

**PLAN PRACY
KOMISJI KULTURY I PROMOCJI
RADY MIEJSKIEJ W RADOMIU
NA 2015 r.**

Styczeń

Opracowanie planu pracy Komisji na 2015 r.

Luty

Omówienie planu obchodów rocznic i wydarzeń kulturalnych przypadających w 2015 r. i przedstawienie informacji o zaangażowaniu placówek kulturalnych w organizację tych wydarzeń.

Marzec

Dyskusja nad stanem estetyki przestrzeni miejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem stref objętych ochroną konserwatorską.

Kwiecień

Analiza ekonomiczna i merytoryczna funkcjonowania placówek kultury w mieście. Wyjazdowe posiedzenia komisji i spotkania z przedstawicielami poszczególnych placówek.

Maj

Informacja prezydenta Radomia ws. działań na rzecz utworzenia Muzeum Historii Radomia.

Czerwiec

Sprawozdanie z dotychczasowych działań i przedstawienie planów związanych z wdrażaniem Strategii Marki Miasta Radomia.

Wrzesień

Analiza ekonomiczna i merytoryczna funkcjonowania placówek kultury w mieście. Wyjazdowe posiedzenia komisji i spotkania z przedstawicielami poszczególnych placówek.

Październik

Analiza ekonomiczna i merytoryczna funkcjonowania placówek kultury w mieście. Wyjazdowe posiedzenia komisji i spotkania z przedstawicielami poszczególnych placówek.

Listopad

Zaopiniowanie budżetu miasta Radomia na 2016 rok w dz. 921 – Kultura i Ochrona Dziedzictwa Narodowego.

Grudzień

Sprawozdanie z dotychczasowych działań i przedstawienie planów związanych z promocją inwestycyjną miasta Radomia.

Jakub Kowalski

**Przewodniczący Komisji
Kultury i Promocji**