

Radom, dn. 03.11.2011r.
BZP.271.1208.2011.AĆ

Wszyscy Wykonawcy

Dot.: przetargu nieograniczonego na usługę wykonania badań społecznych pozwalających na ocenę skuteczności wdrażania Strategii Marki Radom wraz z przygotowaniem raportów opartych na wynikach tych badań, ogłoszonego w dniu 11.10.2011r. na tablicy informacyjnej Urzędu Miejskiego w Radomiu, na stronie internetowej www.bip.radom.pl oraz w Biuletynie Zamówień Publicznych na stronie: <http://www.portal.uzp.gov.pl> (numer ogłoszenia: 267493 - 2011).

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. nr 113 z 2010r., poz. 759 z późn. zm.) przesyłamy odpowiedzi jakie zostały udzielone w związku z przysłanymi przez wykonawców zapytaniami dotyczącymi specyfikacji istotnych warunków zamówienia w/w przetargu (pisownia oryginalna):

Pytanie 1: W związku z ogłoszeniem przez Gminę Miasta Radomia przetargu nieograniczonego na usługę wykonania ww. badań społecznych wraz z przygotowaniem raportów opartych na wynikach tych badań, znak sprawy BZP.271.1208.2011.AĆ, zwracam się z prośbą o udzielenie wyjaśnień dotyczących treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Jak należy rozumieć zapisy punktu 3 „Terminy prac”, dotyczące trzech etapów badania?

W punkcie 3.1.A. jest mowa o „trzech etapach wszystkich badań”, wymienionych w punkcie 2.1-2.6. Natomiast w punkcie 3.1. B nadmienione jest etap badania, o którym mowa w punkcie 2.7. Czy w związku z powyższym istnieją trzy czy cztery etapy badania? Ponadto prosimy o literalne wskazanie, które z badań określonych w pkt. 2.1-2.6 mają być przypisane, do poszczególnych etapów badania. Obecne zapisy SIWZ nie są jednoznaczne w kwestii liczby etapów, w związku z tym uniemożliwiają wypełnienie punktu 5.1 SIWZ, tj. przedłożenie wraz z ofertą opis szczegółowego harmonogramu prac - należy podkreślić, że brak omawianego załącznika będzie skutkowało odrzuceniem oferty, jako nieodpowiadającej treści SIWZ.

W związku z powyższym zwracam się z uprzejmą prośbą o udzielenie wyczerpującej odpowiedzi precyzującej liczbę etapów badania. Konieczne jest również jednoznaczne przyporządkowania poszczególnych badań do danych etapów.

Dodatkowo bardzo proszę o informację, czy w związku ze zwiększeniem zakresu badania, zwiększeniu ulega szacowana wartość zamówienia.

Odpowiedź: W sumie istnieją cztery etapy badań. Trzy obejmujące badania, o których mowa w pkt III.2.1.-III.2.6. SIWZ i jeden obejmujący badania, o których mowa w pkt III.2.7. SIWZ.

Wszystkie badania mają określone terminy wykonania. I tak: wszystkie badania, o których mowa w pkt III.2.1.-III.2.6. SIWZ są powtarzane w trzech kolejnych etapach i mają się zakończyć kolejno do 12 grudnia 2011r., 30 czerwca 2012 r. i 30 listopada 2012 r., zaś badanie, o którym mowa w pkt III.2.7 SIWZ jest prowadzone raz i ma się zakończyć do 31 stycznia 2012r.

W związku ze zmianą pierwszego terminu Zamawiający dokona stosownej modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Jednocześnie informujemy, że wartość szacunkowa zamówienia nie uległa zmianie.

Pytanie 2: Zwracamy się z uprzejmą prośbą o zmianę treści SIWZ. Po dwukrotnym przesunięciu terminu składania ofert termin realizacji pierwszego etapu określony na 30 listopada br. wydaje się praktycznie nierealny. Same procedury prawa zamówień publicznych mogą przeciągnąć termin podpisania umowy z Wykonawcą na trzeci tydzień listopada. W kontekście konieczności opracowania scenariuszy wywiadów/kwestionariuszy oraz ich akceptacji przez Zamawiającego na uzyskanie zakładanych prób może pozostać raptem kilka dnia lub mniej, co będzie skutkowało niewywiązaniem się z uzgodnionego harmonogramu.

Odpowiedź: Zamawiający dokonuje zmiany terminu przekazania raportów z pierwszej części badań na dzień 12 grudnia 2011r. W związku z powyższym Zamawiający dokona stosownej modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Pytanie 3: Witam, Zwracam się z zapytaniem dotyczącym: przetargu nieograniczonego na usługę wykonania badań społecznych pozwalających na ocenę skuteczności wdrażania Strategii Marki Radom wraz z przygotowaniem raportów opartych na wynikach tych badań, ogłoszonego w dniu 11.10.2011r. na tablicy informacyjnej Urzędu Miejskiego w Radomiu, na stronie internetowej www.bip.radom.pl oraz w Biuletynie Zamówień Publicznych na stronie: <http://www.portal.uzp.gov.pl> (numer ogłoszenia: 267493 - 2011).

W dokumencie:

„odpowiedzi na zapytania i modyfikacja SIWZ” zamieszczonym na stronie http://bip.radom.pl/portal/ra/58/17059/267493_2011_Przetarg_nieograniczony_na_usluge_wykonia_nia_badan_spoecznych_pozwa.html,

W dniu 26.10.2011

W SIWZie został dodany punkt 2.7 (opisany na stronie 10 niniejszego dokumentu), który dodaje nowy etap badania do zestawu badań opisywanych dotychczas (badanie lokalne-część trzecia, N=1000, CATI)

Tymczasem w nowym formularzu ofertowym, zamieszczonym na tej samej stronie BIP, również w dniu 26.10.2011 wyróżnione, jako składowe ceny zostały jedynie etapy badania opisane w punktach 2.1 - 2.5 SIWZu.

Dodatkowo chciałbym zwrócić uwagę na kwestię harmonogramów całości projektu badawczego:

W założeniu SIWZu pojawia się termin przekazania raportów z pierwszej części badań do dnia 30 listopada 2011.

Biorąc pod uwagę fakt, iż termin składania ofert mija z dniem 4.11.2011, termin związania ofertą wynosi 30 dni, a realizacja tego typu badań zajmuje około 20 dni roboczych termin przekazania raportu z dniem 30.11.2011 wydaje się być „na granicy możliwości realizacji”.

Sprostanie tak postawionym terminom będzie możliwe jedynie przy rozstrzygnięciu przetargu z początkiem przyszłego tygodnia i natychmiastowym rozpoczęciu prac merytorycznych nad projektem. W związku z powyższym bardzo proszę o informację jak interpretować zapisy punktu 2.7 w zmienionym SIWZie oraz proszę o opinię odnośnie harmonogramu działań.

Odpowiedź:

W badaniach, o których mowa w pkt III.2.1.-III.2.5. SIWZ ocenie podlegają grupy docelowe. Badanie, o którym mowa w pkt III.2.6 SIWZ bazuje na ocenie grup z badań, o których mowa w pkt III.2.1.-III.2.5. SIWZ, więc nie ma bezpośredniej oceny grup docelowych przy tym etapie badań, natomiast w badaniu, o którym mowa w pkt III.2.7. SIWZ Zamawiający w ogóle nie ocenia pod kątem grup docelowych. Zamawiający dokonuje zmiany terminu przekazania raportów z pierwszej części badań na dzień 12 grudnia 2011r. W związku z powyższym Zamawiający dokona stosownej modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Jednocześnie na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. nr 113 z 2010r., poz. 759 z późn. zm.), Zamawiający dokonuje modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w/w postępowania. Powstałe w treści SIWZ zmiany wynikają z potrzeby zagwarantowania Wykonawcy możliwości prawidłowej realizacji

zamówienia. Zamawiający dokonuje modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w następujący sposób:

I. w pkt III.3.1.A. SIWZ zapis w brzmieniu:

„Termin zakończenia trzech etapów wszystkich badań o których mowa w pkt.: 2.1.-2.6. i przedstawienia raportów po każdym z etapów badań: pierwszy etap - do 30 listopada 2011 r., drugi etap - do 30 czerwca 2012 r., oraz trzeci etap - do 30 listopada 2012 r.”

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

„Termin zakończenia trzech etapów wszystkich badań o których mowa w pkt.: 2.1.-2.6. i przedstawienia raportów po każdym z etapów badań: pierwszy etap - do 12 grudnia 2011 r., drugi etap - do 30 czerwca 2012 r., oraz trzeci etap - do 30 listopada 2012 r.”

Złożona przez Wykonawcę oferta musi być zgodna z materiałami przekazanymi przez Zamawiającego oraz z treścią SIWZ po modyfikacji.

W związku z wprowadzonymi zmianami Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 6 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. nr 113 z 2010r., poz. 759 z późn. zm.) **przedłuża termin składania ofert**, ustalając go na dzień: **8 listopada 2011r., godz. 13:00.**

Jednocześnie otwarcie ofert nastąpi w dniu **8 listopada 2011r. o godz. 13:30.**

W związku ze zmianą terminu zamawiający dokonuje również modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w/w postępowania w następujący sposób:

I. w pkt XVII ust. 1 i 2 SIWZ zapis w brzmieniu:

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Biura Zamówień Publicznych Urzędu Miejskiego w Radomiu ul. Jana Kilińskiego 30, pokój 1, 2, 3 (wejście od ul. Żeromskiego 53) w terminie do dnia 04.11.2011r. do godz. 12:00.
2. Ofertę należy złożyć w nieprzezroczystej, zaklejonej, nienaruszonej kopercie, która będzie posiadać oznaczenia:

„Oferta na usługę wykonania badań społecznych pozwalających na ocenę skuteczności wdrażania Strategii Marki Radom wraz z przygotowaniem raportów opartych na wynikach tych badań, znak BZP.271.1208.2011.AC” oraz „Nie otwierać przed 4 listopada 2011r. godz. 12:30”

Poza oznaczeniami podanymi powyżej, koperta będzie zaadresowana na adres:

Urząd Miejski w Radomiu, Biuro Zamówień Publicznych, ul. Jana Kilińskiego 30 pok. 1,2,3 (wejście od ul. Żeromskiego 53, parter), 26-610 Radom, oraz będzie oznaczona nazwą i adresem wykonawcy, aby można było odesłać ją nie otwartą w przypadku złożenia oferty po wyznaczonym terminie.

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Biura Zamówień Publicznych Urzędu Miejskiego w Radomiu ul. Jana Kilińskiego 30, pokój 1, 2, 3 (wejście od ul. Żeromskiego 53) w terminie **do dnia 08.11.2011r. do godz. 13:00.**

2. Ofertę należy złożyć w nieprzezroczystej, zaklejonej, nienaruszonej kopercie, która będzie posiadać oznaczenia:

„Oferta na usługę wykonania badań społecznych pozwalających na ocenę skuteczności wdrażania Strategii Marki Radom wraz z przygotowaniem raportów opartych na wynikach tych badań, znak BZP.271.1208.2011.AĆ” oraz „Nie otwierać przed 8 listopada 2011r. godz. 13:30”

Poza oznaczeniami podanymi powyżej, koperta będzie zaadresowana na adres:

Urząd Miejski w Radomiu, Biuro Zamówień Publicznych, ul. Jana Kilińskiego 30 pok. 1,2,3 (wejście od ul. Żeromskiego 53, parter), 26-610 Radom, oraz będzie oznaczona **nazwą i adresem wykonawcy**, aby można było odesłać ją nie otwartą w przypadku złożenia oferty po wyznaczonym terminie.

II. w pkt XVIII ust. 1 SIWZ zapis w brzmieniu:

Zamawiający otworzy złożone oferty w swojej siedzibie, tj. w Urzędzie Miejskim w Radomiu, ul. Jana Kilińskiego 30 pok. 1, 2, 3 (wejście od ul. Żeromskiego 53, parter) w dniu 04.11.2011r. o godz. 12:30.

zostaje zastąpiony następującym zapisem:

Zamawiający otworzy złożone oferty w swojej siedzibie, tj. w Urzędzie Miejskim w Radomiu, ul. Jana Kilińskiego 30 pok. 1, 2, 3 (wejście od ul. Żeromskiego 53, parter) **w dniu 08.11.2011r. o godz. 13:30.**

Pozostałe zapisy specyfikacji istotnych warunków zamówienia pozostają bez zmian.

Z up. PREZYDENTA MIASTA

Rafał Czajkowski

SEKRETARZ MIASTA