6 mm (wysokość)” w kolumnie „Nadruk” zapisu w brzmieniu: „jednostronny”.

Ołówek: Zamawiający dokona modyfikacji opisu przedmiotu zamówienia poprzez dodanie do istniejącego zapisu „Nadruk: techniką tampondruku w kolorze białym, powierzchnia znakowania około 60 x 4 mm” w kolumnie „Nadruk” zapisu w następującym brzmieniu: „jednostronnie”.

Ad. 4

Piłka plażowa: nadruk w czterech kolorach (znak marki miasta) planowany jest na jednym z białych paneli. Wymagania określone są w SIWZ w pkt. III.1.

Pytanie 3:

Bardzo proszę o przysłanie poglądowego logotypu, którym będą znakowane gadżety.

Odpowiedź:

We wzorach umowy w §2 ust. 4 jest zapis informujący o znakowaniu gadżetów: Zamawiający informuje, że logotyp miasta Radomia wraz z Księgą Logotypu Marki „Radom-siła w precyzji” stanowiący podstawę do oznakowania artykułów informacyjno-promocyjnych (gadżetów reklamowych), dostępny jest pod adresem <http://www.radom.pl/page/2202,logotyp-marki-radom.html>.

Pytanie 4:

W nawiązaniu do przetargu na dostawę gadżetów promocyjnych dla miasta Radomia, znak sprawy BZP.271.1.382.2015.AĆ zwracamy się z uprzejmą prośbą o udzielenie informacji czy w części 4 zamówienia Zamawiający dopuszcza t-shirty o wyższej gramaturze np. 180g/m2?

Odpowiedź:

W odpowiedzi Zamawiający informuje, iż nie dopuszcza koszulek o wyższej gramaturze.

Pytanie 5:

W nawiązaniu do przetargu na dostawę gadżetów promocyjnych dla miasta Radomia, znak sprawy BZP.271.1.382.2015.AĆ informuję, iż produkt pokrowiec na wizytówki lub karty kredytowe przyklejane do smartfona w kolorze czarnym dostępny będzie ok. miesiąca sierpnia. Obecnie na rynku gadżet jest dostępny w kolorach: niebieski, czerwony, biały, żółty, pomarańczowy, fioletowy, jasnozielony.

W związku z powyższym proszę o informację, czy Zamawiający dopuszcza inny kolor ?

Odpowiedź:

W odpowiedzi Zamawiający informuje, iż dopuszcza pokrowiec na wizytówki lub karty kredytowe przyklejane do smartfona również w kolorze czerwonym. W związku z powyższym Zamawiający dokona

modyfikacji opisu przedmiotu zamówienia w części piątej zamówienia dot. pokrowca na wizytówki lub karty kredytowe przyklejane do smartfona.

W związku z udzielonymi powyżej odpowiedziami na zapytania działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013r. poz. 907 z późn. zm.), Zamawiający dokonuje modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w/w postępowania w następujący sposób:

I. w pkt III.1. SIWZ (część pierwsza zamówienia) zapis w brzmieniu:

Nazwa	Szczegóły	Nadruk	Ilość
Długopis metalowy z grawerem	Długopis z mechanizmem przyciskowym, którego korpus wykonany jest z lekkiego metalu, pokrytego delikatną lakierowaną powłoką, wykończony chromowanym włącznikiem z dwoma pierścieniami oraz końcówką i klipem w kształcie strzały. Wymiary produktu: około 135mm x 10 mm średnicy. Kolor: granatowy, niebieski, czerwony, pomarańczowy po 250 szt. każdego odcienia.	Znakowanie: grawer laserowy, biały. Pole zdobienia około: 65 x 6 mm (wysokość).	1000 szt.
Ołówek	Drewniany ołówek temperowany. Kolor ołówka: lakier zewnętrzny czarny mat - czarne drewno. Długość około 188 mm, średnica około 7 mm.	Nadruk: techniką tampondruku w kolorze białym, powierzchnia znakowania około 60 x 4 mm.	4000 szt.

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

Nazwa	Szczegóły	Nadruk	Ilość
Długopis metalowy z grawerem	Długopis z mechanizmem przyciskowym, którego korpus wykonany jest z lekkiego metalu, pokrytego delikatną lakierowaną powłoką, wykończony chromowanym włącznikiem z dwoma pierścieniami oraz końcówką i klipem w kształcie strzały. Wymiary produktu: około 135mm x 10 mm średnicy. Kolor: granatowy, niebieski, czerwony, pomarańczowy po 250 szt. każdego odcienia.	Znakowanie: grawer laserowy, biały, jednostronny . Pole zdobienia około: 65 x 6 mm (wysokość).	1000 szt.
Ołówek	Drewniany ołówek temperowany. Kolor ołówka: lakier zewnętrzny czarny mat - czarne drewno. Długość około 188 mm, średnica około 7 mm.	Nadruk: techniką tampondruku w kolorze białym, jednostronnie , powierzchnia znakowania około 60 x 4 mm.	4000 szt.

II. w pkt III.4. SIWZ (część czwarta zamówienia) zapis w brzmieniu:

Nazwa	Szczegóły	Nadruk	Ilość
Koszulka typu T-shirt - damska	Koszulka typu T-shirt o dopasowanym kroju, podkreślającym kobiecą sylwetkę, szwy boczne. Dekolt okrągły wykończony ściągaczem z bawełny z dodatkiem materiału elastycznego, wykonany z wysokogatunkowej przędzy. Materiał 100% bawełna o gramaturze 165 g g/m2. Rozmiary: XS - 50 szt., S - 50 szt., M- 50 szt., L - 50 szt., XL -50 szt.	Koszulki w kolorze białym: nadruk full color*, pakowane w torebki PCV. Nadruk na lewej piersi o wymiarach około 10 x 40 mm; na rękawkach: adres strony internetowej o wymiarach około 80 x 15 mm; nadruk na dole z przodu połączony z nadrukiem na plecach o wymiarach maksymalnych 250 x 250 mm. Wymiary nadruku proporcjonalne do rozmiarów.	250 szt.
Koszulka typu T-shirt - męska	Koszulka typu T-shirt o dopasowanym kroju, podkreślającym sylwetkę, szwy boczne. Dekolt okrągły wykończony taśmą. Materiał 100% bawełna, o gramaturze 165 g g/m2. Rozmiary w kolorze biały: XS - 100 szt., S - 100 szt., M- 50 szt., L - 50 szt., XL -50 szt. w kolorze czarnym: M - 50 szt., L - 50 szt., XL -50 szt.	Koszulki w kolorze białym: nadruk sitodruk full color*, koszulki czarne - nadruk jednokolorowy, pakowane w torebki PCV. Nadruk na lewej piersi o wymiarach około 10 x 40 mm; na rękawkach: adres strony internetowej o wymiarach około 80 x 15 mm; nadruk na dole z przodu połączony z nadrukiem na plecach o wymiarach maksymalnych 250 x 250 mm. Wymiary nadruku proporcjonalne do rozmiarów. Nadruk na koszulce w kolorze czarnym: farba odbłaskowa - srebrzystobiała, bez znakowań na dole, reszta j. w.	500 szt.

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

Nazwa	Szczegóły	Nadruk	Ilość
Koszulka typu T-shirt - damska	Koszulka typu T-shirt o dopasowanym kroju, podkreślającym kobiecą sylwetkę, szwy boczne. Dekolt okrągły wykończony ściągaczem z bawełny z dodatkiem materiału elastycznego, wykonany z wysokogatunkowej przędzy. Materiał 100% bawełna o gramaturze 165 g g/m2.	Koszulki w kolorze białym: nadruk full color*, pakowane w torebki PCV. Nadruk na lewej piersi o wymiarach około 10 x 40 mm; na rękawkach: adres strony internetowej w jednym kolorze	250 szt.

	Rozmiary: XS - 50 szt., S -50 szt., M- 50 szt., L - 50 szt., XL -50 szt.	o wymiarach około 80 x 15 mm; nadruk na dole z przodu połączony z nadrukiem na plecach o wymiarach maksymalnych 250 x 250 mm. Wymiary nadruku proporcjonalne do rozmiarów.	
Koszulka typu T-shirt - męska	Koszulka typu T-shirt o dopasowanym kroju, podkreślającym sylwetkę, szwy boczne. Dekolt okrągły wykończony taśmą. Materiał 100% bawełna, o gramaturze 165 g/m ² . Rozmiary w kolorze biały: XS - 100 szt., S - 100 szt., M- 50 szt., L - 50 szt., XL -50 szt. w kolorze czarnym: M - 50 szt., L - 50 szt., XL -50 szt.	Koszulki w kolorze białym: nadruk sitodruk full color*, koszulki czarne - nadruk jednokolorowy, pakowane w torebki PCV. Nadruk na lewej piersi o wymiarach około 10 x 40 mm; na rękawkach: adres strony internetowej w jednym kolorze o wymiarach około 80 x 15 mm; nadruk na dole z przodu połączony z nadrukiem na plecach o wymiarach maksymalnych 250 x 250 mm. Wymiary nadruku proporcjonalne do rozmiarów. Nadruk na koszulce w kolorze czarnym: farba odbłaskowa - srebrzystobiała, bez znakowań na dole, reszta j. w.	500 szt.

III. w pkt III.5. SIWZ (część piąta zamówienia) zapis w brzmieniu:

Nazwa	Szczegóły	Nadruk	Ilość
Pokrowiec na wizytówki lub karty kredytowe przyklejane do smartfona	Mały silikonowy pokrowiec z folią samoprzylepną. W łatwy sposób można go przymocować do tylnej części smartfona dzięki czemu zyskujemy miejsce na kartę kredytową, wizytówkę itp.. Pojedynczo pakowane w woreczek foliowy. Rozmiar: około 6 x 0,3 x 8,5 cm. Kolor: czarny.	Znakowanie grawerem w kolorze białym. Wielkość znakowania około 4x2 cm.	500 szt.

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

Nazwa	Szczegóły	Nadruk	Ilość

Pokrowiec na wizytówki lub karty kredytowe przyklejane do smartfona	Mały silikonowy pokrowiec z folią samoprzylepną. W łatwy sposób można go przymocować do tylnej części smartfona dzięki czemu zyskujemy miejsce na kartę kredytową, wizytówkę itp.. Pojedynczo pakowane w woreczek foliowy. Rozmiar: około 6 x 0,3 x 8,5 cm. Preferuje się kolor czarny, ale dopuszcza się również kolor czerwony.	Znakowanie grawerem w kolorze białym. Wielkość znakowania około 4x2 cm.	500 szt.
--	--	---	-----------------

IV. w pkt III.9. SIWZ (część dziewiąta zamówienia) zapis w brzmieniu:

Nazwa	Szczegóły	Nadruk	Ilość
Torba papierowa, z papieru ekologicznego, wzmocnianego	Rozmiar ok. 45 (wys.)x30 (szer.)x 17 (gł.) cm - 200 szt., 35x25x5 cm - 3500 szt. i 20x15x 5 cm - 1500 szt.. Papier biały gładki o gramaturze ok. 100g/m ²	Nadruk dwustronny według wzoru, pole zadruku: około 50% powierzchni	5200 szt.

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

Nazwa	Szczegóły	Nadruk	Ilość
Torba papierowa, z papieru ekologicznego, wzmocnianego	Rozmiar ok. 45 (wys.)x30 (szer.)x 17 (gł.) cm - 200 szt., 35x25x5 cm - 3500 szt. i 20x15x 5 cm - 1500 szt.. Papier biały gładki o gramaturze ok. 100g/m ²	Nadruk dwustronny według wzoru, pole zadruku: około 50% powierzchni, full color.	5200 szt.

V. w pkt III.10. SIWZ (część dziesiąta zamówienia) zapis w brzmieniu:

Nazwa	Szczegóły	Nadruk	Ilość
Bierki	Gra zręcznościowa bierki składająca się z plastikowych patyczków zakończonych widłami, haczykami, łopatkami, bosakami, trójzębami. Wymiary pudełka: około 18 x 4 x 1 cm	Nadruk na kartonowym pudełeczku, na ścianie wierzchniej i na dłuższych bokach do 90% powierzchni.	1000 szt.

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

Nazwa	Szczegóły	Nadruk	Ilość
Bierki	Gra zręcznościowa bierki składająca się z plastikowych patyczków zakończonych widłami, haczykami, łopatkami, bosakami, trójzębami. Wymiary pudełka: około 18 x 4 x 1 cm	Nadruk full color na kartonowym pudełeczku, na ścianie wierzchniej i na dłuższych bokach do 90% powierzchni.	1000 szt.

VI. w §3 ust. 1 i 2 wzoru umowy, jaka zostanie zawarta z wybranym wykonawcą, na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych (dotyczy części pierwszej, drugiej, siódmej, ósmej i dziewiątej zamówienia) zapis w brzmieniu:

„1. Wykonawca zobowiązuje się w terminie 10 dni roboczych od daty zawarcia niniejszej umowy do przedstawienia projektu graficznego artykułów informacyjno-promocyjnych (gadżetów reklamowych), a po jego akceptacji przez Zamawiającego do wykonania w ciągu kolejnych 10 dni pełnowartościowej próbki tych artykułów informacyjno-promocyjnych (gadżetów reklamowych) oraz przedstawienia jej do ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

2. Zamawiającemu przysługuje prawo do wnoszenia uwag i zastrzeżeń zarówno do przedstawionego przez Wykonawcę projektu graficznego jak i przedstawionej przez Wykonawcę próbki. Ustala się, że w każdym przypadku Zamawiający ma 2 dni robocze na przekazanie Wykonawcy uwag lub zastrzeżeń, o których mowa w ust. 1. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić zgłoszone przez Zamawiającego uwagi i/lub zastrzeżenia, pod rygorem odstąpienia przez Zamawiającego od umowy lub jej części. Odstąpienie z tego tytułu traktowane będzie jako zaistniałe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy i stanowić będzie podstawę do naliczenia Wykonawcy kary umownej.”

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

„1. Wykonawca zobowiązuje się w terminie 10 dni roboczych od daty zawarcia niniejszej umowy do przedstawienia projektu graficznego artykułów informacyjno-promocyjnych (gadżetów reklamowych), a po jego akceptacji przez Zamawiającego do wykonania w ciągu kolejnych 10 dni pełnowartościowej próbki tych artykułów informacyjno-promocyjnych (gadżetów reklamowych) oraz przedstawienia jej do ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego. W przypadku artykułów takich jak: breloczek „Radomirek” dopuszcza się zamiast pełnowartościowej próbki przedstawienie ich w przestrzennej wizualizacji komputerowej.

2. Zamawiającemu przysługuje prawo do wnoszenia uwag i zastrzeżeń zarówno do przedstawionego przez Wykonawcę projektu graficznego jak i przedstawionej przez Wykonawcę próbki/przestrzennej wizualizacji komputerowej. Ustala się, że w każdym przypadku Zamawiający ma 2 dni robocze na przekazanie Wykonawcy uwag lub zastrzeżeń, o których mowa w ust. 1. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić zgłoszone przez Zamawiającego uwagi i/lub zastrzeżenia, pod rygorem odstąpienia przez Zamawiającego od umowy lub jej części. Odstąpienie z tego tytułu traktowane będzie jako zaistniałe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy i stanowić będzie podstawę do naliczenia Wykonawcy kary umownej.”

VII. w §3 ust. 4 wzoru umowy, jaka zostanie zawarta z wybranym wykonawcą, na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych (dotyczy części pierwszej, drugiej, siódmej, ósmej i dziewiątej zamówienia) zapis w brzmieniu:

„4. Akceptacji próbek, zgłaszania uwag i zastrzeżeń dokonuje każdorazowo na piśmie osoba upoważniona przez Zamawiającego.”

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

„4. Akceptacji próbek/ przestrzennej wizualizacji komputerowej, zgłaszania uwag i zastrzeżeń dokonuje każdorazowo na piśmie osoba upoważniona przez Zamawiającego.”

VIII. w §4 ust. 1 wzoru umowy, jaka zostanie zawarta z wybranym wykonawcą, na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych (dotyczy części pierwszej, drugiej, siódmej, ósmej i dziewiątej zamówienia) zapis w brzmieniu:

„1. W przypadku stwierdzenia, że artykuły informacyjno - promocyjne (gadżety reklamowe) lub ich części składowe dostarczone przez Wykonawcę w ramach poszczególnych transz mają wady, zostały wykonane niezgodnie z SIWZ lub niezgodnie z zaakceptowanymi próbkami, Zamawiający nie dokona ich odbioru informując o tym Wykonawcę na piśmie.”

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

„1. W przypadku stwierdzenia, że artykuły informacyjno - promocyjne (gadżety reklamowe) lub ich części składowe dostarczone przez Wykonawcę w ramach poszczególnych transz mają wady, zostały wykonane niezgodnie z SIWZ lub niezgodnie z zaakceptowanymi próbkami/ przestrzenną wizualizacją komputerową, Zamawiający nie dokona ich odbioru informując o tym Wykonawcę na piśmie.”

IX. w §4 ust. 3 wzoru umowy, jaka zostanie zawarta z wybranym wykonawcą, na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych (dotyczy części pierwszej, drugiej, siódmej, ósmej i dziewiątej zamówienia) zapis w brzmieniu:

„3. W przypadku ponownego wykonania i dostarczenia przez Wykonawcę artykułów informacyjno-promocyjnych (gadżetów reklamowych) niezgodnie z wymaganiami opisanymi w SIWZ, w tym niezgodnie z zaakceptowaną próbką, Zamawiający może odstąpić od umowy lub jej części i nałożyć na Wykonawcę karę umowną z tego tytułu.”

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

„3. W przypadku ponownego wykonania i dostarczenia przez Wykonawcę artykułów informacyjno-promocyjnych (gadżetów reklamowych) niezgodnie z wymaganiami opisanymi w SIWZ, w tym niezgodnie z zaakceptowaną próbką/ przestrzenną wizualizacją komputerową, Zamawiający może odstąpić od umowy lub jej części i nałożyć na Wykonawcę karę umowną z tego tytułu.”

X. w §8 ust. 4 wzoru umowy, jaka zostanie zawarta z wybranym wykonawcą, na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych (dotyczy części pierwszej, drugiej, siódmej, ósmej i dziewiątej zamówienia) zapis w brzmieniu:

„4. Wykonawca zobowiązany jest zapłacić na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §7, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki przy dostarczeniu próbki, o której mowa w §3 ust.”

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

„4. Wykonawca zobowiązany jest zapłacić na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §7, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki przy dostarczeniu próbki/ przestrzennej wizualizacji komputerowej, o której mowa w §3 ust.1.”

XI. w §3 ust. 1 i 2 wzoru umowy, jaka zostanie zawarta z wybranym wykonawcą, na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych (dotyczy części trzeciej, czwartej, piątej, szóstej i dziesiątej zamówienia) zapis w brzmieniu:

„1. Wykonawca zobowiązuje się w terminie 10 dni roboczych od daty zawarcia niniejszej umowy do przedstawienia projektu graficznego artykułów informacyjno-promocyjnych (gadżetów reklamowych), a po jego akceptacji przez Zamawiającego do wykonania w ciągu kolejnych 10 dni pełnowartościowej próbki tych artykułów informacyjno-promocyjnych (gadżetów reklamowych) oraz przedstawienia jej do ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

2. Zamawiającemu przysługuje prawo do wnoszenia uwag i zastrzeżeń zarówno do przedstawionego przez Wykonawcę projektu graficznego jak i przedstawionej przez Wykonawcę próbki. Ustala się, że w każdym przypadku Zamawiający ma 2 dni robocze na przekazanie Wykonawcy uwag lub zastrzeżeń, o których mowa w ust. 1. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić zgłoszone przez Zamawiającego uwagi i/lub zastrzeżenia, pod rygorem odstąpienia przez Zamawiającego od umowy lub jej części. Odstąpienie z tego tytułu traktowane będzie jako zaistniałe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy i stanowić będzie podstawę do naliczenia Wykonawcy kary umownej.”

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

„1. Wykonawca zobowiązuje się w terminie 10 dni roboczych od daty zawarcia niniejszej umowy do przedstawienia projektu graficznego artykułów informacyjno-promocyjnych (gadżetów reklamowych), a po jego akceptacji przez Zamawiającego do wykonania w ciągu kolejnych 10 dni pełnowartościowej próbki tych artykułów informacyjno-promocyjnych (gadżetów reklamowych) oraz przedstawienia jej do ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego. W przypadku artykułów takich jak: pins i pins z herbem dopuszcza się zamiast pełnowartościowej próbki przedstawienie ich w przestrzennej wizualizacji komputerowej.

2. Zamawiającemu przysługuje prawo do wnoszenia uwag i zastrzeżeń zarówno do przedstawionego przez Wykonawcę projektu graficznego jak i przedstawionej przez Wykonawcę próbki/przestrzennej wizualizacji komputerowej. Ustala się, że w każdym przypadku Zamawiający ma 2 dni robocze na przekazanie Wykonawcy uwag lub zastrzeżeń, o których mowa w ust. 1. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić zgłoszone przez Zamawiającego uwagi i/lub zastrzeżenia, pod rygorem odstąpienia przez Zamawiającego od umowy lub jej części. Odstąpienie z tego tytułu traktowane będzie jako zaistniałe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy i stanowić będzie podstawę do naliczenia Wykonawcy kary umownej.”

XII. w §3 ust. 4 wzoru umowy, jaka zostanie zawarta z wybranym wykonawcą, na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych (dotyczy części trzeciej, czwartej, piątej, szóstej i dziesiątej zamówienia) zapis w brzmieniu:

„4. Akceptacji próbek, zgłaszania uwag i zastrzeżeń dokonuje każdorazowo na piśmie osoba upoważniona przez Zamawiającego.”

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

„4. Akceptacji próbek/ przestrzennej wizualizacji komputerowej, zgłaszania uwag i zastrzeżeń dokonuje każdorazowo na piśmie osoba upoważniona przez Zamawiającego.”

XIII. w §4 ust. 1 wzoru umowy, jaka zostanie zawarta z wybranym wykonawcą, na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych (dotyczy części trzeciej, czwartej, piątej, szóstej i dziesiątej zamówienia) zapis w brzmieniu:

„1. W przypadku stwierdzenia, że artykuły informacyjno - promocyjne (gadżety reklamowe) lub ich części składowe dostarczone przez Wykonawcę w ramach poszczególnych transz mają wady, zostały wykonane niezgodnie z SIWZ lub niezgodnie z zaakceptowanymi próbkami, Zamawiający nie dokona ich odbioru informując o tym Wykonawcę na piśmie.”

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

„1. W przypadku stwierdzenia, że artykuły informacyjno - promocyjne (gadżety reklamowe) lub ich części składowe dostarczone przez Wykonawcę w ramach poszczególnych transz mają wady, zostały wykonane niezgodnie z SIWZ lub niezgodnie z zaakceptowanymi próbkami/ przestrzenną wizualizacją komputerową, Zamawiający nie dokona ich odbioru informując o tym Wykonawcę na piśmie.”

XIV. w §4 ust. 3 wzoru umowy, jaka zostanie zawarta z wybranym wykonawcą, na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych (dotyczy części trzeciej, czwartej, piątej, szóstej i dziesiątej zamówienia) zapis w brzmieniu:

„3. W przypadku ponownego wykonania i dostarczenia przez Wykonawcę artykułów informacyjno-promocyjnych (gadżetów reklamowych) niezgodnie z wymaganiami opisanymi w SIWZ, w tym niezgodnie z zaakceptowaną próbką, Zamawiający może odstąpić od umowy lub jej części i nałożyć na Wykonawcę karę umowną z tego tytułu.”

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

„3. W przypadku ponownego wykonania i dostarczenia przez Wykonawcę artykułów informacyjno-promocyjnych (gadżetów reklamowych) niezgodnie z wymaganiami opisanymi w SIWZ, w tym niezgodnie z zaakceptowaną próbką/ przestrzenną wizualizacją komputerową, Zamawiający może odstąpić od umowy lub jej części i nałożyć na Wykonawcę karę umowną z tego tytułu.”

XV. w §8 ust. 4 wzoru umowy, jaka zostanie zawarta z wybranym wykonawcą, na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych (dotyczy części trzeciej, czwartej, piątej, szóstej i dziesiątej zamówienia) zapis w brzmieniu:

„4. Wykonawca zobowiązany jest zapłacić na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §7, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki przy dostarczeniu próbki, o której mowa w §3 ust.”

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

„4. Wykonawca zobowiązany jest zapłacić na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §7, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki przy dostarczeniu próbki/ przestrzennej wizualizacji komputerowej, o której mowa w §3 ust.1.”

W związku z wprowadzonymi zmianami, działając na podstawie art. 38 ust. 6 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013r. poz. 907 z późn. zm.) Zamawiający **przedłuża termin składania ofert**, ustalając go na dzień: **14.05.2015r., godz. 11:00.**

Jednocześnie otwarcie ofert nastąpi w dniu **14.05.2015r., godz. 11:30.**

W związku ze zmianą terminu zamawiający dokonuje również modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w/w postępowania w następujący sposób:

I. W pkt XVI ust. 1 i 2 SIWZ zapis w brzmieniu:

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Biura Zamówień Publicznych Urzędu Miejskiego w Radomiu ul. Jana Kilińskiego 30, pokój 189 - I piętro (wejście od ul. Żeromskiego 53) w terminie **do dnia 12.05.2015r. do godz.11:00.**
2. Ofertę należy złożyć w nieprzezroczystej, zaklejonej, nienaruszonej kopercie, która będzie posiadać oznaczenia:

“Oferta na dostawę gadżetów promocyjnych miasta Radomia, znak BZP.271.1.382.2015.AĆ” oraz „Nie otwierać przed 12.05.2015r. godz. 11:30”

Poza oznaczeniami podanymi powyżej, koperta będzie zaadresowana na adres:
Urząd Miejski w Radomiu, Biuro Zamówień Publicznych, ul. Jana Kilińskiego 30 pok. 189 (wejście od ul. Żeromskiego 53, I piętro), 26-610 Radom, oraz będzie oznaczona **nazwą i adresem wykonawcy**, aby można było odesłać ją nie otwartą w przypadku złożenia oferty po wyznaczonym terminie.

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Biura Zamówień Publicznych Urzędu Miejskiego w Radomiu ul. Jana Kilińskiego 30, pokój 189 - I piętro (wejście od ul. Żeromskiego 53) w terminie **do dnia 14.05.2015r. do godz.11:00.**
2. Ofertę należy złożyć w nieprzezroczystej, zaklejonej, nienaruszonej kopercie, która będzie posiadać oznaczenia:

“Oferta na dostawę gadżetów promocyjnych miasta Radomia, znak BZP.271.1.382.2015.AĆ” oraz „Nie otwierać przed 14.05.2015r. godz. 11:30”

Poza oznaczeniami podanymi powyżej, koperta będzie zaadresowana na adres:

Urząd Miejski w Radomiu, Biuro Zamówień Publicznych, ul. Jana Kilińskiego 30 pok. 189 (wejście od ul. Żeromskiego 53, I piętro), 26-610 Radom, oraz będzie oznaczona **nazwą i adresem wykonawcy**, aby można było odesłać ją nie otwartą w przypadku złożenia oferty po wyznaczonym terminie.

II. w pkt XVII ust. 1 SIWZ zapis w brzmieniu:

- 1.** Zamawiający otworzy złożone oferty w swojej siedzibie, tj. w Urzędzie Miejskim w Radomiu, ul. Jana Kilińskiego 30 pok. 190 (wejście od ul. Żeromskiego 53, I piętro) **w dniu 12.05.2015r. o godz.11:30.**

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

- 1.** Zamawiający otworzy złożone oferty w swojej siedzibie, tj. w Urzędzie Miejskim w Radomiu, ul. Jana Kilińskiego 30 pok. 190 (wejście od ul. Żeromskiego 53, I piętro) **w dniu 14.05.2015r. o godz.11:30.**

Pozostałe zapisy specyfikacji istotnych warunków zamówienia pozostają bez zmian.

UWAGA!!! Zmiana terminu składania oraz otwarcia ofert dotyczy wszystkich części zamówienia.

Z up. PREZYDENTA MIASTA
mgr Rafał Czajkowski
SEKRETARZ MIASTA