



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności
w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko

Radom, dnia 04.09.2014 r.
Znak sprawy: In.III.271.25.2014

OGŁOSZENIE O ROZSTRZYGNĘCIU

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zamówienie o nazwie: „Dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pn. „Budowa sieci kanalizacyjnej i wodociągowej w Radomiu” (wartość szacunkowa zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro, o której mowa w art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późniejszymi zmianami).

W wyniku przeprowadzenia czynności związanych z badaniem i oceną złożonych ofert, działając na podstawie § 19 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) Zamawiający:

- 1) przedstawia poniżej nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli w przedmiotowym postępowaniu niepodlegające odrzuceniu oferty wraz ze streszczeniem oceny oraz punktacją przyznaną ofertom:

Numer oferty 1	Nazwa (firma), siedziba i adres wykonawcy: S 2 Projekt Sp. z o.o. ul. Cezaka 13/2, 95-100 Zgierz Cena ofertowa brutto: 27.177,30 złotych	
Kryterium oceny	Ocena (liczba pkt)	Uzasadnienie
Cena ofertowa	100,00 pkt	Ocena ceny oferty przeprowadzona na podstawie wzoru matematycznego, określonego w § 18 pkt 2 SIWZ: $P(C_i) = C_{\min} / C_i \times 100$ pkt gdzie: C_{\min} - najniższa cena spośród wszystkich ważnych ofert i nie odrzuconych C_i - ceny poszczególnych ofert $P(C_i)$ - liczba punktów za kryterium ceny $P(C_i) = 27.177,30 / 27.177,30 \times 100$ pkt = 100,00 pkt

Numer oferty 2	Nazwa (firma), siedziba i adres wykonawcy: Łukasz Kwiecień Adver Media, ul. Miła 9, 26-600 Radom Cena ofertowa brutto: 32.180,60 złotych	
Kryterium oceny	Ocena (liczba pkt)	Uzasadnienie
Cena ofertowa	84,45 pkt	Ocena ceny oferty przeprowadzona na podstawie wzoru matematycznego, określonego w § 18 pkt 2 SIWZ: $P(C_i) = C_{\min} / C_i \times 100$ pkt gdzie: C_{\min} - najniższa cena spośród wszystkich ważnych ofert i nie odrzuconych C_i - ceny poszczególnych ofert $P(C_i)$ - liczba punktów za kryterium ceny $P(C_i) = 27.177,30 / 32.180,60 \times 100$ pkt = 84,45 pkt

Numer oferty 3	Nazwa (firma), siedziba i adres wykonawcy: Agencja Promocyjno Reklamowa „Centrum” Barbara Stanisławska, Wojciech Stanisławski s.c. ul. 1905 Roku 21, 26-600 Radom Cena ofertowa brutto: 38.127,20 złotych	
Kryterium oceny	Ocena (liczba pkt)	Uzasadnienie
Cena ofertowa	71,28 pkt	Ocena ceny oferty przeprowadzona na podstawie wzoru matematycznego, określonego w § 18 pkt 2 SIWZ: $P(C_i) = C_{\min} / C_i \times 100 \text{ pkt}$ gdzie: C_{\min} - najniższa cena spośród wszystkich ważnych ofert i nie odrzuconych C_i - ceny poszczególnych ofert $P(C_i)$ - liczba punktów za kryterium ceny $P(C_i) = 27.177,30 / 38.127,20 \times 100 \text{ pkt} = 71,28 \text{ pkt}$

2) informuje, że dokonał, w oparciu o kryterium oceny ofert opisane w § 18 SIWZ (cena - maks. 100 pkt.), wyboru najkorzystniejszej oferty.

Jako najkorzystniejsza uznana została oferta nr 1, złożona przez Wykonawcę:

S 2 Projekt Sp. z o.o. ul. Cezaka 13/2, 95-100 Zgierz (cena ofertowa brutto: 27.177,30 złotych), ponieważ spośród niepodlegających odrzuceniu ofert - w toku oceny- uzyskała najwyższą liczbę punktów (100,00 pkt. za kryterium ceny).

Zaoferowana cena nie przekracza kwoty, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

3) informuje, iż umowa w sprawie zamówienia publicznego zostanie zawarta niezwłocznie po przekazaniu niniejszego zawiadomienia wszystkim wykonawcom.

*Kierownik Zamawiającego -
- Prezydent Miasta Radomia*