

**PLAN PRACY  
KOMISJI KULTURY I PROMOCJI  
RADY MIEJSKIEJ W RADOMIU  
NA 2014 r.**

**Styczeń**

Przyjęcie sprawozdania z pracy Komisji za 2013 r. i opracowanie planu pracy Komisji na 2014 r.

**Luty**

Omówienie planu obchodów rocznic i wydarzeń kulturalnych przypadających w 2014 r. i przedstawienie informacji o zaangażowaniu placówek kulturalnych w organizację tych wydarzeń.

**Marzec**

Analiza ekonomiczna i merytoryczna funkcjonowania placówek kultury w mieście. Wyjazdowe posiedzenia komisji i spotkania z przedstawicielami poszczególnych placówek.

**Kwiecień**

Wspólne posiedzenie Komisji wraz Komisją Sportu i Turystyki RM poświęcone kwestii promocji poprzez sport.

**Maj**

Informacja Prezydenta Radomia ws. podjętych działań na rzecz utworzenia Muzeum Historii Radomia

**Czerwiec**

Analiza ekonomiczna i merytoryczna funkcjonowania placówek kultury w mieście. Wyjazdowe posiedzenia komisji i spotkania z przedstawicielami poszczególnych placówek.

**Wrzesień**

Sprawozdanie z dotychczasowych działań i przedstawienie planów związanych z wdrażaniem Strategii Marki Miasta Radomia.

**Październik**

Analiza ekonomiczna i merytoryczna funkcjonowania placówek kultury w mieście. Wyjazdowe posiedzenia komisji i spotkania z przedstawicielami poszczególnych placówek.

## **Listopad**

Zaopiniowanie budżetu miasta Radomia na 2014 rok w dziale Kultura i Ochrona Dziedzictwa Narodowego oraz w części dotyczącej wydatków promocyjnych.

**Przewodniczący Komisji Kultury i Promocji**

**Jakub Kowalski**

Radom, dnia 27 stycznia 2014 r.