

Raport otwarcia
Radom 2009

Sadowski Sp. z o.o., 30-114 Kraków, ul. Flisacka 3a/2



Spis treści

RAPORT Z BADAŃ JAKOŚCIOWYCH	5
RAPORT Z BADAŃ ILOŚCIOWYCH	69
RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH	127
WNIOSKI	171



RAPORT Z BADAŃ JAKOŚCIOWYCH



Wnioski i rekomendacje

Wnioski ogólne

Respondenci uznają Radom za miasto o bardzo dużym, lecz nie w pełni wykorzystanym potencjale; niektórzy mówią wręcz o mieście zaprzepaszczonych szans.

Zauważają oni jednak zmiany, które zaszły w ostatnich latach w Radomiu, takie jak realizacja nowych inwestycji.

Większość respondentów była związana z miastem tak pod względem więzi rodzinnych i towarzyskich jak i pod względem inwestycyjnym. Zależało im na rozwoju miasta, poprawie jego funkcjonowania. W trakcie indywidualnych wywiadów pogłębionych zaproponowali wiele możliwych kierunków rozwoju miasta.

Zdaniem wszystkich respondentów, tak inwestorów jak i „uciekinierów”, Radom powinien być bardziej promowany, tak poprzez swoją historię, zabytki, muzea jak i wydarzenia kulturalne. Dodatkowo respondenci zwracali uwagę na potrzebę znalezienia elementu charakterystycznego dla miasta, poprzez który mogłoby być ono promowane, tak jak Toruń kojarzony jest z piernikami, a Kraków z Wawelem. Niemniej jednak nikt z respondentów nie zaproponował żadnego takiego elementu – symbolu. Podniesienie poziomu znajomości Radomia, poprzez jego promocję, spowodowałoby zarazem wzrost dochodów z turystyki, jak i wzrost świadomości istnienia Radomia wśród potencjalnych inwestorów.

Wnioski „uciekinierzy”

Radom kojarzony jest z marazmem, szarżyzną, bezrobociem, brakiem zaangażowania mieszkańców w życie i rozwój miasta, niskim poziomem bezpieczeństwa, a także brakiem kultury wyższej oraz elit społecznych. Respondenci zwracali uwagę na duże rozwarstwienie społeczne mieszkańców miasta – na klasę niższą i wyższą, brak jest natomiast klasy średniej.

Ich zdaniem w ostatnich latach pewne kwestie zostały poprawione – budowa dróg i modernizacja połączenia kolejowego. Inne, jak na przykład plany budowy lotniska, idą w bardzo dobrym kierunku. Niemniej jednak wiele kwestii pozostaje wciąż nierozwiązanych np. jakość i atrakcyjność życia, istnienie kultury wyższej, poziom zaangażowania mieszkańców.

Wnioski inwestorzy

Zdaniem inwestorów Radom jest atrakcyjną lokalizacją. Przede wszystkim ze względu na swoje położenie (bliskość Warszawy, dobre węzły komunikacyjne, centralne usytuowanie w obrębie Polski, dobra komunikacja drogowa z państwami sąsiednimi). Dodatkowo posiada dużą kadrę potencjalnych pracowników – wysoki poziom bezrobocia, duża ilość uczelni wyższych, specyficzne wykształcenie np. w zakresie motoryzacji. Dodatkowym atutem Radomia jest stworzona specjalna strefa ekonomiczna – duża, dobrze zaplanowana, usytuowana na obrzeżach miasta przy głównych drogach wyjazdowych.

Największymi wadami Radomia, zdaniem inwestorów, są: brak szybkiej kolei, autostrady, lotniska oraz niska atrakcyjność życia rozumiana między innymi jako uboga oferta atrakcyjnych sposobów spędzania wolnego czasu czy brak ładu architektonicznego. W związku z tym kadra menadżerska niechętnie przeprowadza się do Radomia; natomiast w Radomiu brak osób o odpowiednich na takie stanowiska kwalifikacjach.

Rozmowy inwestorów z Urzędem Miejskim zostały przeważnie ocenione pozytywnie, niemniej jednak niektórzy respondenci mieli zastrzeżenia co do stopnia ich profesjonalizmu (np. zmuszanie do korzystania z usług określonych lokalnych firm), krótkiego czasu trwania oraz liczby wymogów formalnych, które musiała spełnić firma (nieporównywalnie duża w stosunku do rozpoczynania analogicznych inwestycji w innych miastach Polski).

Rekomendacje

Rekomendujemy ustalenie spójnej, długofalowej strategii rozwoju i modernizacji miasta, niezależnej od preferencji politycznych, według których działałyby kolejne składy radnych oraz kolejni prezydenci miasta.

Strategia ta mogłaby promować Radom jako ‘sypialnię’ i bazę pracowników dla Warszawy. Byłoby to możliwe przy spełnieniu dwóch warunków – stworzeniu szybkiego połączenia kolejowego z Warszawą oraz podniesieniu jakości życia w Radomiu, tak aby było to ładne, dobrze zaplanowane, zadbane miasto, w którym można ciekawie spędzić czas wolny po pracy.

Dodatkowo Radom może skorzystać z organizowanych w Warszawie Mistrzostw Europy w piłce nożnej w 2012 roku. W trakcie tego wydarzenia, dzięki szybkiej kolei i budowie lotniska, mogłoby być bardzo dobra bazą noclegową dla kibiców.

Radom powinien wciąż starać się przyciągać inwestorów np.: poprzez rozwój specjalnych stref ekonomicznych. W tym celu miasto powinno być promowane na targach międzynarodowych. W Urzędzie Miasta powinna powstać specjalna jednostka – opieka inwestorska. Pracownicy takiego departamentu powinni wywodzić się ze środowisk biznesowych, aby mieć świadomość realiów funkcjonowania firm, jednocześnie znać się na realiach miasta i sprawnie poruszać się w gąszczu różnych przepisach oraz bardzo dobrze znać prawo polskie w zakresie zakładania działalności gospodarczej i funkcjonowania spółek tak aby skutecznie pomagać inwestorom w rozmowach z przedstawicielami różnych urzędów. Dodatkowo osoby te powinny bardzo dobrze mówić w przynajmniej jednym obcym języku.

Uczelnie radomskie powinny podnieść poziom kształcenia, tak aby wśród Radomian można było znaleźć osoby o odpowiednich kwalifikacjach na stanowiska menadżerskie. Dodatkowo powinny one kształcić młodych ludzi w zakresie tych branż, na które jest największe zapotrzebowanie. Są to dziedziny, którymi zajmują się obecni oraz potencjalni inwestorzy, między innymi motoryzacja, logistyka. Dodatkowo powinny być kształcone kadry zarządzające, tak aby inwestorzy mogli zatrudniać Radomian na wszystkich stanowiskach.

Miasto powinno również zadbać o podniesienie jakości życia, tak aby mieszkańcy nie chcieli wyjeżdżać z miasta, a także aby kadra zarządzająca chętnie sprowadzała się do miasta.

Rekomendujemy zwiększenie akcji promocyjnych miasta, zarówno skierowanych w stosunku do potencjalnych turystów jak i inwestorów. Ogólnie podniesienie świadomości istnienia takiego miasta wpływa pozytywnie na możliwość wzięcia uwagi Radomia w momencie rozważania nowej lokalizacji na inwestycję.

Miasto powinno wybrać charakterystyczny dla siebie element, poprzez który mogłoby być promowane i w ten sposób łatwiej być zapamiętywane. Dodatkowo miasto powinno jeszcze bardziej promować imprezy cykliczne takie jak Air Show czy Festiwal Gombrowiczowski.

Rekomendujemy również stworzenie nowego logo, w większym stopniu kojarzącego się z Radomiem jako miastem dobrym do lokowania inwestycji.

Promocję Radomia powinna obejmować działania zarazem wewnątrz kraju (np. poprzez spoty telewizyjne, kampanie outdoor'owe) jak i za granicą (np. podczas targów międzynarodowych).



Metodologia

W ramach badania wizerunku Radomia przeprowadziliśmy dwa moduły badawcze.

Pierwszy z nich składał się z indywidualnych wywiadów pogłębionych z Radomianami, którzy wyjechali z rodzinnego miasta do Krakowa oraz Warszawy.

Drugi składał się z indywidualnych wywiadów pogłębionych z przedstawicielami firm prowadzących rozmowy na temat umiejscowienia siedziby firmy w Radomiu.

Badanie zostało zrealizowane w sierpniu i wrześniu 2009 roku na zlecenie firmy Demo Effective Launching oraz Urzędu Miejskiego w Radomiu.

Badanie „uciekinierzy”

W ramach badania przeprowadzono 5 indywidualnych wywiadów pogłębionych z Radomianami, którzy wyjechali z tego miasta i obecnie mieszkają w Warszawie oraz Krakowie.

Wywiady były przeprowadzane w Warszawie oraz Krakowie.

Nasi respondenci urodzili się i wychowali w Radomiu, natomiast następnie wyprowadzili się i od co najmniej 5 lat mieszkali w jednej ze wspomnianych aglomeracji. Respondenci to osoby młode (około 30 roku życia), zarabiające powyżej średniej krajowej. Są to osoby o pozytywnym nastawieniu do miasta Radom, darzące je sympatią i wspominające z sentymentem; jednocześnie życzące mu jak najlepiej.

„Pocztówka” z dawnego Radomia

- Obok dobrych wspomnień związanych z rodziną, szkołą czy znajomymi „uciekierzy” mają dość negatywny obraz miasta, w którym się wychowywali. Nie czują związku z Radomiem ze względu na jakiś konkretny element tego miasta.
- Skojarzenia z Radomiem krążyły wokół:
 - „szarzyzny”
 - bezrobocia
 - braku poczucia bezpieczeństwa
 - marazmu
 - specyficznej mentalności ludzi
 - braku rozrywki i kultury
 - towarzyska pustka przestrzeni publicznej
 - złej edukacji na wyższym poziomie
 - brak wyróżniającego miasto elementu
- Wspomnianą przez część respondentów cechą pozytywną były cisza i przestrzeń, rozumiana jako dobre rozplanowanie przestrzeni – miasto nie przytłacza.

„Szarzyzna”

„Uciekinierzy” dość często charakteryzują swoje rodzinne miasto słowem „szarzyzna”.

- Jest to pojemne pojęcie, na które składają się między innymi takie aspekty jak:
 - zaniedbanie przestrzeni publicznej, brud
 - marazm spowodowany bezrobociem,
 - brak perspektyw na godne życie, łączący się z brakiem ciekawych ofert pracy
 - stan budynków – zaniedbane, nieremontowane
 - mała dynamika życia, braku inicjatyw kulturalnych oraz różnorodnych miejsc, w których można spędzić czas wolny
- W konsekwencji można charakteryzować Radom jako miasto typu „B”, tak poprzez marazm społeczny, wzrastające bezrobocie, ale również upadek zakładów zatrudniających wiele osób, które były wizytówkami miasta oraz degradację Radomia w strukturze administracyjnej kraju. Miasto dużo straciło po reformie administracyjnej z 1999 roku, kiedy to przestało być miastem wojewódzkim.

Bezrobocie

Według wszystkich respondentów bezrobocie jest największa bolączka Radomia.

- Wiąże się ono z brakiem perspektyw na jakiegokolwiek zatrudnienie lub na znalezienie pracy zgodnej z oczekiwaniami finansowym oraz kompetencjami. „Uciekinierzy” zwracają uwagę na powolny upadek wszystkich dużych zakładów pracy (między innymi Radskór, Łucznicz, firmy z przemysłu tytoniowego oraz telekomunikacyjnego).
- Bezrobocie doprowadza wiele rodzin do biedy, a w ten sposób powstaje zjawisko, nazywane „kulturą biedy”. Przejawia się ono na wielu wymiarach – od sposobu ubierania się, poprzez bierność społeczną, brak pieniędzy na życie towarzyskie, poczucie rezygnacji, a kończąc na marazmie i braku perspektyw na przyszłość.
- Bezrobocie jest tym trudniejsze do zniesienia, że społeczność Radomia jest bardzo rozwarstwiona – mieszkają w nim głównie przedstawiciele dwóch skrajnych grup społecznych – biedni i bogaci.

Brak poczucia bezpieczeństwa

Brak poczucia bezpieczeństwa jest jedną z głównych, spontanicznie wymienianych, cech charakterystycznych Radomia.

- Jest ono spowodowane chuligaństwem, wandalizmem, dla byłych mieszkańców Radomia uciążliwe były przede wszystkim drobne wykroczenia, bójki, pobicia, rozboje, kradzieże, które to przestępstwa mocno potęgowały poczucie lęku, sprawiając, że, jak mówili respondenci, „strach było wyjść po zmroku na ulicę” czy opuścić swoje osiedle.
- Poczucie zagrożenia wzmagane było poprzez obecność na ulicach głośno się zachowujących „dresiarzy” w „bemkach”. Poprzez swój sposób zachowania sprawiali wrażenie, że to oni rządzą miastem.
- Respondenci niebezpiecznie czuli się po zmroku nawet w centrum miasta, na ulicy Żeromskiego.
- W przekonaniu niektórych respondentów grupy przestępcze (mafie, gangi) kontrolują restauracje i dyskoteki. To jako powód braku przyjaznych lokali, ponieważ lokale „mafii” charakteryzują się określonym typem klientów.



Marazm

Zdaniem respondentów marazm powoduje brak obserwowalnej poprawy, a wręcz powolną degradację miasta, które traci charakterystyczne dla siebie cechy.

- Mieszkańcy przestają się udzielać społecznie, angażować w życie miasta. Miasto przestaje „żyć”, wieczorami mieszkańcy siedzą w domu, a ulice, nawet w centrum miasta sprawiają wrażenie wymarłych. Dodatkowo ludzie, w tym przedstawiciele władzy niechętni są do podejmowania nietypowych działań społecznych czy artystycznych.
- Na marazm składa się również np. wolne tempo życia, które jednak czasem jest traktowane jako zaleta Radomia, np. w porównaniu z metropoliami i innymi miastami, w których żyje się zbyt szybko.

Mentalność ludzi

Respondenci określali Radomian jako małomiasteczkowych, zawistnych plotkarzy.

- Respondenci narzekali, że mieszkając w małym mieście, takim jak Radom, jest się przez wszystkich znanym, łatwo powstają plotki; mieli poczucie, że w Radomiu ciągle „są na językach”. Ze względu na to dużo bardziej cenią sobie anonimowość, jaką daje im mieszkanie w dużym mieście.
- Ze strony tych, co zostali, gdy wracają do Radomia, odczuwają zawiść i zazdrość, a czasami niechęć.
- Poprzez mentalność Radomian starają się również tłumaczyć upodobanie mieszkańców Radomia do mało wyrafinowanych rozrywek, takich jak dyskoteki.

Brak rozrywki i kultury

Zdaniem respondentów w Radomiu brakuje przedsięwzięć rozrywkowych i kulturalnych.

- Dni Radomia to jedyne cykliczne przedsięwzięcie o charakterze rozrywkowym. Często jednak biorą w nich udział nieznane gwiazdy, co nie jest powodem do dumy i podkreśla drugorzędność miasta Radom.
- Brak promocji kultury wyższej, ciekawych inicjatyw, kin z aktualnym i ciekawym repertuarem oraz ambitnych przedstawień teatru. Pozytywnie wyróżnia się wyłącznie Resursa Obywatelska, organizująca koncerty, wystawy, zajęcia teatralne itp.
- Najlepiej ocenianą przez byłych mieszkańców imprezą kojarzoną z Radomiem jest Air Show. To coś, z czego można być dumnym. To również potencjał na wyjątkową na skalę kraju (a może i szerzej) imprezę o charakterze widowiskowym.

Towarzyska pustka przestrzeni publicznej

Respondenci skarżyli się na wszechobecne dyskoteki, a zarazem brak sympatycznych pubów, kawiarni czy ogródków piwnych, w których można spokojnie spędzić czas na rozmowie ze znajomymi lub kulturalnie się pobawić (potańczyć, posłuchać dobrej muzyki).

- Rynek oraz główna ulica (Żeromskiego) nie przypominają centrum w innych miastach, ponieważ nie toczy się tam żadne życie towarzyskie, rozrywkowe ani kulturalne.
- Niestety atrakcyjnym miejscem spotkań pozostawały jedynie centra handlowe, które nie kojarzą się z atrakcyjnymi miejscami spotkań ani z kulturą wyższą.
- Dodatkowo brak jest boisk i hal sportowych, w których można aktywnie spędzić czas wolny.

Niski poziom edukacji wyższej

Zdaniem respondentów można mówić o dobrej edukacji na poziomie szkół średnich, ale już nie uczelni wyższych.

- Wśród szkół średnich o wysokim poziomie nauczania wymieniane są: Liceum imienia Chałubińskiego oraz imienia Kochanowskiego.
- Jednocześnie dokonują bardzo surowej krytyki szkolnictwa wyższego. Ich zdaniem prywatne radomskie szkoły wyższe oferują bardzo niski poziom nauczania oraz mało prestiżowy dyplom, a ich oferta edukacyjna jest słaba, szczególnie w porównaniu do uczelni warszawskich lub krakowskich.
- Jedyną uczelnią państwową i najlepiej ocenioną spośród uczelni wyższych, jest Politechnika Radomska. Jednakże jest to uczelnia techniczna, a ten kierunek nie wszystkich interesuje.
- Politechnika Radomska oferuje małą liczbę atrakcyjnych kierunków, ponadto prowadzi wydziały (np. ekonomię), których poziom pozostawia wiele do życzenia – charakteryzuje się nierównomiernym poziomem kształcenia.

Brak elementu wyróżniającego miasto

Respondenci dostrzegają brak elementu charakterystycznego dla Radomia, który byłby pozytywnie kojarzony z miastem, a w konsekwencji poprzez który mogłoby być promowane miasto.

- Taka charakterystyczna cecha lub zestaw cech miasta mogłaby zachęcić potencjalnych turystów do odwiedzenia miasta.
- Jednakże respondenci nie przytoczyli spontanicznie żadnej cechy charakterystycznej (miejsca czy instytucji), która mogłaby spełniać taką funkcję. Jedynym co przychodziło respondentom na myśl, była ulica Żeromskiego, która, zdaniem respondentów, mogłaby aspirować do takiej funkcji.

Cisza i przestrzeń

Zdaniem respondentów Radom wyróżnia się, w porównaniu z dużymi miastami, większą przestrzenią, brakiem wrażenia „przyłoczenia”, lepszej jakości powietrzem, a także ciszą.

- Respondenci dostrzegają w Radomiu jest większą przestrzeń – ulice są szersze, człowiek czuje się swobodniej „czuć przestrzeń”, szczególnie w porównaniu do innych miast np. Krakowa.
- „Uciekinierzy” doceniają jakość powietrza w Radomiu, które, ich zdaniem, jest świeższe i zdrowsze niż w innych miastach Polski.
- We wspomnieniach pojawiają się pola, łąki i lasy znajdujące się w pobliżu Radomia. Respondenci opowiadają o bliskości natury.
- W porównaniu z dużymi aglomeracjami w Radomiu panuje cisza, szczególnie wieczorami. Z jednej strony jest to oceniane pozytywnie, ponieważ są lepsze warunki życia. Z drugiej jednak strony jest to przejaw marazmu i braku życia kulturalnego.

Obecny wizerunek Radomia

Radom dziś

Respondenci rzadko spontanicznie dostrzegali zmiany w Radomiu, a mówiąc o sytuacji obecnej, często rekonstruowali obraz miasta sprzed kilku lat. Stwierdzali, że „czas się tam zatrzymał”. Mówiąc o zastrzeżeniach, powtarzali zarzuty z czasów kiedy żyli w Radomiu. Przyznawali jednak, że nie mają dużo czasu, aby przyglądać się wprowadzanym innowacjom, bo rzadko odwiedzają Radom. Oznacza to, że są one mało widoczne i za mało komunikowane.

Do Radomia przyjeżdżają wyłącznie aby odwiedzić rodzinę oraz znajomych, którzy pozostali w Radomiu.

Rodzina jest jedynym powodem, który skłania „uciekierów” do powrotu do Radomia. Są to jednak powroty na krótko, tylko na weekend, na święta. Badani odwiedzają swoje rodziny co kilka tygodni (średnio co 4-6 tygodni), ale są też tacy, którzy przyjeżdżają wyłącznie na święta.

Większość znajomych badanych osób również opuściło miasto. Wyjechali do dużych miast takich jak Warszawa czy Kraków lub za granicę.

Krótkie powroty do Radomia są okazją, żeby zobaczyć się z tymi znajomymi, którzy mieszkają wciąż w Radomiu lub którzy akurat też przyjechali z wizytą do swoich rodzin. Radom pełni funkcję punktu spotkań dla tych wszystkich, którzy rozjechali się „po świecie”.

Zaobserwowane zmiany

Pomimo rzadkich odwiedzin w Radomiu, respondenci zaobserwowali określone zmiany w Radomiu. Znalazły się wśród nich:

- Poprawa bezpieczeństwa, kojarzone z przeniesieniem Komendy Wojewódzkiej Policji do Radomia oraz z rozbudową sieci monitoringu.
- Renowacja ulicy Żeromskiego, renowacja kamienic – jest to oceniane pozytywnie, choć jednocześnie respondenci podkreślają, że mieszkańcy tych kamienic wciąż się nie zmienili, wciąż często mieszkają tam „typy spod ciemnej gwiazdy”.
- Poprawa funkcjonowania komunikacji miejskiej – skrócenie czasu przejazdu w obrębie Radomia.
- Pojawienie się nowych kin, klubów (choć nielicznych).
- Zwiększenie ilości imprez, festynów „pod chmurką”, choć o określonym charakterze – „main stream”.
- Budowa nowych centrów handlowych.
- Pojawienie się nowych obiektów sportowych.
- Zwiększenie liczby samochodów, kojarzona z bogaceniem się mieszkańców Radomia.
- Pogłębienie się rozwarstwienia społeczności miasta (biedni versus bogaci) – to też widać po samochodach oraz budowanych willach.

Oczekiwane zmiany

Pomimo zaobserwowanych zmian w Radomiu, respondenci stwierdzili, że jest jeszcze wiele elementów, które muszą być wprowadzone.

Wśród nich wyróżnić można tematy takie jak:

- poprawa oferty edukacyjnej,
- zmniejszenie stopy bezrobocia,
- poprawa bezpieczeństwa,
- zmiana społeczności Radomia, mentalności mieszkańców, zaangażowanie ich w działalność na rzecz miasta,
- ożywienie miasta pod względem kultury i sportu,
- promocja miasta w Polsce i na świecie, rozreklamowanie wśród potencjalnych turystów, wypracowanie elementu charakterystycznego dla miasta,
- budowa obwodnicy, poprawa jakości dróg i komunikacji z innymi miastami (zmniejszenie ilości korków na drogach wyjazdowych z Radomia, głównie w kierunku Warszawy).

ZMNIEJSZENIE BEZROBOCIA

- Jest to podstawowe pragnienie wszystkich respondentów, warunek konieczny, żeby Radom się zmienił.
- Receptą ma być zaproszenie nowych inwestorów do miasta, respondenci liczą na aktywną politykę władz miasta w tym zakresie.

POPRAWA OFERTY EDUKACYJNEJ

- Szczególnie jest to istotne na poziomie ponad licealnym.
- Ważnym wydaje się stworzenie szkoły i kierunków, które gwarantowałyby pracę – chodzi o stworzenie takiej oferty edukacyjnej, która byłaby istotna dla potencjalnych inwestorów, poważne uczelnie humanistyczne, oferujące adekwatne do wymagań rynku kierunki studiów.

POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA

- Szczególnie istotne wydaje się respondentom zwiększenie bezpieczeństwa na ulicy, czyli zapobieganie rozbojom i chuligaństwu.

KONSULTACJE SPOŁECZNE

- Władze miasta regularnie i w sposób skuteczny powinny pytać się mieszkańców o ich potrzeby.

ZMIANA SPOŁECZNOŚCI RADOMIA

- Rozwiązanie problemu patologicznych rodzin zamieszkujących centrum miasta.
- Aktywizacja mieszkańców do działań na rzecz dobra wspólnego.

KROK W STRONĘ KULTURY

- Wszyscy „uciekiniery” postrzegają poprawienie dostępu do kultury jako priorytet – kina z ambitnymi filmami, wydarzenia kulturalne, znani goście, festiwale muzyczne, warsztaty artystyczne.

OŻYWIENIE MIASTA

- Respondenci liczą na stworzenie miejsc, w których możliwe byłoby spędzanie wolnego czasu – pubów, klubów, ogródków piwnych, kawiarni ze spokojną muzyką, ambitnym programem artystycznym, ciekawym wystrojem – powinna to być przeciwwaga dla wielu istniejących dyskotek.
- Aktywizacja obywatelska – „uciekiniery” chcieliby, żeby mieszkańcy angażowali się w życie miasta, a miasto powinno ich do tego zachęcać.

SPORT

- Wspieranie budowy obiektów oraz tworzenie klubów sportowych, aby stworzyć ofertę spędzania wolnego czasu. Zdaniem respondentów wiele problemów rodzi się z braku ciekawych ofert.

ELEMENT ROZPOZNAWCZY MIASTA

- Respondenci podkreślają potrzebę stworzenia czegoś, co pozytywnie kojarzyłoby się z Radomiem.

SIĘGNIĘCIE DO HISTORII

- Niektórzy respondenci pragnęli ożywić historię miasta (przypomnienie strajków z 1976), postacie mieszkańców (Jacek Malczewski, ks. Roman Kotlarz) oraz promować jego architekturę (kościół farny, kościół i klasztor bernardynów).

PROMOCJA MIASTA

- Stworzenie ogólnopolskiej kampanii zachęcającej do przyjazdu do Radomia.

KOMUNIKACJA MIEJSKA

- Lepsze połączenie różnych części miasta i okolicznych miejscowości za pomocą sieci linii autobusowych.

KOMUNIKACJA Z INNYMI MIASTAMI

- Tanie i szybkie połączenia z Warszawą i Krakowem – najlepiej pociągiem.

OBWODNICA

- Szczególnie uciążliwe wydaje się rondo, przez które przejeżdżają samochody z i do Warszawy.

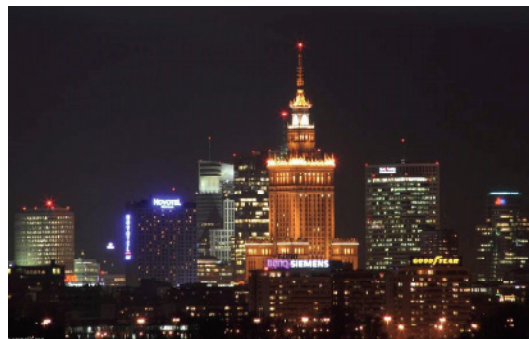
Radom na tle innych miast

Radom na tle metropolii

Respondenci podkreślają nieporównywalność Radomia w stosunku do dużych aglomeracji, takich jak na przykład Warszawa czy Kraków. Szczególnie dotyczy to oferty edukacyjnej, kulturalnej, rozrywkowej oraz sytuacji na rynku pracy

Natomiast Radom pozytywnie wypada na tle tego typu miast pod względem jakości powietrza, natężenia hałasu, a także ilości terenów zielonych, bliskości pól uprawnych, łąk, lasów okalających miasto.

Dodatkowo w Radomiu, zdaniem respondentów, panuje wolniejsze tempo życia, co jest uznawane zarazem za zaletę jak i wadę.



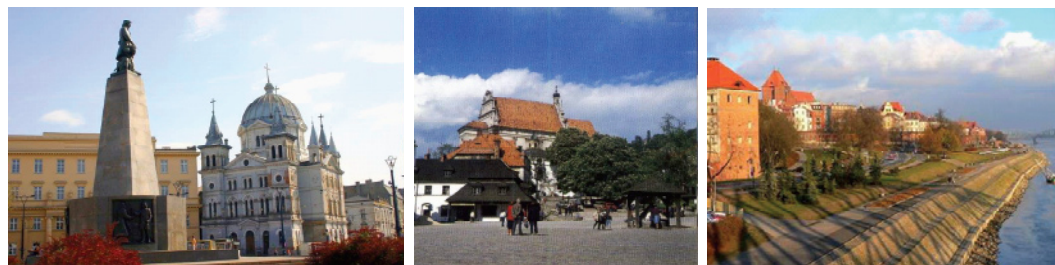
Radom na tle innych miast

Respondenci porównywali Radom do takich miast jak Łódź, Kazimierz nad Wisłą oraz Toruń. Ich zdaniem każde z tych miast, w przeciwieństwie do Radomia, zdołało wytworzyć charakterystyczną dla siebie cechę, obecnie je wyróżniającą.

Łódź jest charakteryzowana jako miasto o podobnym – przemysłowym – rodowodzie. Łódź jednak, w przeciwieństwie do Radomia, odnosi sukces – posiada dobre uczelnie, ściągnęła światowy biznes, jest chętnie odwiedzana przez turystów.

Kazimierz nad Wisłą silnie wyróżnia się poprzez cyklicznie odbywający się w nim festiwal filmowy. Jest to miasto artystyczne, a jednym z największych mankamentów Radomia, zdaniem respondentów, jest brak inicjatyw kulturalnych.

Natomiast Toruń to miasto, którego znakiem rozpoznawalnym są pierniki. Radom nie ma żadnego znaku rozpoznawczego, nad czym respondenci ubolewają.



Radom na tle Puław

Zdaniem respondentów, jedynym, w jakimś stopniu porównywalnym do Radomia miastem są Puławy. Ustępują one miastu Radom, pod względem wielkości i atrakcyjności – Radom jest ładniejszy.



Ocena życia w dużym mieście

Zalety dużego miasta

- szeroka oferta edukacyjna
- większe możliwości znalezienia pracy, lepiej płatnej, spełniającej oczekiwania, odpowiadającej oczekiwaniom, wybór pracy, szeroka oferta
- bezpieczeństwo
- dynamiczne tempo życia
- bogata oferta rozrywkowo-kulturalna

Wady dużego miasta

- korki
- hałas
- szybkie tempo życia
- psie odchody, niesprzątane w parkach i na ulicach

Respondenci dostrzegli zarazem zalety jak i wady mieszkania w dużym mieście. Oferuje ono swoim mieszkańcom z jednej strony większe możliwości tak pod względem pracy oraz edukacji jak i rozrywki. W maga ono jednak pewnych poświęceń – przyzwyczajenia się do korków, hałasu, ale także sprostanie szybszemu tempu życia.

Możliwość powrotu do Radomia

Powrót „uciekierów” do Radomia jest mało prawdopodobny.

Badani posiadają stałą pracę, kupili mieszkanie i uzyskali stabilizację w życiu osobistym.

Tylko radykalna zmiana sytuacji życiowej w ciągu najbliższych kilku lat może skłonić ich do powrotu do Radomia; może to być np. utrata pracy.

Pojawiły się jednak również głosy, że gdyby zarazem sytuacja na rynku pracy w Radomiu znacząco się poprawiła oraz gdyby Radom zmieniał swoje oblicze (gdyby stał się miastem bardziej przyjaznym), to byłby dla nich możliwy powrót do rodzinnego miasta.

Przyczyny wyjazdu z Radomia

Radom – to nie jest miasto Twojej szansy. Respondenci nawiązując do kampanii społecznej, która miała miejsce w Radomiu kilka lat temu, stwierdzali, że to nie jest miasto, które „daje szansę”.

studia

- Większość respondentów wyjechała właśnie w związku ze studiami; mają oni poczucie, że w Radomiu nie można zdobyć dobrego, rokującego na przyszłość wykształcenia.

praca

- W przekonaniu „uciekierów” pozostanie w Radomiu narażałoby ich na bezrobocie lub podjęcie słabo płatnej pracy, poniżej ich kompetencji i oczekiwań.

duże miasto

- Respondenci podkreślali potrzebę wyjazdu do dużego miasta, gdzie „dużo się dzieje” i gdzie pozostaje się anonimowym.

opuszczenie rodziny

- Wyjazd do innego miasta pozwala wykonać szybszy krok w dorosłość.

Radom jako marka

Skojarzenie Radomia z markami

Respondenci zostali poproszeni o wymienienie marek z dowolnych branż, które w ramach danego rynku mają taką samą pozycję jak miasto Radom w porównaniu do polskich miast. Poniżej wymienione przez respondentów marki wraz z uzasadnieniami.

BMW

- Marka kojarzona z miastem ze względu na wielu młodych ludzi przemieszczających się po mieście takimi samochodami.

PROSZEK „E”

- Proszek ten był kiedyś dosyć dobry, lecz gdy pojawiły się nowe marki, to konsumenci o nim zapomnieli.

DUŻY FIAT

- Dość duży, lecz nikomu nie potrzebny, zniszczony.

PROSZEK VIZIR

- Kojarzy się z miastem ze względu na świeże powietrze.

Badanie biznesu

Metodologia

W ramach badania przeprowadzonych zostało 6 indywidualnych wywiadów pogłębionych z przedstawicielami firmy, które rozważały otwarcie siedziby firmy w Radomiu lub to uczyniły.

Wywiady zostały przeprowadzone w Warszawie oraz w Radomiu.

Respondenci pracowali w firmach zajmujących się logistyką, consultingiem, przechowywanie produktów, produkcją części samochodów, produkcją książek czy produkcją i handlem sprzętem telekomunikacyjnym.

Naszymi rozmówcami byli prezesi tych firm, członkowie zarządów, dyrektorzy administracji, finansów, marketingu – osoby decyzyjne, lub zaangażowane w proces lokalizacji firmy w Radomiu.

Ogólna opinia na temat Radomia

Skojarzenia z Radomiem

Radomianie zapytani o skojarzenia z Radomiem niejednokrotnie nakreślali całościowy wizerunek miasta. Badani przedstawiali Radom jako miasto z dużym, a nie w pełni wykorzystanym potencjałem. Niektórzy wspominali słynne, obecnie upadłe, radomskie fabryki. Respondenci zwracali uwagę na rozwój miasta w ostatnich latach, postrzegany przez wzrost liczby inwestorów. Radom określano jako miasto dobre do życia, bo spokojne. Niemniej jednak badani widzieli konieczność określonych zmian. Jednak część badanych osób, które wyjechały z Radomia, wypowiadało się o nim dużo bardziej krytycznie. Ich zdaniem jest to miasto zaniedbane, o zaprzepaszczonych szansach, wysokim bezrobociu i mimo, iż ma duży potencjał, to jednak nie jest on wykorzystywany. Wielu badanych, niezależnie od poziomu krytycznego podejścia, opowiadało o wspomnieniach z młodości związanych z miastem Radom i odnosiło się do tego miasta z sentymentem.

Natomiast skojarzenia respondentów niebędących Radomianami były dużo mniej spójne i oscylowały wokół:

- Trzeciego Mazowieckiego Urzędu Skarbowego, który ma siedzibę w Radomiu i z którym przedstawiciel firmy miał liczne kontakty.
- Radomia jako miasta przelotowego, które mija się jadąc na południe Polski.
- Dobrej kadry pracowników.
- Obwodnicy/ drogi przejazdowej o bardzo niskiej jakości (dziurawej).
- Prowincjonalnym, robotniczo – przemysłowym, szarym, bez kultury wyższej miastem.

Zalety Radomia

Zdaniem respondentów wśród zalet Radomia znalazły się:

- Kapitał ludzki – dość dobrze wykształceni młodzi ludzie, chętni do podjęcia pracy.
- Stosunkowo niskie koszty utrzymania pracownika.
- Stosunkowo niskie koszty utrzymania, prowadzenia firmy.
- Dobra lokalizacja – dobre połączenie drogowe z Warszawą.
- Zauważalna poprawa komunikacji drogowej – ciągła budowa dróg, obwodnicy.
- Plany budowy szybkiego połączenia kolejowego, zdaniem części respondentów wciąż przekładane w czasie.
- Brak „wyścigu szczurów” – odmienna w stosunku do Warszawy atmosfera pracy.
- Zrealizowane remonty centrum – ulicy Żeromskiego, wybudowanie ‘deptaku’.
- Czyste powietrze, niski poziom hałasu.
- Budowa szkoły muzycznej z filharmonią – stworzenie centrum kultury.

Wady Radomia

Według respondentów Radom ma również pewne wady. Należą do nich:

- **Niewykorzystany potencjał miasta**, Radom był nazywany przez część respondentów miastem „straconych szans”.
 - Brak dobrego gospodarza, działającego zgodnie z opracowaną, długofalową strategią rozwoju miasta.
 - Brak kompetentnych osób, poza prezydentem miasta, które na targach międzynarodowych reklamowałyby Radom.
 - Brak zachęcającego logo Radomia, ukazującego jego zalety.
- **Kontakty z Urzędem Miejskim podczas negocjacji biznesowych** [przez większość respondentów cenione pozytywnie, niemniej jednak zauważono pewne wady].
 - Znajomości przedstawicieli władzy z określonymi lokalnymi firmami, a w konsekwencji proponowanie załatwianie różnych rzeczy ‘po znajomości’, wymuszanie współpracy z określonymi lokalnymi firmami – zachowania o znamionach korupcyjnych.
 - Bardzo długi czas załatwiania niektórych pozwoleń, wydawania decyzji – to zniechęca inwestorów.
 - Wymagania bardzo szczegółowych danych finansowych, wyciągów z konta, informacji o posiadanych środkach finansowych, które mają być przeznaczone na tę określoną inwestycję.
- **Komunikacja**
 - Brak szybkiego połączenia kolejowego.
 - Brak obwodnicy.
 - Brak lotniska międzynarodowego.
- **Brak kadr menadżerskich**, zarządzających, o odpowiednich kompetencjach, znajomości języków obcych.
- **Brak wypromowanej marki uniwersyteckiej**, o ogólnopolskiej renomie.

- Niska atrakcyjność życia
 - Brak życia kulturalnego, kin i teatrów o atrakcyjnym repertuarze.
 - Zaniedbanie wizualne miasta, brud, brak ładu architektonicznego, brak zieleni.
 - Brak ścieżek rowerowych.
 - Ogólny marazm, brak aktywizacji społecznej mieszkańców.
- Brak dobrych instytucji takich jak szpitale czy uczelnie wyższe, poprzez które miasto mogłoby się promować.
- Wciąż zbyt niski poziom bezpieczeństwa, mniej może realny, co postrzegany przez potencjalnych inwestorów czy mieszkańców.
- Duża liczba marketów w mieście, co powoduje upadek drobnego handlu.
 - Respondenci zauważyli, że jest to typowe zjawisko dla polskich miast.

Radom jako miejsce inwestycji

Przyczyny wyboru Radomia jako miejsca inwestycji

- Sentyment do miasta wśród osób pochodzących z Radomia.
- Dość niskie koszty zatrudnienia pracowników.
- Dość niskie koszty utrzymania firmy.
- Bliskość Warszawy (lotnisko, możliwość zatrudnienia kadry menadżerskiej), dobre połączenie drogowe.
- Dobra lokalizacja Radomia na mapie Polski (umiejscowienie w centrum Polski, dobre połączenia drogowe z państwami sąsiednimi).
- Wysoki współczynnik bezrobocia – duża liczba osób chętnych do podjęcia pracy.
- Duża liczba młodych ludzi z wykształceniem wyższym (kilkanaście wyższych uczelni w Radomiu).
- Zaplecze pracowników z branży motoryzacyjnej.
- Udogodnienia związane ze specjalną strefą ekonomiczną.
 - Bardzo dobra komunikacja, na obrzeżach miasta, duża przestrzeń.
 - Ulgi podatkowe związane ze strefą ekonomiczną.

Wynik rozmów inwestycyjnych

Przedstawiciele wszystkich firm, z którymi rozmawialiśmy chcieli zlokalizować siedzibę swojej firmy w Radomiu (w przypadku firm consultingowych doradzali to swoim klientom).

Jednakże nie we wszystkich przypadkach inwestycje zostały zrealizowane. Wśród przyczyn takiej sytuacji znalazły się:

- Kryzys finansowy, który odczuwany jest przede wszystkim w branży motoryzacyjnej.
- Wybór innej, lepszej lokalizacji:
 - bliższej Warszawie i lotnisku (ważne szczególnie w przypadku gości zagranicznych),
 - o lepszym zapleczu infrastrukturalnym (np. dawna siedziba firmy z tej samej branży).
- Długość prowadzenia rozmów z Urzędem Miejskim.
- Niespotkanie duża ilość wymaganych dokumentów i informacji finansowych, koniecznych do przedstawienia przez potencjalnego inwestora.

Wizerunek Urzędu Miasta oraz oczekiwania

Kontakty z przedstawicielami Urzędu Miasta w Radomiu przez większość respondentów były oceniane pozytywnie, urzędnicy jako przyjaźni, a sprawy były załatwiane dość szybko, bez większych problemów.

Niemniej jednak respondenci zaznaczyli pewne kwestie, które powinny zostać poprawione. Są to między innymi:

- Zmiana mentalności urzędników, tak, aby działali zgodnie z długofalową strategią rozwoju miasta, a nie doraźnie pod kątem wyników kolejnych wyborów.
- Ułatwienie procedur, możliwość założenia działalności gospodarczej w jeden dzień, 'przy jednym okienku'.
- Stworzenie większego prestiżu pracy w Urzędzie Miejskim, zwrócenie uwagi na atrakcyjność tej pracy, tak aby wykonywały ją osoby nieprzypadkowe.
- Pobudzenie w mieszkańcach chęci do działania na rzecz miasta.
- Stworzenie stanowiska opiekuna inwestorów, na którym pracowałaby osoba znająca zarówno realia inwestycji w mieście, zasady zakładania działalności gospodarczej jak i rozumiejąca potrzeby inwestorów. Dodatkowo musiałaby znać języki obce.
- Efektywniejsze pozyskiwanie pieniędzy z budżetu wojewódzkiego, tak by Radom otrzymywał więcej pieniędzy; ważne jest też, by o tym mówić. Wiąże się to z większym lobbowaniem interesów Radomia na szczeblu wojewódzkim.

Charakterystyka dobrej lokalizacji inwestycji

Respondenci wymienili cechy charakterystyczne tak zwanej dobrej lokalizacji w ich branży.

Komunikacja

- Przede wszystkim dobre połączenie drogowe (dobra jakość dróg, dostęp do autostrad, dróg szybkiego ruchu).
- Dobre połączenia kolejowe (szybka kolej, zapewniająca sprawne połączenie z dużymi miastami).
- Połączenie lotnicze (lotnisko międzynarodowe w mieście lub bardzo blisko) – ważne ze względu na zagranicznych inwestorów jak i przedstawicieli firmy wizytujących polski oddział firmy.

Położenie

- Centralne położenie miasta wewnątrz kraju, na przecięciu węzłów komunikacyjnych, umożliwiające szybkie i łatwe połączenie z miastami tak w obrębie kraju jak i z państwami ościennymi.
- Bliskie usytuowanie względem klienta.

Kadra pracownicza

- Dostęp do wykształconych, ambitnych, chętnych do pracy pracowników.
- Jakość szkolnictwa, dostęp do osób o określonych kompetencjach (zarazem związane ze specyfiką danej branży jak i potrzebnych na stanowiskach menadżerskich), zawodach, znajomości konkretnych języków obcych.

Szybkość obsługi potencjalnego inwestora, krótki czas rozpoczęcia inwestycji, działania firmy

- Szybkie czasowo, przejrzyste procedury – wycena działek, przetargi.
- Dostępność działek przygotowanych pod inwestycje (wywłaszczone, uzbrojone, odrolnione, zlokalizowane w specjalnych strefach przemysłowych etc.).
- Dostępność biur o odpowiednim standardzie (klimatyzacja, garaż, open space do zagospodarowania, dobre połączenie IP – jakość łącza internetowego), w których można zlokalizować firmę.
- Brak konieczności budowy, możliwość dzierżawy, najmu.

Jakość życia

- Możliwość ciekawego spędzenia czasu wolnego, jakość mieszkań (wyposażenie, rodzaj budynku itp.), szkół.
- Ład architektoniczny, stan budynków, znacząca obecność zieleni (np.: parków, ogrodów).

Specjalna strefa ekonomiczna – dostępność działek, ułatwienia dla inwestorów, zwolnienia z podatków, dogodne umiejscowienie w obrębie miasta, duża, dobrze zorganizowana, rozplanowana.

- Brak sąsiadów dla których inwestycja może być uciążliwa.
- Usytuowanie na obrzeżach dobrze skomunikowanego miasta.

Zalety Radomia jako miejsca lokalizacji inwestycji

Spośród wcześniej wymienionych cech dobrej lokalizacji dla inwestycji respondenci wskazali te, które widoczne są w Radomiu. Zdaniem wielu wciąż prowadzone są zmian, tak, że niebawem miasto to będzie jeszcze bardziej atrakcyjne (np. lepsza komunikacja).

Komunikacja

- szybkie połączenie z Warszawą (droga numer 7)
- plany budowy obwodnicy
- plany powstania szybkiej kolei miejskiej

Położenie

- centralne położenie w kraju
- bliskość stolicy
- bliskość portu lotniczego
- dobre połączenie drogowe z różnymi miastami w Polsce oraz z krajami ościennymi

Kadra pracownicza

- dużo młodych, ambitnych, dość dobrze wykształconych ludzi, znających co najmniej język angielski – kilkanaście wyższych uczelni
- wysoki współczynnik bezrobocia – potencjał pracowniczy
- osoby o unikalnym wykształceniu np. garbarstwo, obuwnictwo

Istnienie specjalnej strefy ekonomicznej – dobrze zlokalizowana, brak sąsiedztwa, dla którego mogłaby być ona uciążliwa.

Dość niskie koszty życia, utrzymania pracownika

Dość niskie koszty prowadzenia działalności

Wady Radomia jako miejsca lokalizacji inwestycji

Zdaniem respondentów, aby Radom stał się jeszcze bardziej atrakcyjną lokalizacją dla inwestycji, należy poprawić poniższe kwestie:

- Brak w Urzędzie Miejskim stanowiska dla osoby odpowiedzialnej za kontakty z potencjalnymi inwestorami.
 - Potencjalny kandydat na to stanowisko musi rozumieć potrzeby inwestora, wywodzić się z tego środowiska, znać języki obce, a zarazem być specjalistą w zakresie zasad zakładania działalności gospodarczej.
 - Dodatkowo powinny być zatrudnione osoby na stanowiskach ‘opiekunów’ konkretnych inwestorów, które pomogłyby w procesie negocjacji biznesowych, planowania inwestycji i jej realizacji.
- Kompetencje radnych miejskich – brak osób chcących działać na rzecz miasta.
- Brak strategii miasta, opracowanego sposobu jego pozycjonowania i rozwoju, kontynuowanego niezależnie od zmian osobowych na różnych szczeblach władzy.
- Brak przedstawicieli Radomia we władzach Polski, brak lobbingu na rzecz Radomia na szczeblu wojewódzkim, a także centralnym.
- Słaba znajomość miasta w Polsce i za granicą (także pod względem turystycznym), przez co inwestorzy nie znają go i nie rozważają możliwości zlokalizowania tu swojej firmy – brak pozytywnych skojarzeń.
- Brak atrakcyjnego logo Radomia przedstawiającego miasto jako miejsce potencjalnych inwestycji biznesowych, zachęcającego inwestorów.

- **Kadra pracownicza**
 - Brak kadr menadżerskich, zarządzających, o odpowiednich kompetencjach, znajomości języków obcych, a w konsekwencji konieczność zatrudniania menadżerów z Warszawy – trudność zatrudnienia kadry z Warszawy – mało atrakcyjna alternatywa.
 - Brak elit pod względem kultury, wykształcenia.
 - Wyjeżdżanie młodych – osoby ambitne, o jasnej wizji wyjeżdżają do dużych miast.
 - Brak wypromowanej marki uniwersyteckiej.
- **Komunikacja**
 - Brak szybkiego połączenia z Warszawą i innymi dużymi miastami.
 - Brak autostrady.
- **Niska atrakcyjność życia**
 - Brak życia kulturalnego, ogólny marazm i zaniedbanie miasta – niechęć pracowników na wyższych stanowiskach do przeniesienia się do Radomia.
 - Brzydkie wizualnie miasto, nieodnowione, brak planu zagospodarowania, mało zieleni.
- **Lokalizacja – dalsze położenie od Warszawy** (dostępność lotniska, dostęp do kadry menadżerskiej etc) niż np. Grójec.

Proponowane strategie rozwoju Radomia

Respondenci zaproponowali potencjalne kierunki rozwoju Radomia. Wśród nich znalazły się:

- wykorzystanie potencjału Mistrzostw Europy 2012,
- Radom jako zaplecze pracowników dla Warszawy,
- poprawa jakości życia mieszkańców,
- stworzenie warunków dla rozwoju elit,
- zadbanie o wizerunek Radomia.

Wykorzystanie potencjału Mistrzostw Europy Euro 2012

Mistrzostwa Europy w piłce nożnej będą się odbywać między innymi w Warszawie. Jest okazja aby przygotować się i stworzyć bazę hotelową i gastronomiczną oraz aby ułatwić komunikację z Warszawą, np.: dzięki szybkiej kolei. To pomoże zaistnieć w szerszej świadomości – nie tylko wśród Polaków ale i wśród obcokrajowców.

Radom jako zaplecze pracowników dla Warszawy

Dobre połączenie kolejowe umożliwiające pracownikom mieszkanie w Radomiu (zaletą są niskie koszty utrzymania) oraz dojazd do pracy do Warszawy. Możliwość rozwoju zawodowego w dużych firmach w Warszawie, przy jednoczesnym mieszkaniu w małym, spokojnym mieście. Miasto zyskało by na tym bogatych mieszkańców, wydających pieniądze w Radomiu.

Poprawa jakości życia mieszkańców

Dbanie o samopoczucie mieszkańców, żeby było to miasto, w którym dobrze się żyje, by mieszkańcy nie „uciekali” z Radomia, a kadry zarządzające chciały przeprowadzić się do Radomia.

Stworzenie szans dla powstawania elit

Mogłaby się z nich w przyszłości wywodzić się kadra menadżerska w nowo powstających firmach, urzędnicy miejscy, osoby rozwijające kulturę i organizacje w mieście.

Zadbanie o wizerunek Radomia

Stworzenie wizerunku Radomia jako miejsca dobrego do życia, przyjaznego, ładnego, a zarazem wartego uwagi potencjalnych inwestorów. Promowanie miasta również pod względem turystycznym – położenie między Warszawą a Krakowem. Zadbanie o wyższe pozycje w rankingach miast Polski. Dbanie aby nie było afer związanych z Radomiem, tak by w mediach nie mówiono negatywnie o mieście np. afera w szpitalu.

Sposoby promocji miasta

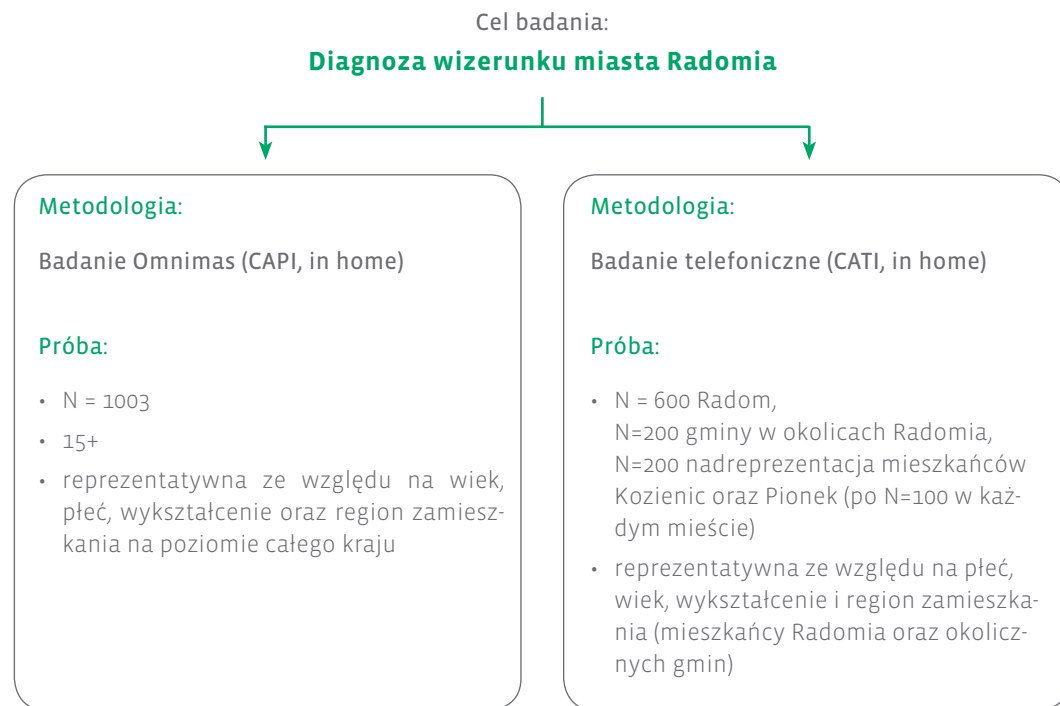
- Udział w targach międzynarodowych.
- Zapraszanie potencjalnych inwestorów, na wizyty, postawa pro aktywna.
- Promocja w zaprzyjaźnionych miastach.
- Emitowanie spotów reklamowych oraz kampanię outdoor:
 - zachęcających do życia w Radomiu – ukazujących Radom jako miejsce, gdzie się żyje dobrze, a miasto jest ładne i bezpieczne,
 - przekonujących turystów, że jest to ważne miejsce na mapie Polski, które warto odwiedzić.
- Stworzenie lepszego logo miasta, bardziej atrakcyjnego dla inwestorów, poprzez które Radom byłby kojarzony jako miejsce dobrych inwestycji.
- Wypromowanie elementu charakterystycznego dla miasta:
 - sięgnięcie do historii np. strajki 1976 roku, KOR,
 - rozwój turystyki – promocja muzeów, kościołów i innych zabytków,
 - promocja Air Show.

RAPORT Z BADAŃ ILOŚCIOWYCH





Metodologia i próba

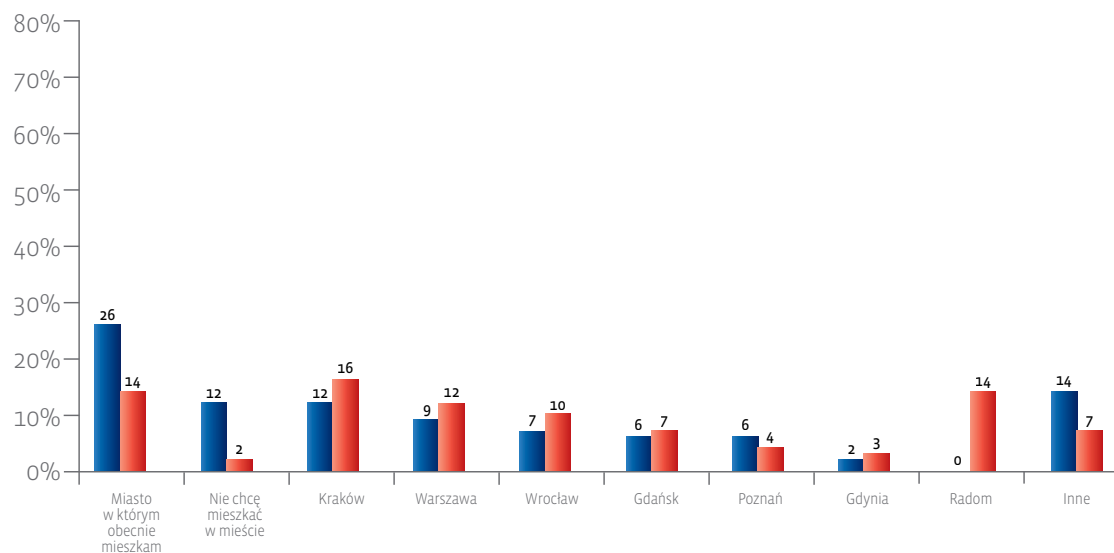


Wizerunek Radomia w kontekście innych miast

Dobre miejsce do mieszkania

26% respondentów w badaniu ogólnopolskim oraz 14% mieszkańców Radomia i okolic wskazało na własne miasto jako najlepsze miejsce zamieszkania. Kraków, Warszawa oraz Wrocław to najczęściej wymieniane w tym kontekście miasta. W Radomskiej grupie respondentów – Radom uzyskał 14%.

■ OMNIMAS ■ CATI



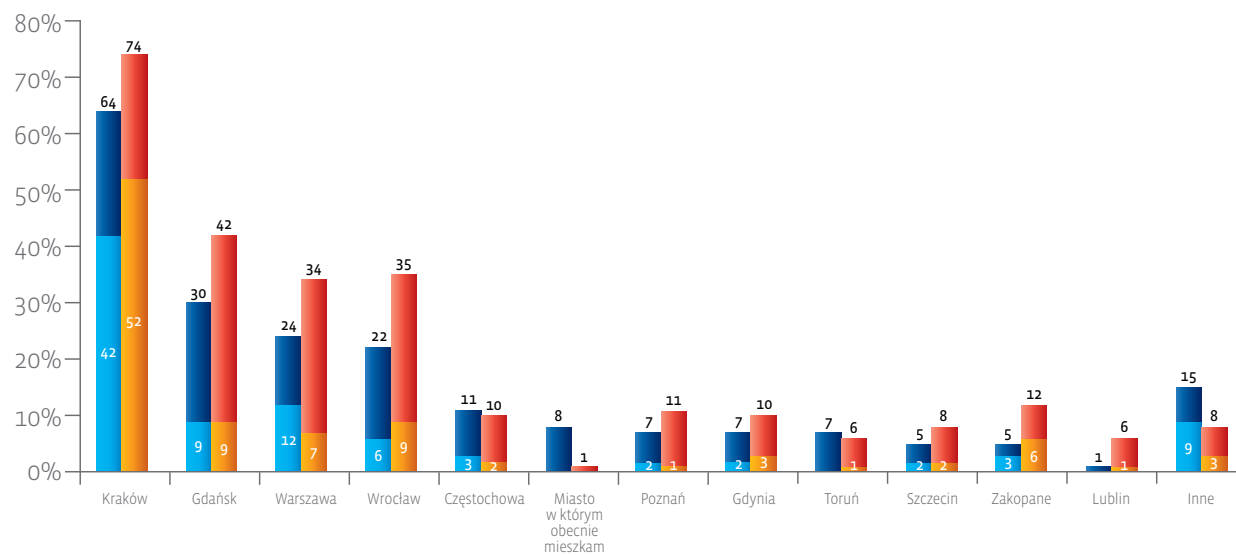
Omnimas N=1003, CATI N=1000

P1A. Gdyby miał(a) Pan(i) pełną swobodę wyboru, to w którym z Polskich miast chciał(a)by Pan(i) mieszkać?

Miasto atrakcyjne turystycznie

Dobre miejsce do mieszkania

Kraków jest najbardziej atrakcyjnym turystycznie miastem (wskazywany odpowiednio przez 64 oraz 74% badanych). Kolejne pozycje ze zbliżonymi wynikami zajęły Gdańsk, Warszawa i Wrocław.

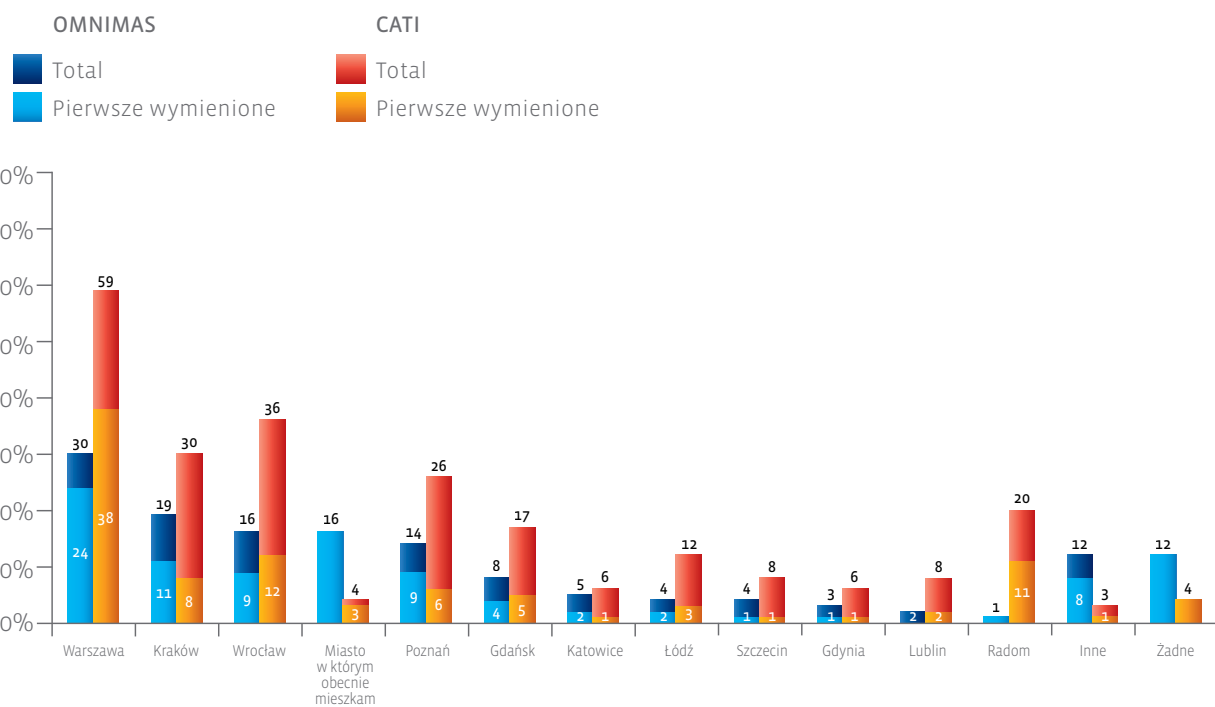


Omnimas N=1003, CATI N=1000

P1B. Które miasta według Pana(i) są najbardziej atrakcyjne turystycznie w Polsce?

Miasto atrakcyjne dla działalności gospodarczej

Warszawa jest liderem pod względem atrakcyjności gospodarczej miast (przy czym Radomianie wskazywali na to miasto prawie dwukrotnie częściej niż respondenci w próbie ogólnopolskiej). Kraków, Wrocław oraz Poznań to kolejne wymieniane miasta. Radom został wskazany przez 20% respondentów, ale tylko w grupie mieszkańców tego miasta i okolic.



Omnimas N=1003, CATI N=1000

P1C. Proszę sobie wyobrazić, iż jest Pan(i) przedsiębiorcą zamierzającym otworzyć nową działalność gospodarczą w jednym z polskich miast, w którym mieście otworzył(a)by Pan(i) tę firmę?

Skojarzenia z miastem Radom

W ogólnopolskiej próbie aż 57% respondentów nie ma konkretnych skojarzeń z Radomiem. Wśród mieszkańców Radomia i okolic najczęściej wskazywano na Air Show oraz skojarzenia z rodziną (odpowiednio 17 i 12%).

	Omnimas	CATI
nie mam żadnych skojarzeń	45%	2%
nie wiem, trudno powiedzieć, nie znam tego miasta, nigdy nie byłam w Radomiu	12%	12%
maszyny do szycia / produkcja maszyn do szycia / Zakłady Łucznik	7%	6%
przemysł zbrojeniowy / z zakładami zbrojeniowymi / produkcja broni / z fabryką broni	5%	5%
strajki / wypadki radomskie / wydarzenie 1976 / z „Solidarnością”	4%	8%
pokazy lotnicze / Air Show	2%	17%
z moją rodziną / rodzinne	2%	12%
fabryka obuwia / z obuwem / Radoskór	2%	4%
szare, ponure, brzydkie miasto	1%	5%
ładne miasto, kolorowe, słoneczne, dużo zieleni	1%	4%
małe, prowincjonalne miasteczko	1%	3%
inne	16%	22%

Przedstawiono odpowiedzi o częstości wskazań wynoszącej minimum 3%, przynajmniej dla jednej z badanych grup.

Omnimas N=1003, CATI N=1000

P3. Jakie ma Pan(i) trzy główne skojarzenia z miastem Radom?

Skojarzenia z miastem Radom (opinie mieszkańców Radomia i okolic)

Wśród mieszkańców Radomia pojawiały się także skojarzenia, których nie mają badani w próbie ogólnopolskiej (Omnimas). Najczęściej w tej grupie wymieniano bezrobocie (20% wskazań), zabytki (14%) oraz mnogość sklepów/ możliwość zrobienia zakupów (11%).

	CATI
bezrobocie	20%
zabytki (Stare Miasto, Rynek, Kościoły, Muzeum Wsi Radomskiej)	14%
zakupy / dużo sklepów	11%
nuda / brak atrakcji/ brak imprez kulturalnych	9%
szkoła	8%
upadek przemysłu	7%
brudne miasto	6%
bieda / ubóstwo	5%
brak perspektyw rozwoju	4%
brak dobrego gospodarza / niegospodarność	4%
praca, miejsce pracy	4%
klub piłkarski / Radomiak Radom	4%
ul. Żeromskiego / deptak	4%
kultura /imprezy kulturalne /ośrodek kultury	3%
niebezpiecznie / chuligani / kieszonkowcy	3%

Przedstawiono odpowiedzi o częstości wskazań wynoszącej minimum 3%, przynajmniej dla jednej z badanych grup.

CATI N=1000

P3. Jakie ma Pan(i) trzy główne skojarzenia z miastem Radom?

Czynniki wyróżniające Radom na tle innych miast

W opinii mieszkańców Radomia oraz okolic trudno wskazać czynniki zdecydowanie wyróżniające miasto na tle innych – pojawiło się wiele odpowiedzi z niewielkim odsetkiem wskazań. Pokazy lotnicze (Air Show) to najczęściej wymieniane skojarzenie (12% odpowiedzi).

	CATI
nic go nie wyróżnia	19%
inne	16%
pokazy lotnicze / Air Show	12%
bezrobocie	9%
położenie / lokalizacja / centrum Polski / centralne położenie	6%
supermarkety / sklepy	4%
rozwój miasta	4%
zabytki / turystyka / atrakcje	4%
kultura / imprezy / rozrywka	3%
upadek przemysłu	3%
spokojne miasto / spokój	3%
miasto z tradycjami / historia	3%
jest czysto, panuje porządek	3%
wydarzenia z roku 1976	3%
nie wiem / nie znam miasta / nie znam / trudno powiedzieć	10%

Przedstawiono odpowiedzi o częstości wskazań wynoszącej minimum 3%, przynajmniej dla jednej z badanych grup.

CATI N=1000

P4. Co wyróżnia Radom na tle innych polskich miast?

Zalety Radomia

W badaniu Omnimas aż 84% respondentów nie ma opinii na temat Radomia bądź nie potrafi wymienić jego zalet. Radomianie wskazywali natomiast na rozwój miasta (11%), komunikację oraz położenie/ lokalizację w centrum Polski (po 9%).

Zalety miasta Radom

	Omnimas	CATI
nie wiem, nie znam tego miasta/ nie byłem/em nigdy w Radomiu/ trudno powiedzieć	68%	13%
nic go nie wyróżnia, nie ma zalet, nie ma żadnych	16%	17%
położenie/ lokalizacja/ centrum Polski/ centralne położenie	3%	9%
blisko Warszawy	1%	5%
spokojne miasto	1%	9%
jest czysto, porządek	1%	4%
ładne miasto	1%	4%
ładne okolice, piękne lasy, czyste powietrze	1%	5%
Inne	7%	7%

Zalety wymieniane tylko przez Radomian i mieszkańców okolic

	CATI
rozwój miasta	11%
komunikacja	9%
kultura / imprezy / rozrywka	8%
duża ilość szkół wyższych / uczelni	6%
pokazy lotnicze / Air Show / lotnisko	6%
zabytki / turystyka / atrakcje	5%
niewielkie miasto	4%
supermarkety / sklepy	4%
przyjaźnie nastawieni ludzie, życzliwi	4%
brak tłoku / dużo przestrzeni	3%

Przedstawiono odpowiedzi o częstotliwości wskazań wynoszącej minimum 3%, przynajmniej dla jednej z badanych grup.

Omnimas N=1003, CATI N=1000

P5. Jakie są zalety Radomia?

Wady Radomia

Radom nie wyróżnia się także negatywnie na tle innych miast – aż 86% badanych z ogólnopolskiej próby nie wymieniło żadnych wad tego miasta. Mieszkańcy Radomia i okolic wskazywali natomiast na bezrobocie (30% wskazań), zaniedbanie miasta oraz złą jakość dróg (9%).

Wady miasta Radom

	Omnimas	CATI
nie wiem, trudno powiedzieć, nie znam tego miasta, nie interesuje mnie/ nie znam	77%	8%
nie ma wad	9%	4%
brudne miasto / zaniedbane	2%	10%
brak perspektyw rozwoju/ brak planów gospodarczych	1%	6%
bezrobocie	1%	30%
korki na ulicach	1%	7%
upadek gospodarczy/ upadek przemysłu	1%	8%
Inne	8%	19%

Wady wymieniane tylko przez Radomian i mieszkańców okolic

	CATI
złe drogi/ słaba jakość dróg	9%
brak imprez kulturalnych/ mało rozrywki	8%
niebezpiecznie/ chuligani/ przestępczość / pijaństwo	7%
brak dbałości władzy o miasto/ brak dobrego gospodarza	6%
zła komunikacja	4%
niesynchronizowane remonty dróg/ utrudnienia drogowe/ uciążliwe remonty dróg	4%
szare, ponure, brzydkie miasto	4%
brak szkół wyższych/ mało szkół wyższych	3%
brak atrakcji turystycznych/ miejsc do odpoczynku	3%

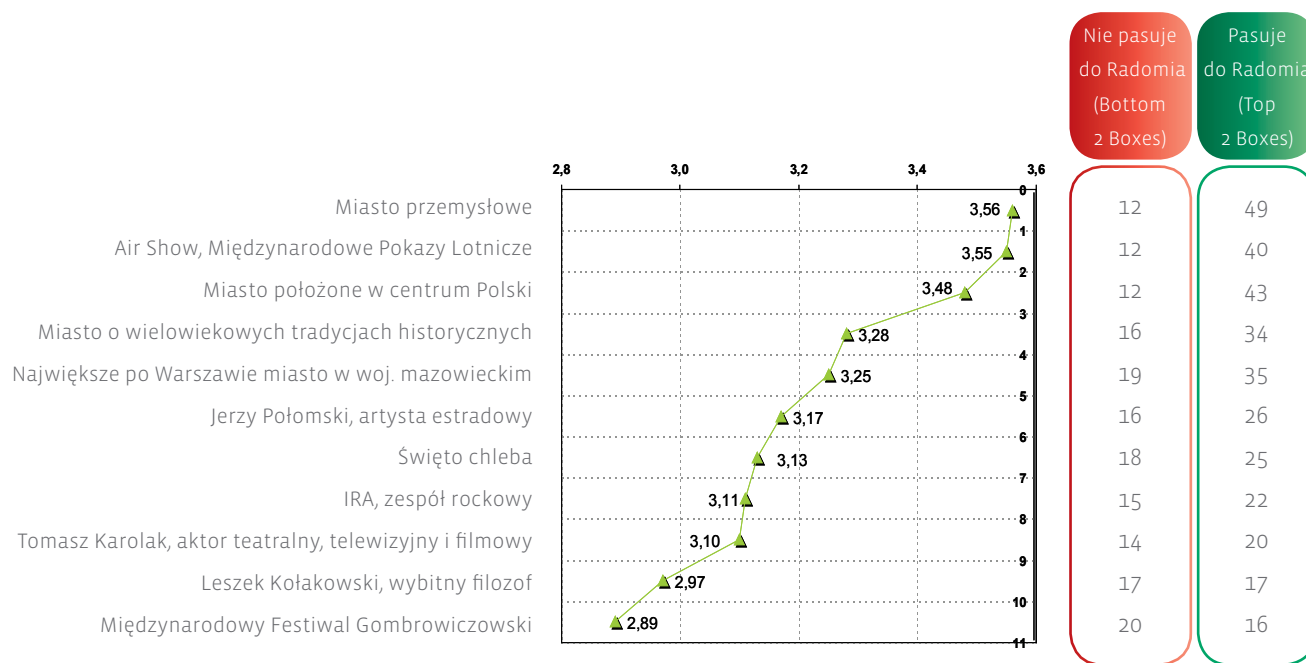
Przedstawiono odpowiedzi o częstotliwości wskazań wynoszącej minimum 3%, przynajmniej dla jednej z badanych grup.

Omnimas N=1003, CATI N=1000

P6. Jakie są wady Radomia?

Ocena postaci oraz imprez w kontekście wizerunku miasta Radomia

Ocena postaci/ imprez/ stwierdzeń w kontekście wizerunku Radomia potwierdza wcześniejsze wnioski. „Miasto przemysłowe”, „miasto w centrum Polski” oraz „Air Show” to trzy najbardziej pasujące do Radomia stwierdzenia/ imprezy. Wśród ocenianych osób najwyższą pozycję zajął Jerzy Połomski.

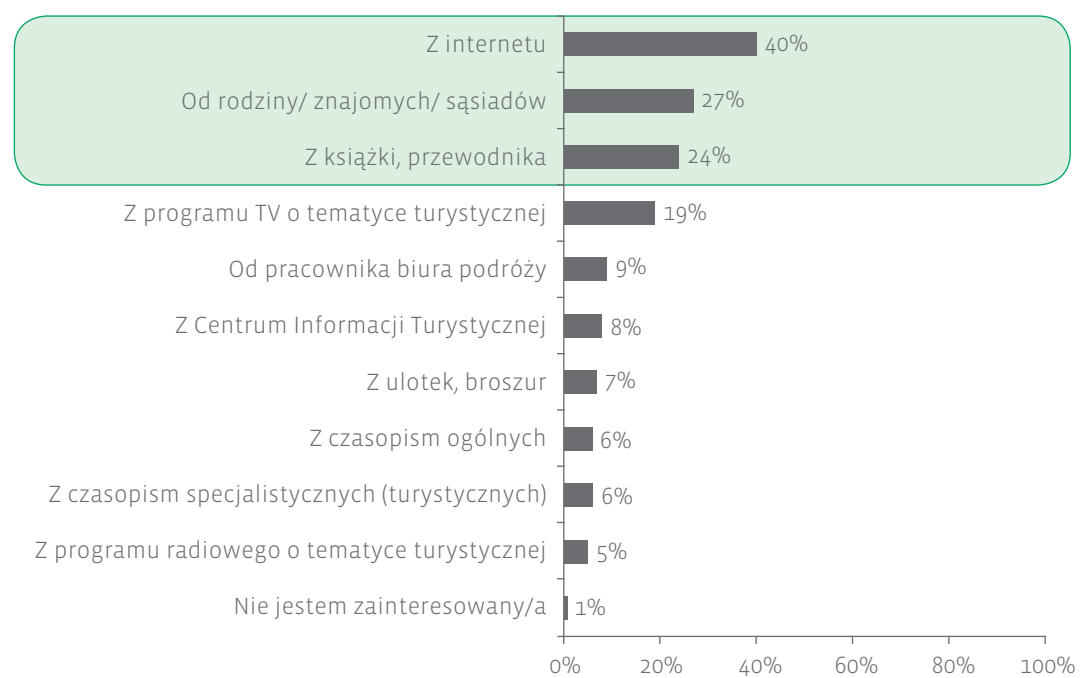


Omnimas N=1003

P8. Dla każdej osoby lub wydarzenia z listy proszę ocenić na ile pasuje ono do Radomia. Proszę posłużyć się skalą 5-stopniową. Skala 5 –stopniowa, 1 – zdecydowanie nie pasuje, 5 – zdecydowanie pasuje

Źródła informacji na temat Radomia

Internet to najpopularniejsze źródło informacji o Radomiu, w przypadku chęci przyjazdu do tego miasta. Kolejne wymieniane to rodzina/ znajomi/ sąsiedzi, książki i przewodniki oraz programy o tematyce turystycznej.



Omnimas N=1000

P7. Skąd chciał(a)by Pan(i) zasięgnąć informacji o mieście Radom gdyby zdecydował(a) się Pan(i) je odwiedzić?

Wizerunek Radomia na tle innych miast – podsumowanie

- Większość respondentów wskazuje na własne miasto jako dobre miejsce do mieszkania.
- Kraków, a także Gdańsk, Warszawa oraz Wrocław to najbardziej atrakcyjne turystycznie miasta.
- Warszawa jest liderem pod względem dobrego klimatu dla działalności gospodarczej. Mieszkańcy Radomia i okolic relatywnie często (20% wskazań) wymieniają w tym kontekście również swoje miasto.
- Brak jest wyróżniających skojarzeń (zarówno pozytywnych jak i negatywnych) z Radomiem wśród respondentów z próby ogólnopolskiej.
- Przy ocenie stwierdzeń na temat Radomia respondenci (próba ogólnopolska) najczęściej wskazywali na przemysłowy charakter miasta, centralność jego położenia oraz pokazy w ramach Air Show.
- W sytuacji poszukiwania informacji na temat miasta Internet będzie głównym źródłem wiedzy na temat Radomia.
- Mieszkańcy Radomia często kojarzą swoje miasto z pokazami lotniczymi/ Air Show, zabytkami, rozwojem miasta, jego położeniem oraz komunikacją.
- Negatywne oceny wiążą się z bezrobociem, zaniedbaniem miasta, niską jakością dróg oraz brakiem imprez kulturalnych.

Wizerunek emocjonalny wybranych miast (metodologia NeedScope)

Wizerunek Radomia na tle innych miast – podsumowanie

- Większość respondentów wskazuje na własne miasto jako dobre miejsce do mieszkania.
- Kraków, a także Gdańsk, Warszawa oraz Wrocław to najbardziej atrakcyjne turystycznie miasta.
- Warszawa jest liderem pod względem dobrego klimatu dla działalności gospodarczej. Mieszkańcy Radomia i okolic relatywnie często (20% wskazań) wymieniają w tym kontekście również swoje miasto.
- Brak jest wyróżniających skojarzeń (zarówno pozytywnych jak i negatywnych) z Radomiem wśród respondentów z próby ogólnopolskiej.
- Przy ocenie stwierdzeń na temat Radomia respondenci (próba ogólnopolska) najczęściej wskazywali na przemysłowy charakter miasta, centralność jego położenia oraz pokazy w ramach Air Show.
- W sytuacji poszukiwania informacji na temat miasta Internet będzie głównym źródłem wiedzy na temat Radomia.
- Mieszkańcy Radomia często kojarzą swoje miasto z pokazami lotniczymi/ Air Show, zabytkami, rozwojem miasta, jego położeniem oraz komunikacją.
- Negatywne oceny wiążą się z bezrobociem, zaniedbaniem miasta, niską jakością dróg oraz brakiem imprez kulturalnych.

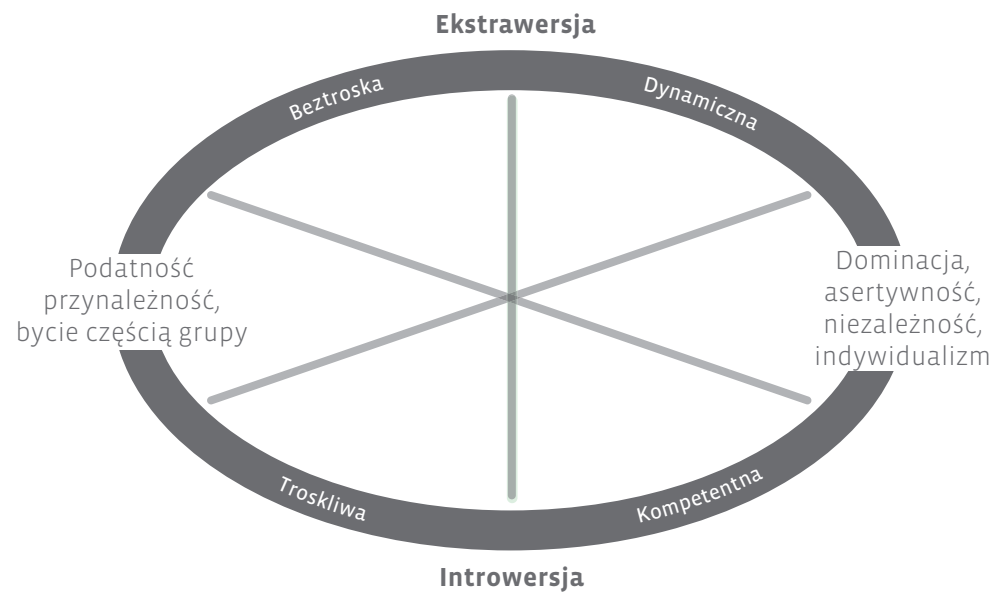
Kategorie – narzędzia do badania wizerunku emocjonalnego użytkowników

Respondenci byli proszeni o wskazanie tych kolaży, które najbardziej pasują do danego miasta. Na podstawie przypisania kolażu do miasta dokonano analizy emocjonalnego wizerunku miast.

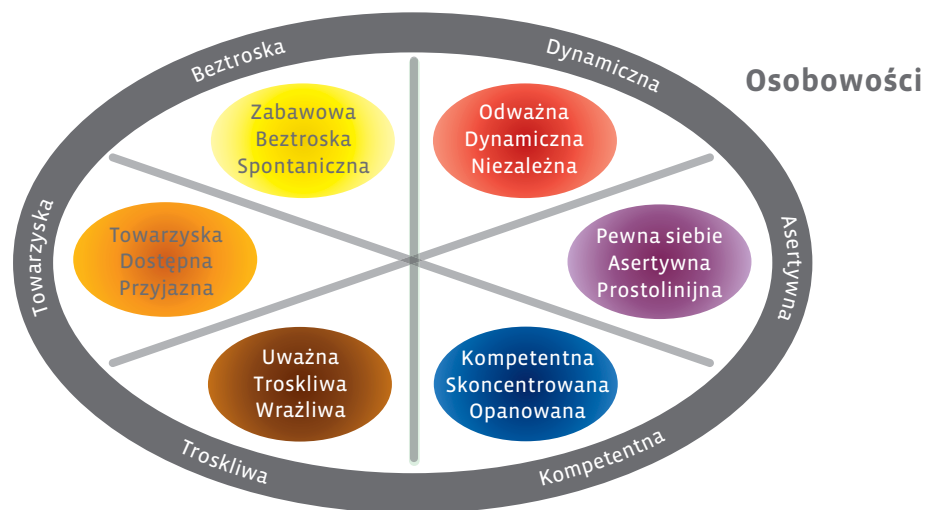


Model teoretyczny

Model NeedScope bazuje na dwóch głównych wymiarach, które leżą u podstaw wszystkich ludzkich zachowań. W ramach tej struktury rozróżniamy 6 typów archetypowych osobowości, a także 6 archetypowych rodzajów odczuwania.



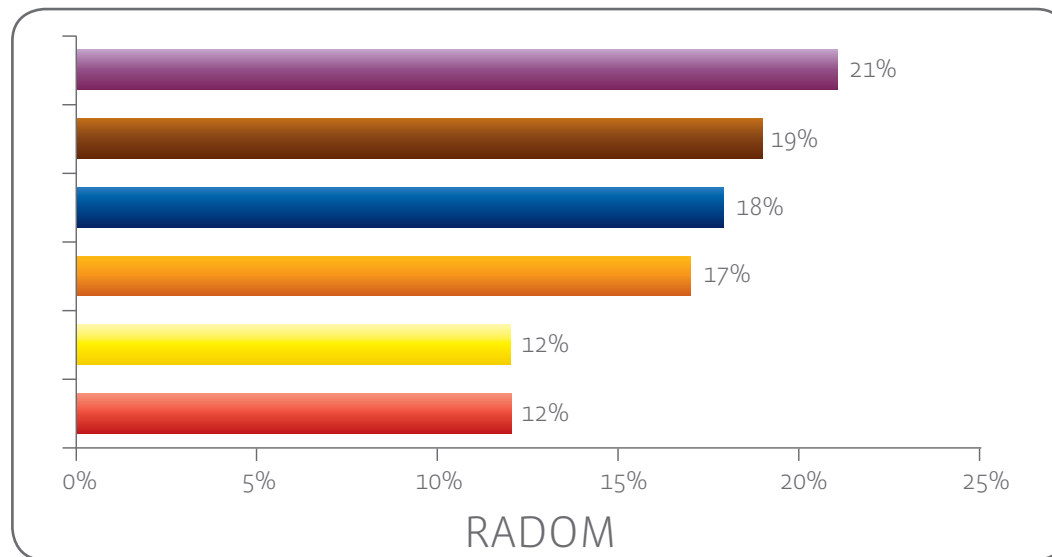
Archetypowe osobowości i uczucia



Emocjonalna percepcja miast

Radom kojarzony jest głównie z emocjami takimi jak pewność siebie i dominacja. Na kolejnych miejscach znalazły się emocje określane jako komfort, ochrona, spokój oraz struktura porządek i kontrola. Cechy te tworzą obraz emocjonalny bazujący na indywidualizmie oraz introwersji.

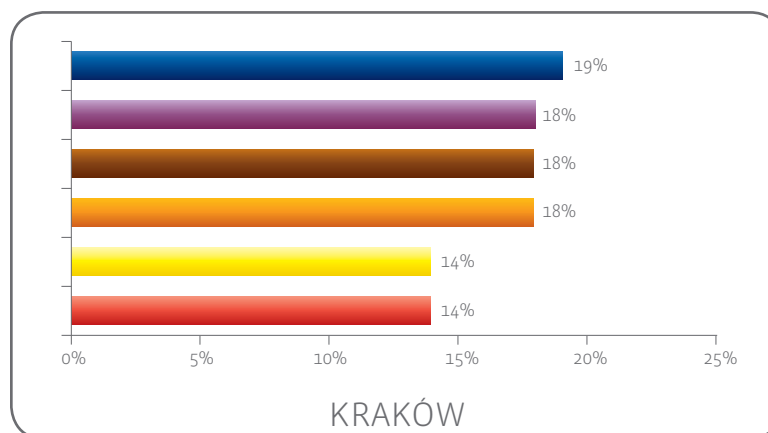
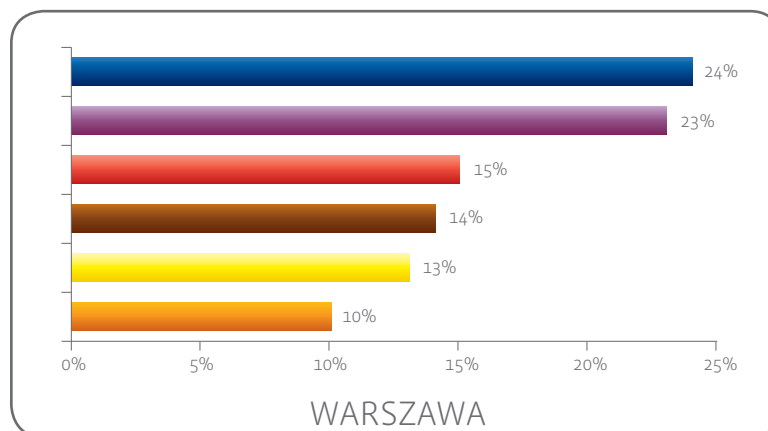
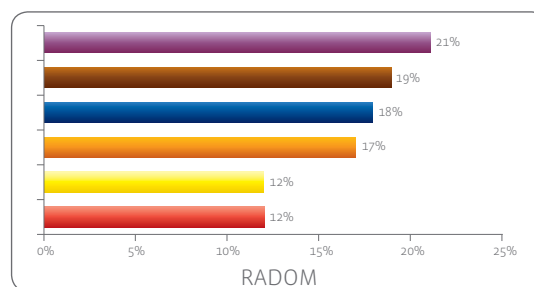
- | | |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| ■ Aktywność, energia, potencjał | ■ Komfort, ochrona, spokój |
| ■ Pewność siebie, dominacja | ■ Podatność, bierność, równowaga |
| ■ Struktura, porządek, kontrola | ■ Przyjemność, harmonia, wolność |



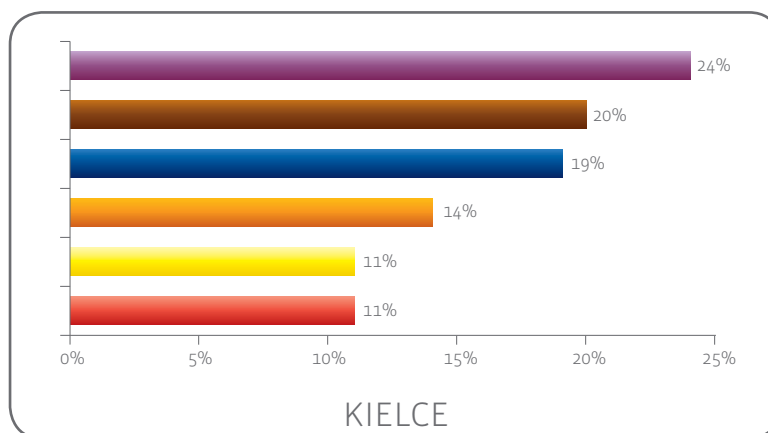
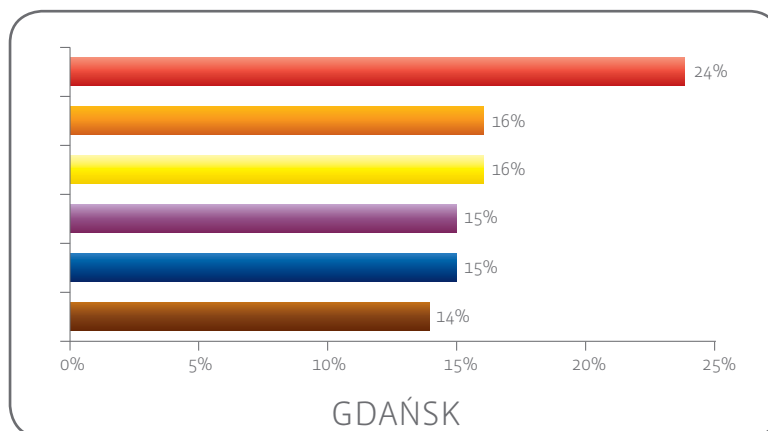
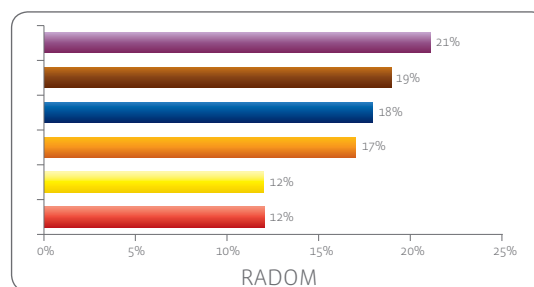
Omnimas N=1000

P3. Wyobraźmy sobie osoby przedstawione na zdjęciach. Która z grup osób będzie mieszkać w [proszę wstawić po kolei nazwy miast?]

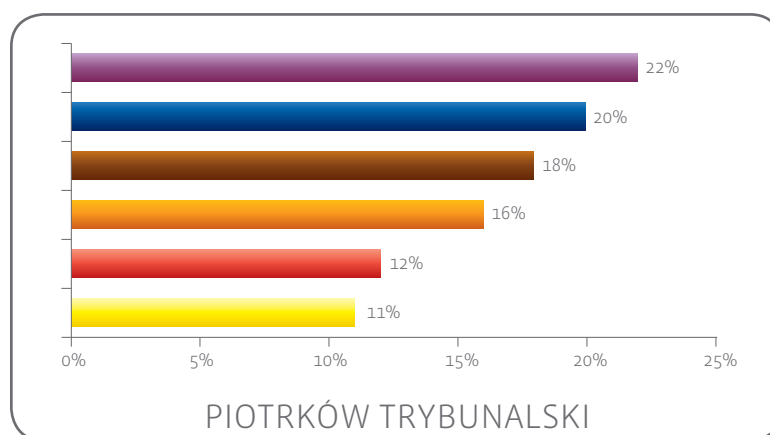
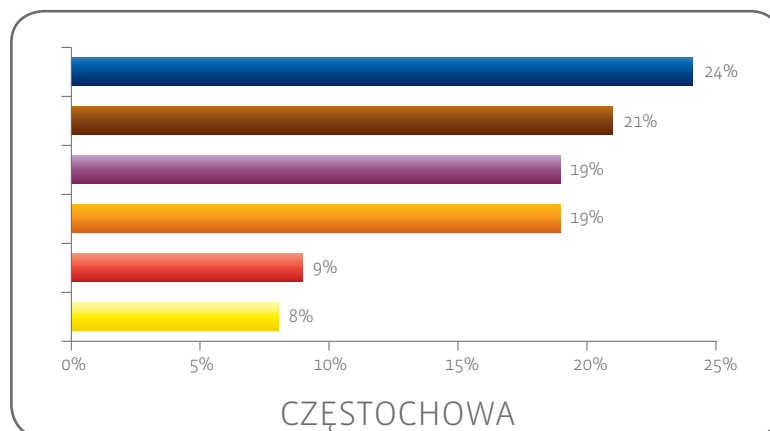
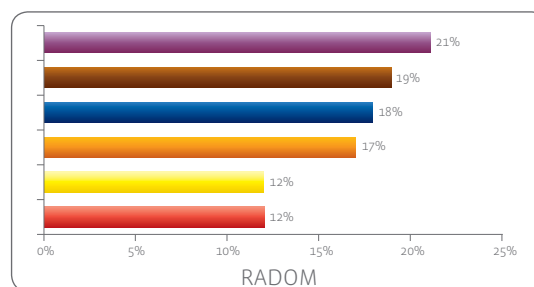
- Aktywność, energia, potencjał
- Pewność siebie, dominacja
- Struktura, porządek, kontrola
- Komfort, ochrona, spokój
- Podatność, bierność, równowaga
- Przyjemność, harmonia, wolność



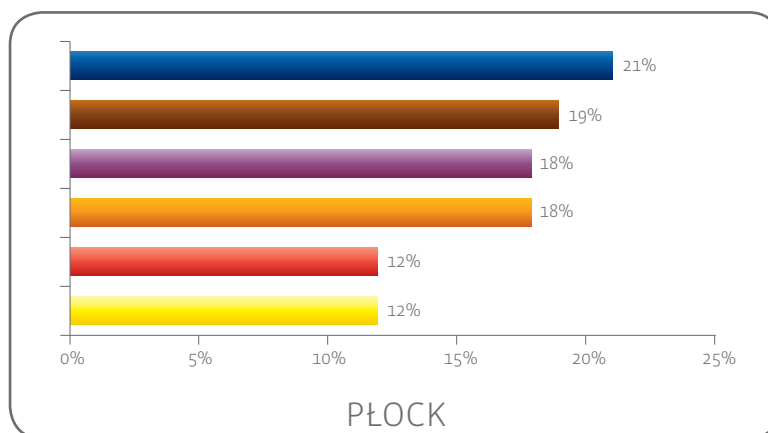
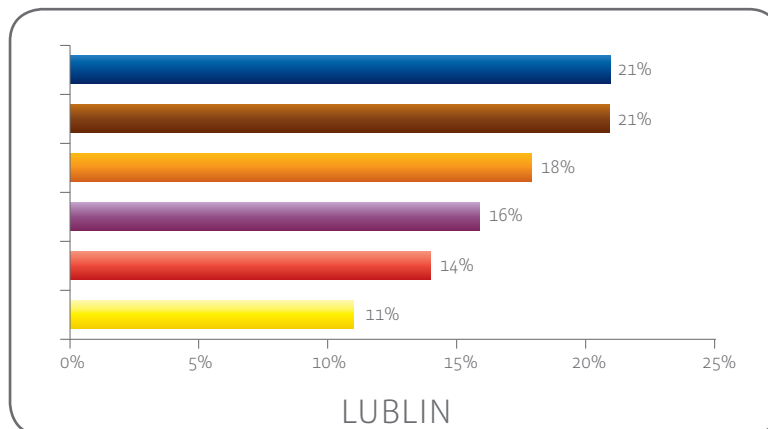
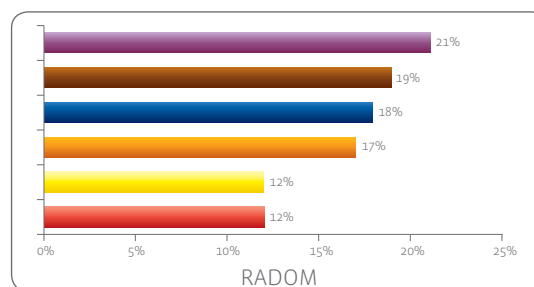
- Aktywność, energia, potencjał
- Pewność siebie, dominacja
- Struktura, porządek, kontrola
- Komfort, ochrona, spokój
- Podatność, bierność, równowaga
- Przyjemność, harmonia, wolność



- Aktywność, energia, potencjał
- Pewność siebie, dominacja
- Struktura, porządek, kontrola
- Komfort, ochrona, spokój
- Podatność, bierność, równowaga
- Przyjemność, harmonia, wolność



- Aktywność, energia, potencjał
- Pewność siebie, dominacja
- Struktura, porządek, kontrola
- Komfort, ochrona, spokój
- Podatność, bierność, równowaga
- Przyjemność, harmonia, wolność



Emocjonalny wizerunek Radomia oraz innych miast – podsumowanie

- Radom kojarzony jest głównie z typami osobowości takimi jak pewność siebie i dominacja.
- Ogólny wizerunek Radomia w oczach ogólnopolskiej grupy respondentów to także indywidualizm oraz introwersja.
- Dynamizm oraz bez troska to najrzadziej pojawiające się skojarzenia.

- Kraków i Warszawa budzą, wbrew obiegowym opiniom, podobne skojarzenia – kompetencja oraz asertywność to emocje wymieniane najczęściej w kontekście tych dwóch miast.
- Gdańsk kojarzony jest z bez troską oraz dynamizmem.

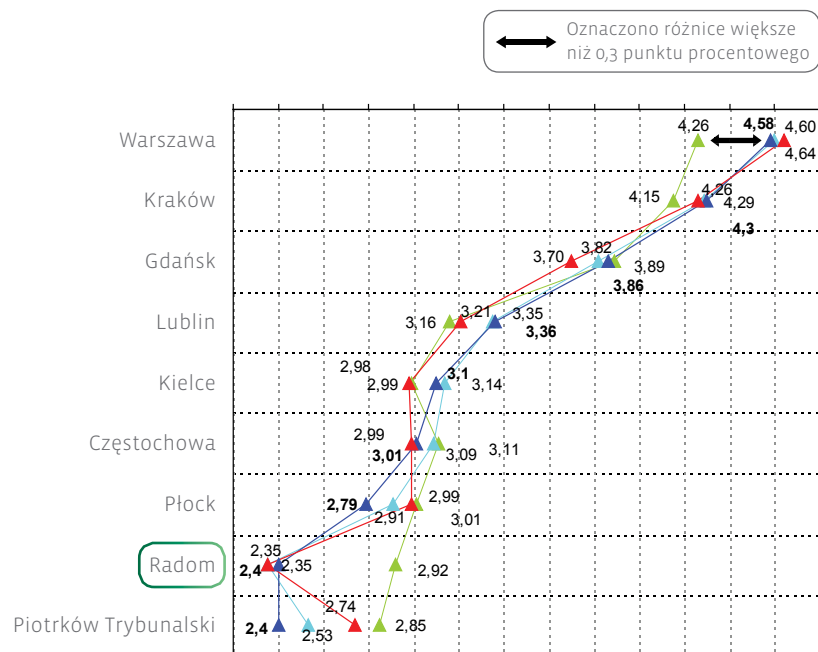
- Miasta zbliżone w wielkości, położeniu oraz aspiracjach do Radomia mają relatywnie podobny wizerunek. Dominują skojarzenia z asertywnością, kompetencją oraz troskliwością.
- Kielce oraz Piotrków Trybunalski wiązane są z asertywnością (w tym pewnością siebie).
- Płock i Częstochowa kojarzone są natomiast silniej z kompetencją, strukturą i porządkiem.
- Lublin to miasto wiązane z porządkiem, poczuciem kontroli a także ochroną i spokojem.

Wizerunek Radomia w kontekście innych miast. Ocena wybranych zagadnień działania władz miasta

Wizerunek miast – perspektywy zawodowe

Warszawa i Kraków to miasta dające największe perspektywy zawodowe. Radom wymieniany jest pod koniec rankingu ocenianych miast. Respondenci z próby ogólnopolskiej ocenili lepiej perspektywę zawodową, jakie daje Radom, niż mieszkańcy tego miasta.

■ Omnimas, N=1003 ■ Radom, N=600 ■ Okolice Radomia, N=200 ■ Kozienice/ Pionki, N=200

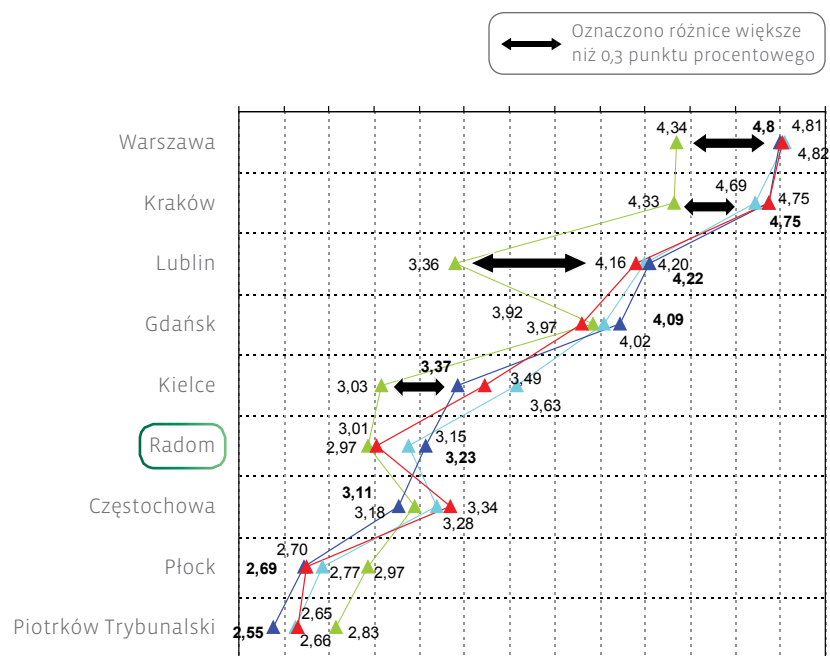


P2. Czy zgadza się Pan(i) ze stwierdzeniem, że to miasto: jest miastem, które daje duże szanse na rozwój kariery zawodowej. Ocena na skali 1 – 5, gdzie 1 – ocena zdecydowanie negatywna, a 5 – ocena zdecydowanie pozytywna.

Wizerunek miast – możliwości kształcenia

Warszawa i Kraków to miasta dające największe perspektywy kształcenia. Radom znalazł się na 6 miejscu zestawienia, przy czym mieszkańcy tego miasta oceniali możliwości edukacyjne lepiej niż pozostali badani.

■ Omnimas, N=1003
 ■ Radom, N=600
 ■ Okolice Radomia, N=200
 ■ Kozienice/ Pionki, N=200

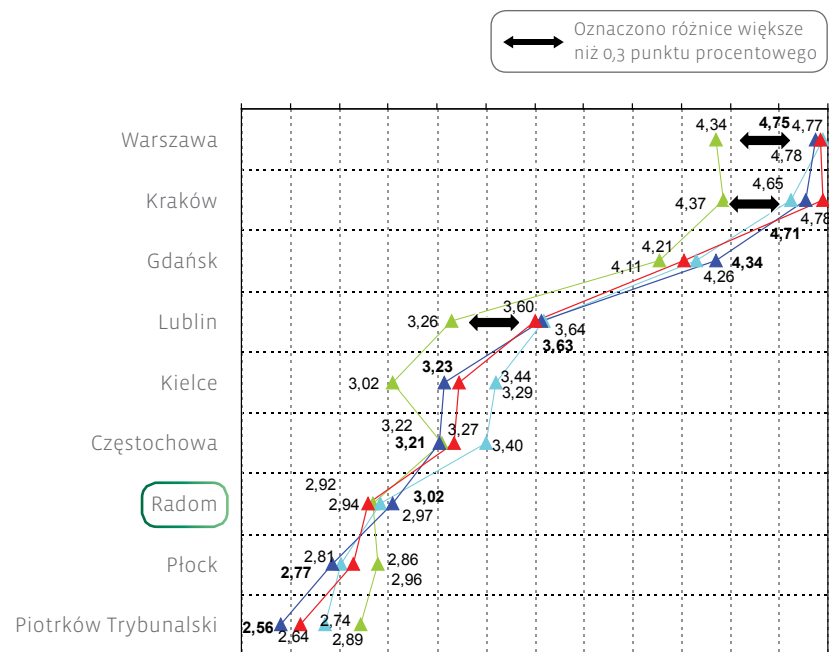


P2. Czy zgadza się Pan(i) ze stwierdzeniem, że to miasto: oferuje szerokie możliwości kształcenia. Ocena na skali 1 – 5, gdzie 1 – ocena zdecydowanie negatywna, a 5 – ocena zdecydowanie pozytywna.

Wizerunek miast – atrakcyjność kulturalna

Analizując oceny atrakcyjności kulturalnej poszczególnych miast można zauważyć, że Warszawa, Kraków oraz Gdańsk są liderami w tej dziedzinie. Pozostałe miasta oceniono zdecydowanie niżej.

■ Omnimas, N=1003
 ■ Radom, N=600
 ■ Okolice Radomia, N=200
 ■ Kozienice/ Pionki, N=200

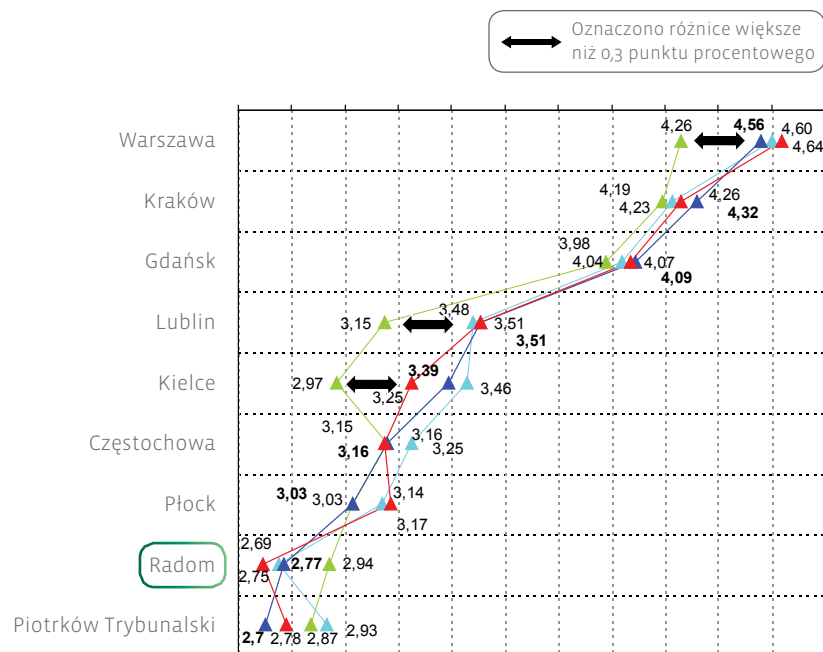


P2. Czy zgadza się Pan(i) ze stwierdzeniem, że to miasto: to miasto, które oferuje szeroki wybór imprez kulturalnych. Ocena na skali 1 – 5, gdzie 1 – ocena zdecydowanie negatywna, a 5 – ocena zdecydowanie pozytywna.

Wizerunek miast – atrakcyjność gospodarcza

Atrakcyjność gospodarcza Warszawy, Krakowa oraz Gdańska została oceniona najwyżej. Radom plasuje się wśród miast mało atrakcyjnych gospodarczo (wskazania podobne do Piotrkowa Trybunalskiego).

■ Omnimas, N=1003
 ■ Radom, N=600
 ■ Okolice Radomia, N=200
 ■ Kozienice/ Pionki, N=200

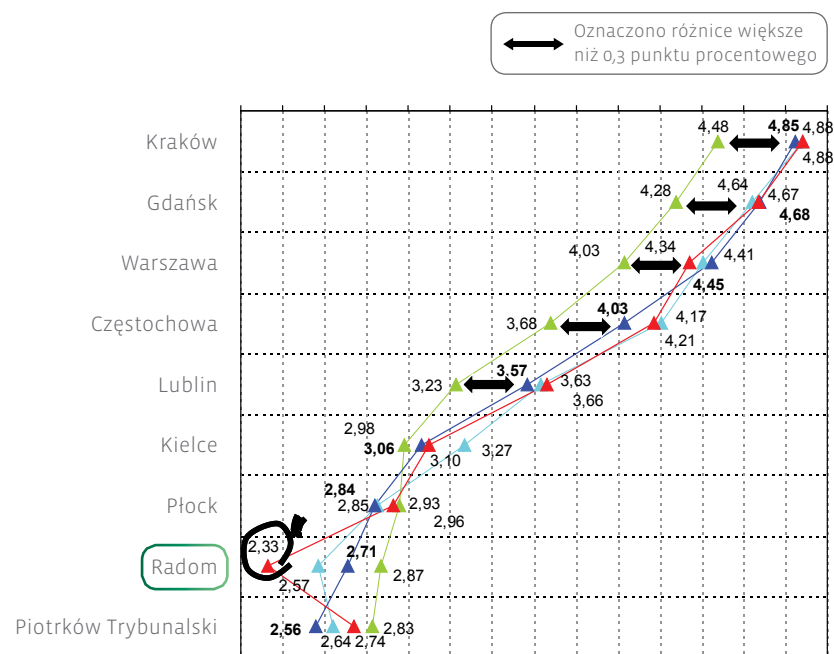


P2. Czy zgadza się Pan(i) ze stwierdzeniem, że to miasto: to miasto atrakcyjne gospodarczo. Ocena na skali 1 – 5, gdzie 1 – ocena zdecydowanie negatywna, a 5 – ocena zdecydowanie pozytywna.

Wizerunek miast – atrakcyjność turystyczna

Kraków, Gdańsk oraz Warszawa to miasta najbardziej atrakcyjne turystycznie. Radom, podobnie jak Płock i Piotrków Trybunalski uzyskały więcej wskazań negatywnych niż pozytywnych.

■ Omnimas, N=1003 ■ Radom, N=600 ■ Okolice Radomia, N=200 ■ Kozienice/ Pionki, N=200

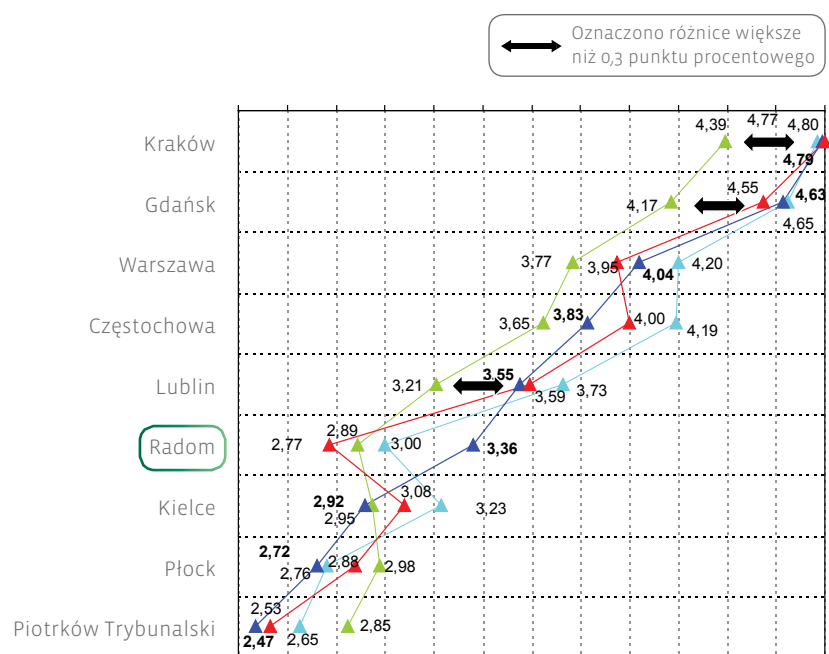


P2. Czy zgadza się Pan(i) ze stwierdzeniem, że to miasto: to miasto atrakcyjne turystycznie. Ocena na skali 1 – 5, gdzie 1 – ocena zdecydowanie negatywna, a 5 – ocena zdecydowanie pozytywna.

Wizerunek miast – chęć odwiedzenia miasta

Miasta, do których najchętniej przyjadą respondenci to Kraków oraz Gdańsk. Radom, podobnie jak Kielce, Płock oraz Piotrków Trybunalski są najmniej atrakcyjne dla ogólnopolskiej próby respondentów, podobnie jak dla mieszkańców okolic Radomia oraz Kozienic i Pionek.

■ Omnimas, N=1003
 ■ Radom, N=600
 ■ Okolice Radomia, N=200
 ■ Kozienice/ Pionki, N=200

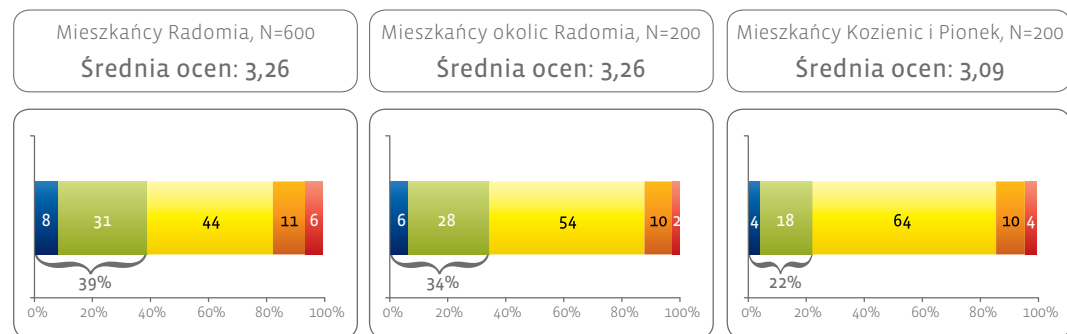


P2. Czy zgadza się Pan(i) ze stwierdzeniem, że to miasto: jest miastem, do którego chętnie przyjadę. Ocena na skali 1 – 5, gdzie 1 – ocena zdecydowanie negatywna, a 5 – ocena zdecydowanie pozytywna.

Ocena Urzędu Miejskiego w Radomiu

Średnia ocen Urzędu Miejskiego w Radomiu wskazuje na minimalną przewagę ocen pozytywnych nad negatywnymi. Mieszkańcy Kozienic oraz Pionek są najbardziej krytyczni w ocenach.

■ Zdecydowanie dobrze
 ■ Raczej dobrze
 ■ Ani dobrze ani źle
 ■ Raczej źle
 ■ Zdecydowanie źle



P7. Proszę dokonać oceny Urzędu Miejskiego w Radomiu, posługując się do tego celu skalą 1-5, gdzie 1 – oznacza zdecydowanie źle, a 5 – zdecydowanie dobrze. Proszę powiedzieć jakie są przyczyny takiej Pana/i oceny?

Uzasadnienie oceny Urzędu Miejskiego w Radomiu

Ciężko wskazać wyróżniające się powody ocen na temat UM w Radomiu. Na plus można zaliczyć sprawną obsługę (wymienioną przez 8%), wśród negatywnych ocen przeważały głosy na temat opieszałości i braku życzliwości urzędników.

Pozytywne oceny Urzędu Miejskiego

	CATI
zostałem dobrze obsłużony/ sprawy były pozytywnie załatwione/ dobra obsługa	8%
miła obsługa urzędników	6%
szybkie załatwianie spraw	6%
nigdy nie miałam problemów w urzędzie	6%
dobre funkcjonowanie urzędu	4%
widoczne starania o rozwój miasta/ gospodarność	4%
kompetentna obsługa urzędników	2%

inne	8%
nie mam kontaktu z urzędami/ nie mam doświadczeń/ nie korzystam z ich usług/ nigdy tam nie byłam	27%

Negatywne oceny Urzędu Miejskiego

	CATI
opieszałość urzędników/ nieżyczliwa obsługa/ nieuprzejmość/ arogancja pracowników	9%
brak starań o rozwój miasta/ brak gospodarności	6%
długie kolejki	6%
długie oczekiwanie na załatwienie spraw	6%
urzędnicy są niekompetentni	5%
trudności z załatwianiem spraw/ trudno cokolwiek załatwić	4%
odsyłano mnie od jednego okienka do drugiego	4%
biurokracja/ za duża biurokracja	3%
kiepska organizacja/ jest chaos/ złe funkcjonowanie Urzędu	3%
złe traktowanie petenta	3%

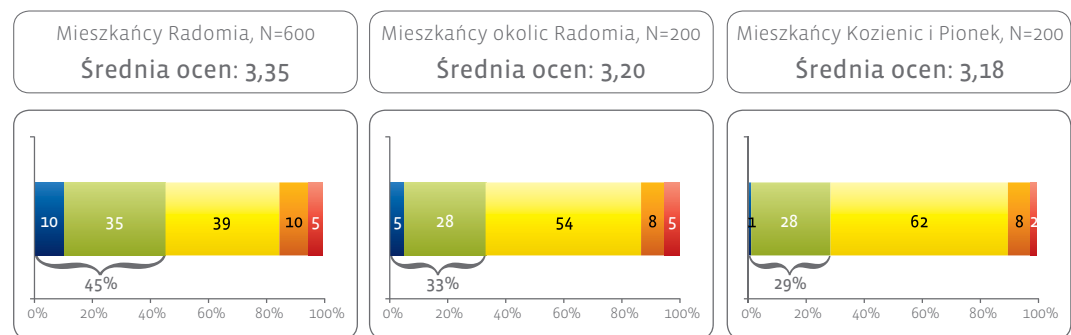
Przedstawiono odpowiedzi o częstości wskazań minimum 3%

P7. A jakie są przyczyny takiej Pana/i oceny?

Ocena Władz Miasta Radomia

Władze miasta zostały nieco lepiej ocenione niż UM Radomia przez mieszkańców tego miasta (suma odpowiedzi pozytywnych wyższa o 6 punktów procentowych) oraz mieszkańców Pionek i Kozienic (różnica 7 punktów procentowych).

■ Zdecydowanie dobrze
 ■ Raczej dobrze
 ■ Ani dobrze ani źle
 ■ Raczej źle
 ■ Zdecydowanie źle



P7. Proszę dokonać oceny Władz Miasta Radomia, posługując się do tego celu skalą 1-5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie źle, a 5 – zdecydowanie dobrze. Proszę powiedzieć jakie są przyczyny takiej Pana/i oceny?

Uzasadnienie oceny Władz Miasta Radomia

Oceny pozytywne uzasadniane są głównie poprzez dbanie Władz Miasta o rozwój jego wizerunku, a także dbałość o remont/ budowę dróg. Negatywne oceny nie są zbyt sprecyzowane, głównie skupiają się na zbyt wolnym działaniu/ braku działania.

Pozytywne oceny Władz Miasta

	CATI
władze się starają/ dbają o miasto/ dbają o rozwój miasta / o wizerunek	17%
remonty/ budowa/ remonty dróg/ budowa dróg	12%
poprawnie zarządzane/ dobry prezydent/ konkretne działania	6%
organizowanie imprez/ działania kulturalne	6%
dużo inwestycji w mieście	5%
zaczyna się coś dziać/ widać zmiany	4%
robią dużo dobrego/ dużo zmienia się na lepsze	3%
ogólnie jest dobrze	3%

inne	10%
nie wiem/ nie interesuje sie tym/ nie mam zdania/ nie mam kontaktu	26%

Negatywne oceny Władz Miasta

	CATI
nic się nie dzieje w Radomiu/ nie widzę efektów pracy	7%
zbyt wolno rozwija się miasto/ władze za mało robią w tym kierunku/ mała operatywność	6%
brak dobrego gospodarza/ złe zarządzanie miastem/ zła organizacja	4%
nie widzą potrzeb społeczeństwa/ nie liczą się z ludźmi/ brak życzliwości ze strony urzędników	2%
nie zawsze trafione decyzje/ nie jest tak jak powinno być	2%
jest duże bezrobocie i urzędnicy nic nie robią by ludzie mieli pracę	2%
przedkładają własne interesy ponad interesy miasta/ kumoterstwo, układy, korupcja	2%
brak wizji rozwoju/ za mało inicjatywy	2%

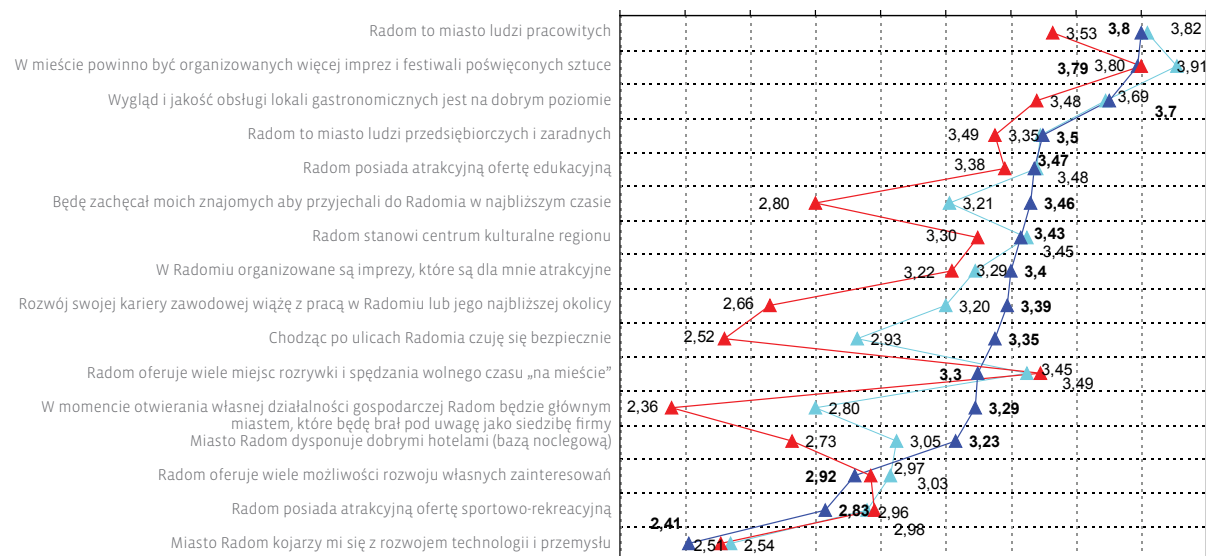
Przedstawiono odpowiedzi o częstości wskazań minimum 2% (duże rozproszenie odpowiedzi)

P7. A jakie są przyczyny takiej Pana/i oceny?

Opinie na temat Radomia

W opinii respondentów Radom jest miastem ludzi pracowitych, w którym brakuje jednak imprez i festiwali poświęconych sztuce. Mieszkańcy Kozienc i Pionek są bardziej krytyczni w kilku ocenianych aspektach.

■ Radom, N=600 ■ Okolice Radomia, N=200 ■ Koziencice/ Pionki, N=200

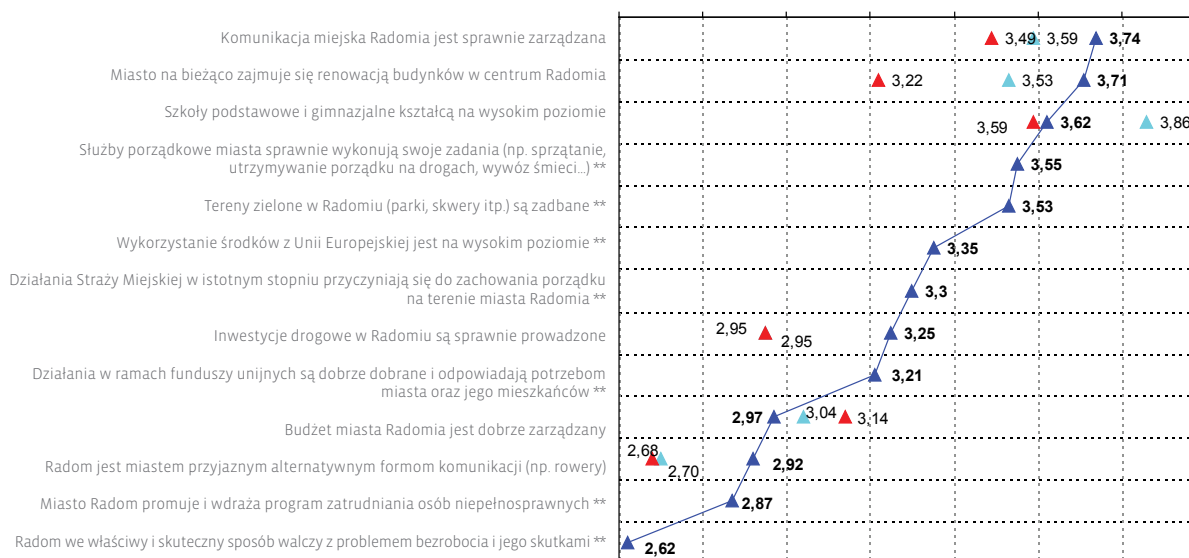


P8. Odczytam teraz kilka stwierdzeń na temat Radomia. Proszę o ocenę każdego ze stwierdzeń, przy pomocy skali od 1 – 5, gdzie 1 – oznacza, że zdecydowanie nie zgadza się, a 5 – zdecydowanie zgadza się Pan(i) z danym stwierdzeniem. Pośrednie oceny pozwolą Panu(i) lepiej wyrazić swoją opinię.

Ocena działania lokalnych władz Radomia

Zarządzanie komunikacją miejską, renowacja budynków w centrum miasta oraz poziom kształcenia w szkołach podstawowych i gimnazjalnych to najlepiej oceniane działania lokalnych władz. Na przeciwnym biegunie znalazły się metody walki z bezrobociem.

■ Radom, N=600 ■ Okolice Radomia, N=200 ■ Kozienice/ Pionki, N=200



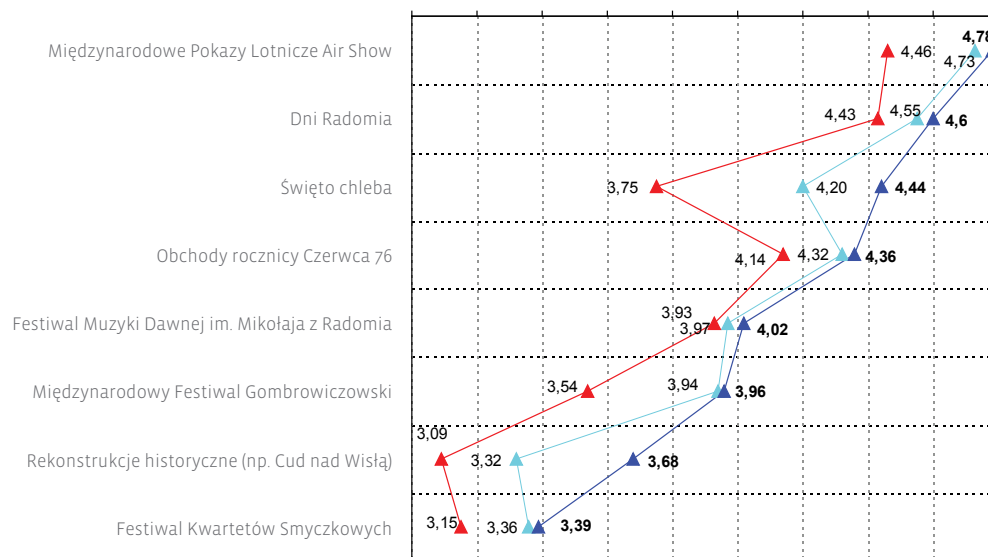
** Stwierdzenia oceniane tylko przez mieszkańców miasta Radomia

P8. Odczytam teraz kilka stwierdzeń na temat Radomia. Proszę o ocenę każdego ze stwierdzeń, przy pomocy skali od 1 – 5, gdzie 1 – oznacza, że zdecydowanie nie zgadza się, a 5 – zdecydowanie zgadza się Pan(i) z danym stwierdzeniem. Pośrednie oceny pozwolą Panu(i) lepiej wyrazić swoją opinię.

Ocena imprez/ uroczystości

Pokazy lotnicze (Air Show) oraz Dni Radomia to imprezy, które zostały ocenione jako najlepiej pasujące do Radomia. Trzecie w kolejności Święto chleba zostało gorzej ocenione przez mieszkańców Kozienic oraz Pionek.

■ Radom, N=600 ■ Okolice Radomia, N=200 ■ Kozienice/ Pionki, N=200

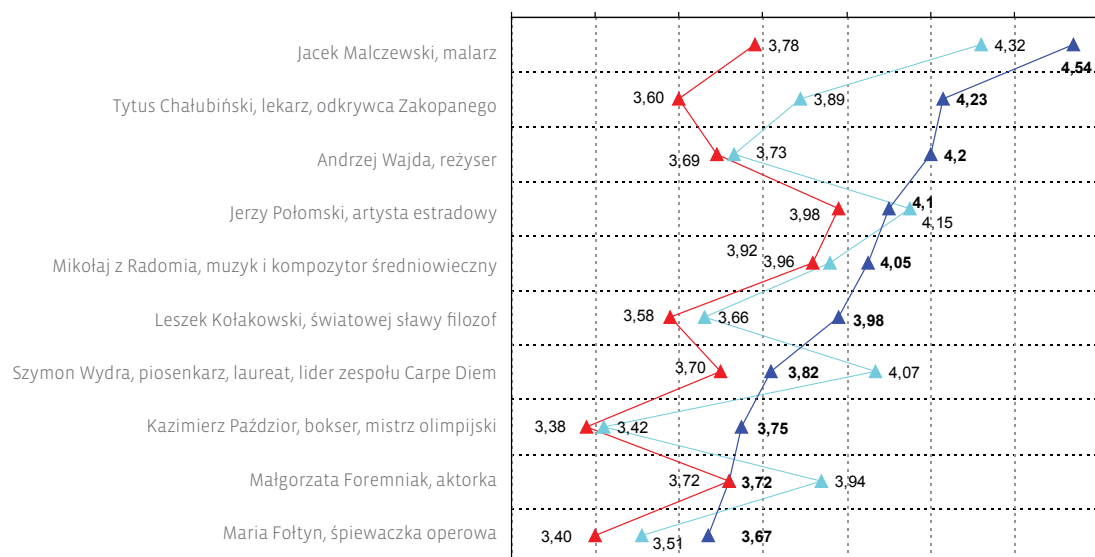


P11. Odczytam teraz kilka nazw imprez plenerowych i uroczystości. Dla każdej z nich proszę o ocenę na ile dana impreza pasuje do Radomia. Do oceny proszę użyć skali od 1 – 5, gdzie 1 – oznacza zdecydowanie nie pasuje, a 5 – zdecydowanie pasuje.

Twarze miasta Radomia – TOP 10

Jacek Malczewski jest najlepiej oceniany jeśli chodzi o wybór osób, mogących być twarzą miasta Radomia. Tytus Chałubiński oraz Andrzej Wajda uplasowali się na kolejnych miejscach. Mieszkańcy okolic Radomia zwracali także uwagę na Jerzego Połomskiego oraz Szymona Wydrę.

■ Radom, N=600 ■ Okolice Radomia, N=200 ■ Kozienice/ Pionki, N=200

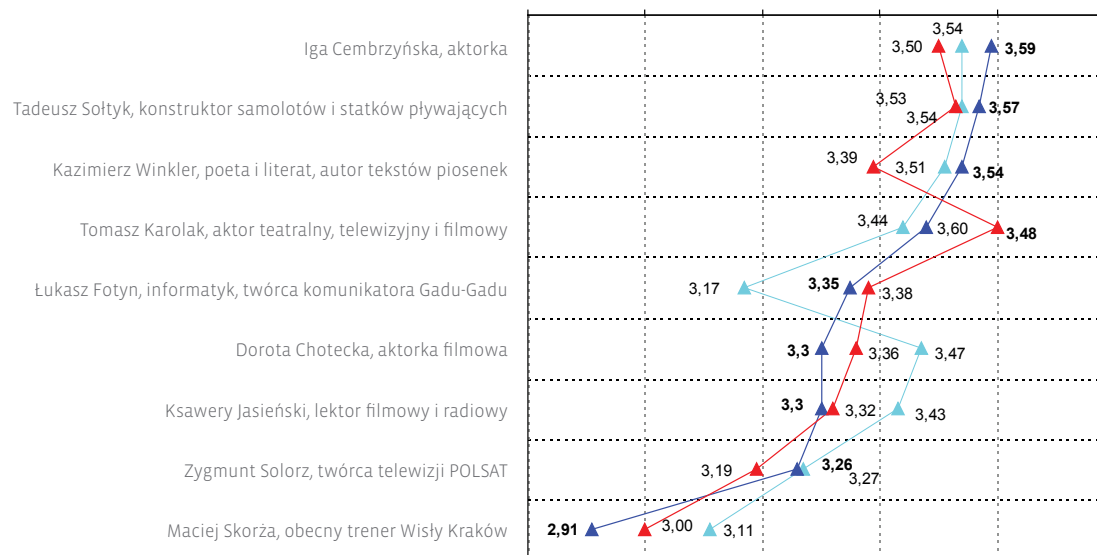


P12. Odczytam teraz nazwiska kilku osób. Dla każdej z nich proszę o ocenę na ile dana osoba może być „twarzą miasta Radomia”. Do oceny proszę użyć skali od 1 – 5, gdzie 1 – oznacza zdecydowanie nie pasuje, a 5 – zdecydowanie pasuje.

Twarze miasta Radomia – pozostałe osoby

Dolną część rankingu „Twarzy miasta Radomia” zamykają Maciej Skorża, Zygmunt Solorz oraz Ksawery Jasieński.

■ Radom, N=600 ■ Okolice Radomia, N=200 ■ Kozienice/ Pionki, N=200



P12. Odczytam teraz nazwiska kilku osób. Dla każdej z nich proszę o ocenę na ile dana osoba może być „twarzą miasta Radomia”. Do oceny proszę użyć skali od 1 – 5, gdzie 1 – oznacza zdecydowanie nie pasuje, a 5 – zdecydowanie pasuje.

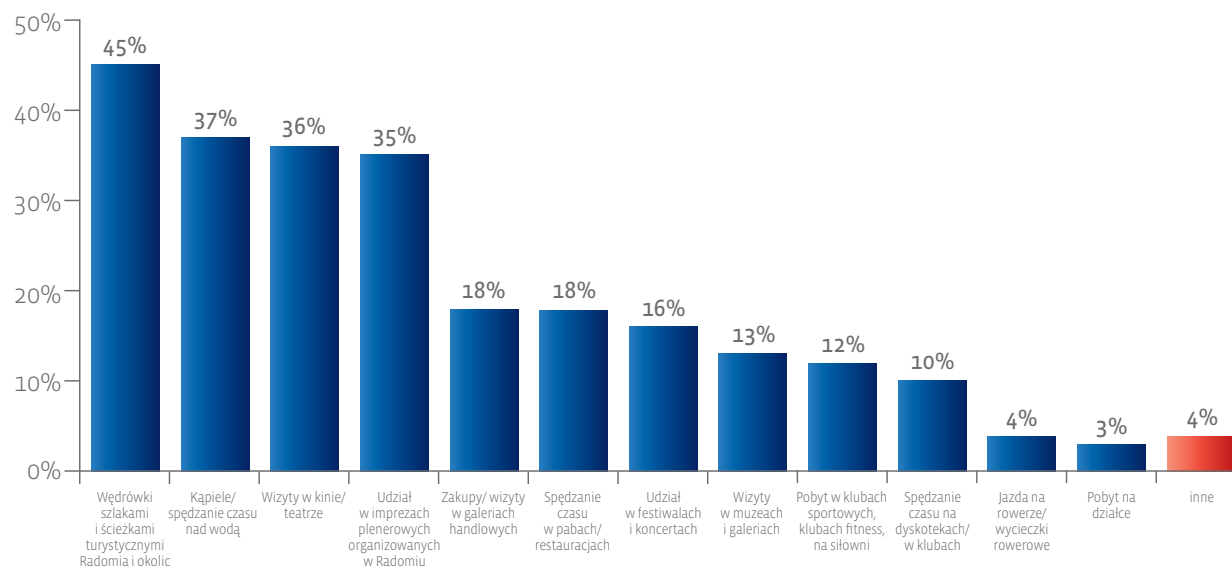
Wizerunek Radomia w kontekście innych miast. Ocena wybranych zagadnień działania władz miasta – podsumowanie

- Kraków, Warszawa oraz Gdańsk to miasta najwyższej oceniane we wszystkich badanych wymiarach (perspektywy zawodowe, kształcenia, atrakcyjność turystyczna, gospodarcza i kulturalna oraz chęć odwiedzenia).
- Jacek Malczewski, Tytus Chałubiński oraz Andrzej Wajda to osoby najbardziej pasujące do pełnienia roli „twarzy miasta Radomia”.
- Pokazy lotnicze (Air Show) oraz Dni Radomia to imprezy, które zostały ocenione przez mieszkańców Radomia i okolic jako najlepiej pasujące do tego miasta.
- W opinii respondentów Radom jest miastem ludzi pracowitych, w którym brakuje jednak imprez i festiwali poświęconych sztuce.
- Zarówno Urząd Miasta jak i Władze Miasta Radomia są najczęściej oceniane „ani dobrze ani źle” (średnia ocen nieco powyżej środkowej wartości „3”).
- Starania Władz Miasta o jego rozwój oraz budowa dróg zostały wskazane jako cechy wyróżniające.
- Zarządzanie komunikacją miejską, renowacja budynków w centrum miasta oraz poziom kształcenia w szkołach podstawowych i gimnazjalnych to najlepiej oceniane działania lokalnych władz.
- Źle oceniono metody walki z bezrobociem.

Styl życia. Kanały komunikacji

Spędzanie czasu wolnego (poza domem)

Wędrówki i spacerowanie to ulubione sposoby spędzania wolnego czasu przez respondentów. Kąpiele/ spędzanie czasu nad wodą, wizyty w kinie/ teatrze oraz udział w imprezach plenerowych organizowanych przez miasto uplasowały się na kolejnych miejscach.



P13. Odczytam teraz listę sposobów spędzania wolnego czasu. Proszę wskazać maksymalnie 3 sposoby, które Pan(i) preferuje najbardziej, mając na myśli spędzanie wolnego czasu poza domem.

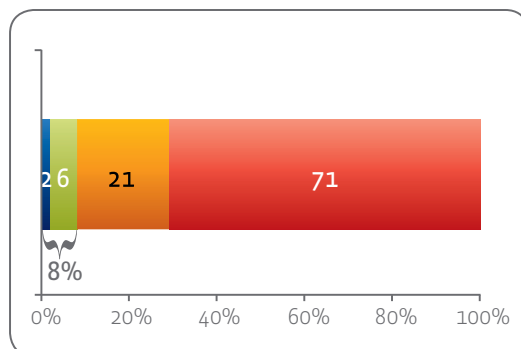
Siła „przyciągania” miasta Radomia

Większość respondentów nie wykazała skłonności do przeprowadzki, co można uzasadnić zarówno niedużą siłą przyciągania Radomia jak i ogólnie niską skłonnością do migracji polskiego społeczeństwa.

■ Zdecydowanie tak ■ Raczej tak ■ Raczej nie ■ Zdecydowanie nie

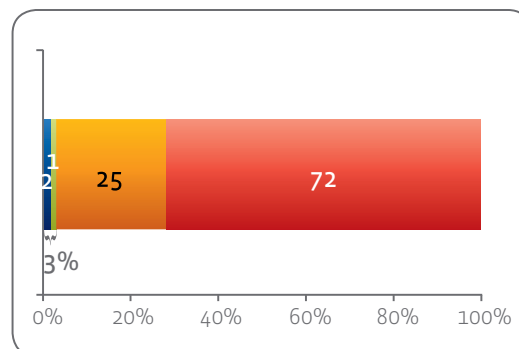
Mieszkańcy okolic Radomia, N=200.

Wskazywali nieco częściej na chęć przeprowadzki do Radomia, co wiązać się może z większym powiązaniem życia codziennego z Radomiem.



Mieszkańcy Kozienc i Pionek, N=200

W większości nie biorą pod uwagę przeprowadzki do Radomia, co wiązać można z oddaleniem od Radomia oraz bliskością Warszawy.

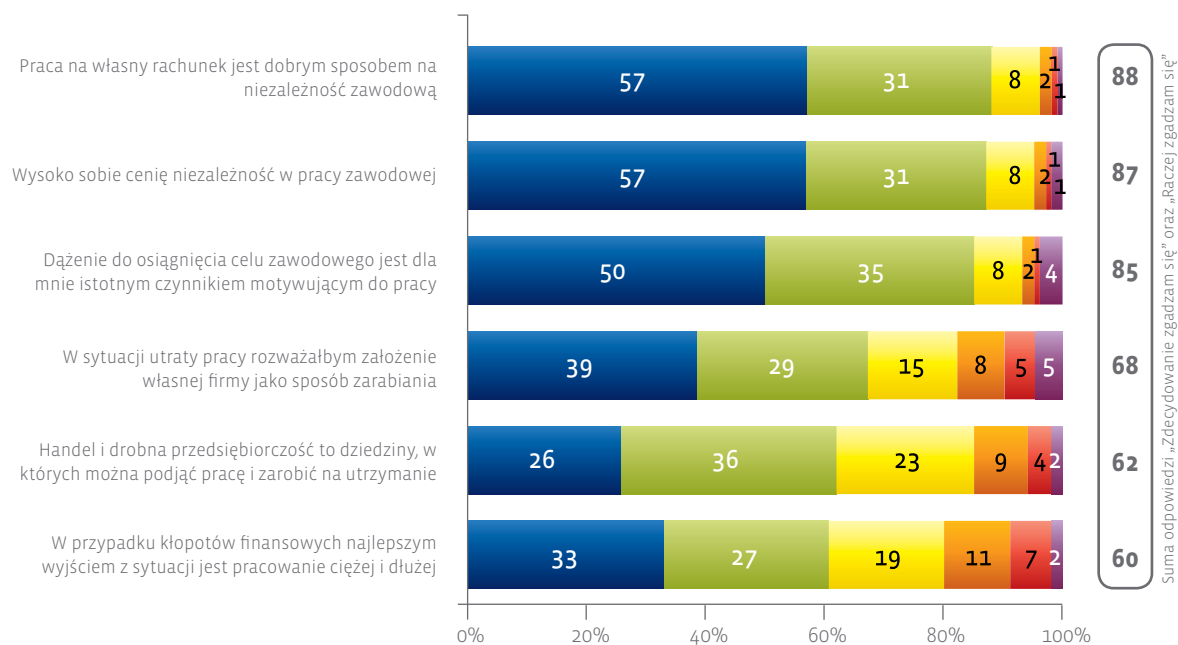


P14. Czy rozważa Pan(i) w okresie najbliższych 5 lat przeprowadzkę do Radomia?

Niezależność i zaradność zawodowa

Ponad 80% badanych to osoby niezależne zawodowo, a przy tym dążące do założonego celu. Są to także osoby nie poddające się trudnym sytuacjom zawodowym – założenie własnej firmy lub po prostu bardziej wyťažona praca to sposoby na wyjście z sytuacji.

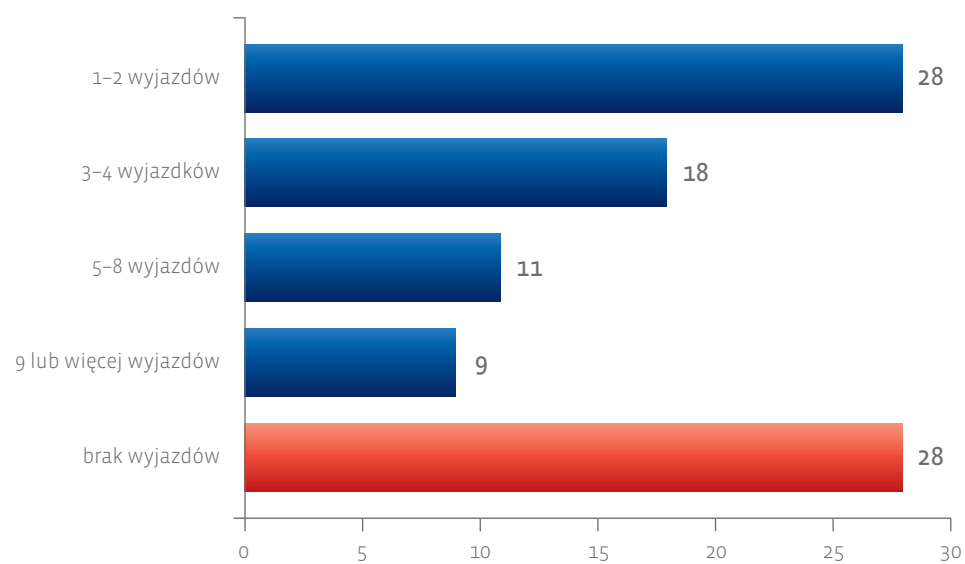
■ Zdecydowanie zgadzam się
 ■ Raczej się zgadzam
 ■ Ani się zgadzam, ani nie zgadzam
■ Raczej się nie zgadzam
 ■ Zdecydowanie się nie zgadzam
 ■ Trudno powiedzieć



P15. A teraz zapytam Pana(ią) ogólnie o ocenę kilku sytuacji. Proszę o ocenę każdej z nich na skali od 1 – 5, gdzie 1 – oznacza zdecydowanie nie zgadzam się, a 5 – zdecydowanie zgadzam się z tą oceną.

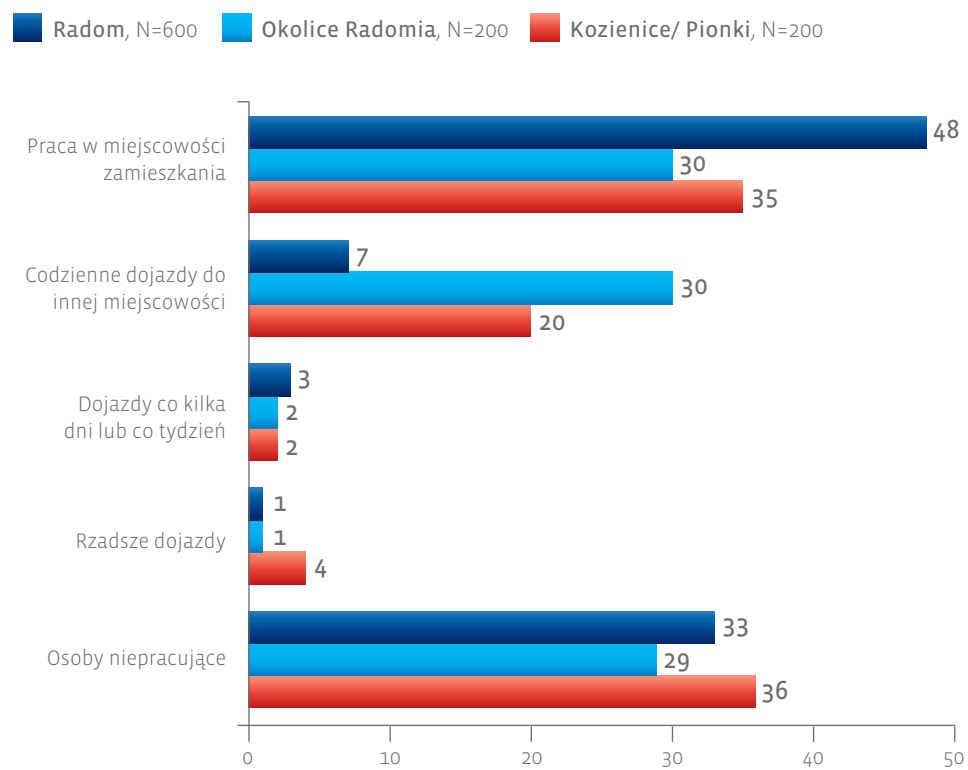
Mobilność mieszkańców

Mobilność większości mieszkańców ogranicza się do 1-2 wyjazdów w ciągu roku (28% wskazań). Tyle samo respondentów deklaruje brak wyjazdów na przestrzeni ostatniego roku.



Mobilność mieszkańców

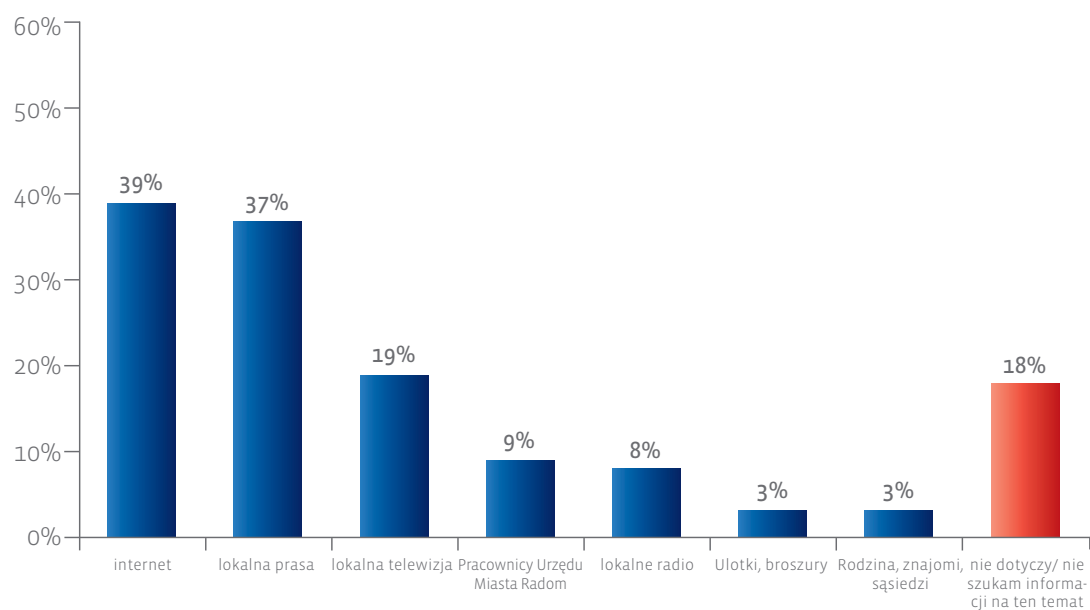
Większość respondentów pracuje w miejscu zamieszkania, alternatywą są codzienne dojazdy do pracy. Mieszkańcy Radomia częściej pracują w miejscu zamieszkania.



M1. Czy w okresie ostatniego roku, czyli od lipca 2008 do dziś uczestniczył(a) Pan(i) w wyjazdach w kraju lub za granicę na dłużej niż 1 dzień? M2. W dzisiejszych czasach można pracować zarówno blisko miejsca zamieszkania jak i dojeżdżać do pracy. Proszę wskazać to stwierdzenie, które najlepiej opisuje Pana(i) obecną sytuację.

Źródła informacji na temat planowanych inwestycji miejskich

Internet oraz lokalna prasa to najczęściej wskazywane źródła informacji na temat inwestycji miejskich. 18% badanych nie interesuje się tym tematem.

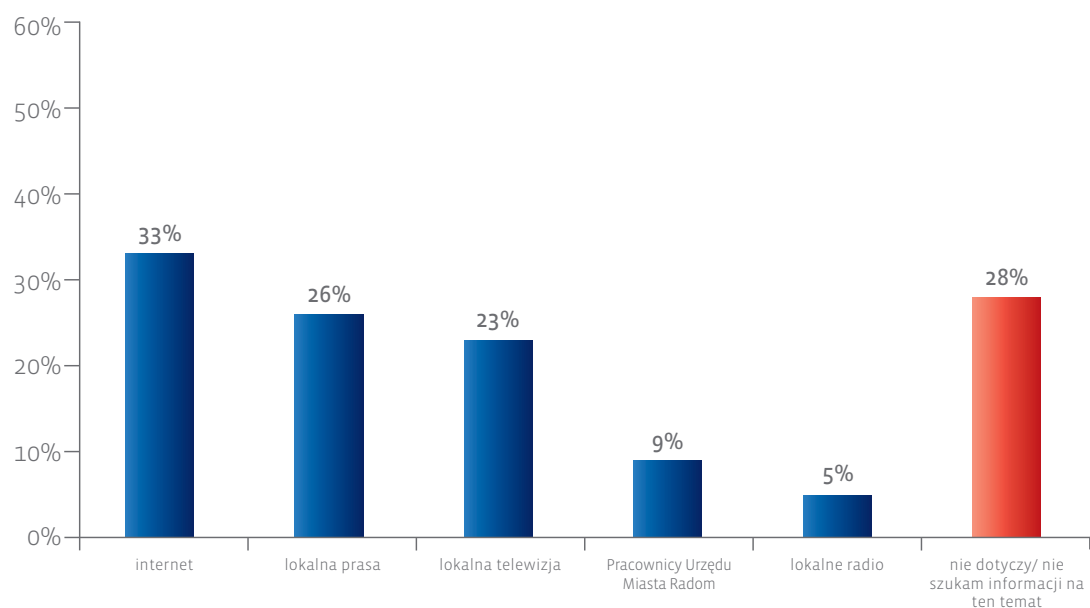


CATI N=1000

P10. Informacje na temat działań, imprez, inicjatyw w mieście można czerpać z różnych źródeł. Odczytam teraz kilka możliwych obszarów działalności władz miasta Radomia. Dla każdego z nich proszę powiedzieć skąd będzie Pan(i) czerpać informacje na ten temat. [Maksimum 3 źródła informacji]

Źródła informacji na temat budżetu miasta i rozliczeń finansowych

Internet to główne źródło informacji na temat budżetu miasta. W dalszej kolejności wskazywano na lokalną prasę oraz telewizję. 28% badanych w ogóle nie szuka tego typu informacji.

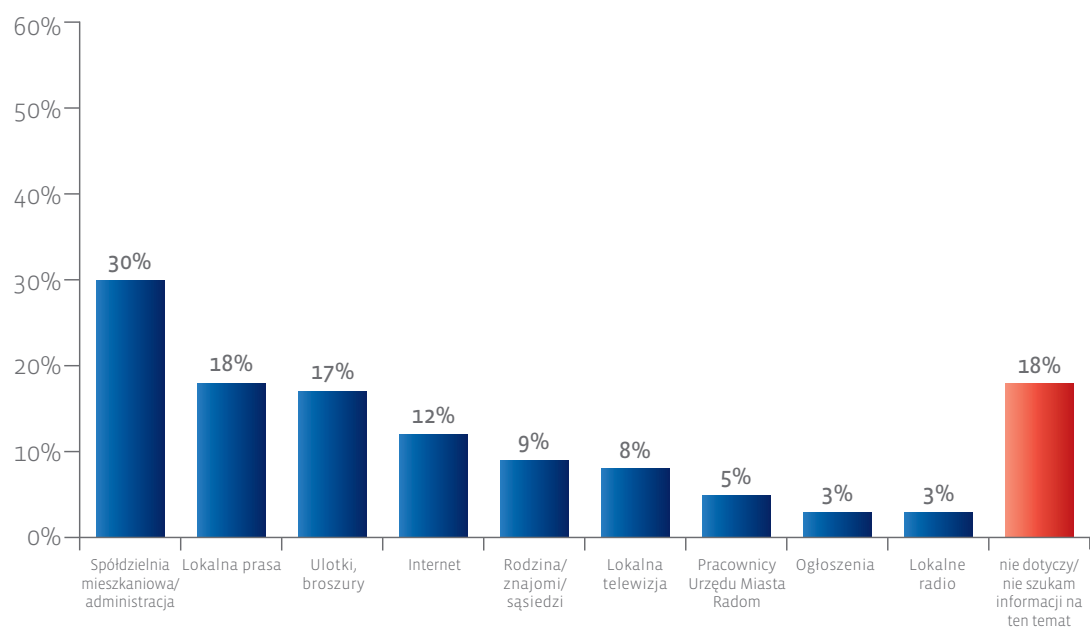


CATI N=600 (tylko mieszkańcy Radomia)

P10. Informacje na temat działań, imprez, inicjatyw w mieście można czerpać z różnych źródeł. Odczytam teraz kilka możliwych obszarów działalności władz miasta Radomia. Dla każdego z nich proszę powiedzieć skąd będzie Pan(i) czerpać informacje na ten temat. [Maksimum 3 źródła informacji]

Źródła informacji na temat działań w ramach osiedla, wspólnoty mieszkaniowej

Spółdzielnia mieszkaniowa (administracja) to najistotniejsze miejsce pozyskiwania informacji na temat działań w ramach osiedla. Lokalna prasa oraz ulotki i broszury wymieniane były w drugiej kolejności. Dla 18% badana tematyka nie jest w ogóle interesująca.

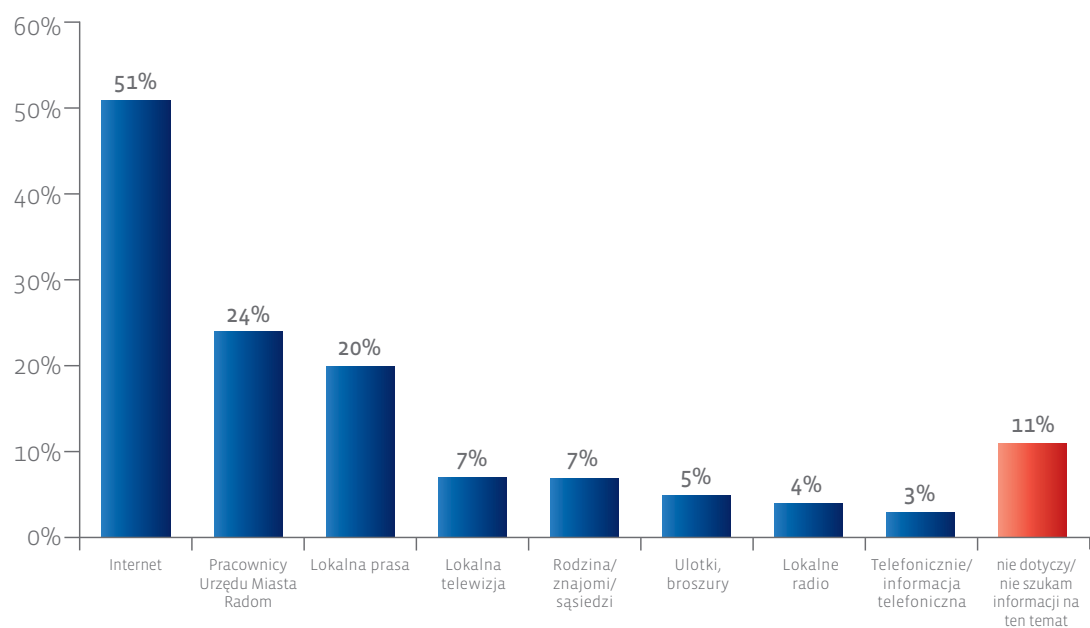


CATI N=600 (tylko mieszkańcy Radomia)

P10. Informacje na temat działań, imprez, inicjatyw w mieście można czerpać z różnych źródeł. Odczytam teraz kilka możliwych obszarów działalności władz miasta Radomia. Dla każdego z nich proszę powiedzieć skąd będzie Pan(i) czerpać informacje na ten temat. [Maksimum 3 źródła informacji]

Źródła informacji na temat możliwości załatwienia spraw w urzędach miejskich

Internet jest głównym źródłem informacji na temat urzędu miejskiego. Pracownicy UM Radom oraz lokalna prasa wymienione zostały w drugiej kolejności, jednak wskazywano na nie ponad dwukrotnie rzadziej. Dla 11% respondentów informacje dotyczące urzędów miejskich nie są interesujące.

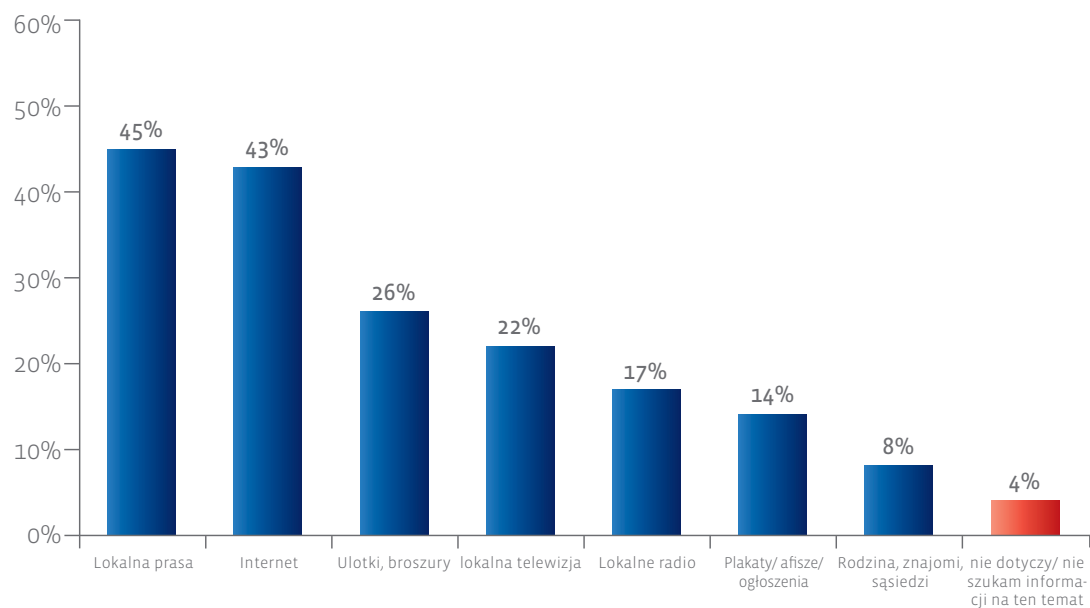


CATI N=1000

P10. Informacje na temat działań, imprez, inicjatyw w mieście można czerpać z różnych źródeł. Odczytam teraz kilka możliwych obszarów działalności władz miasta Radomia. Dla każdego z nich proszę powiedzieć skąd będzie Pan(i) czerpać informacje na ten temat. [Maksimum 3 źródła informacji]

Źródła informacji na temat imprez kulturalnych

Lokalna prasa oraz Internet to dwa główne źródła informacji na temat imprez kulturalnych.

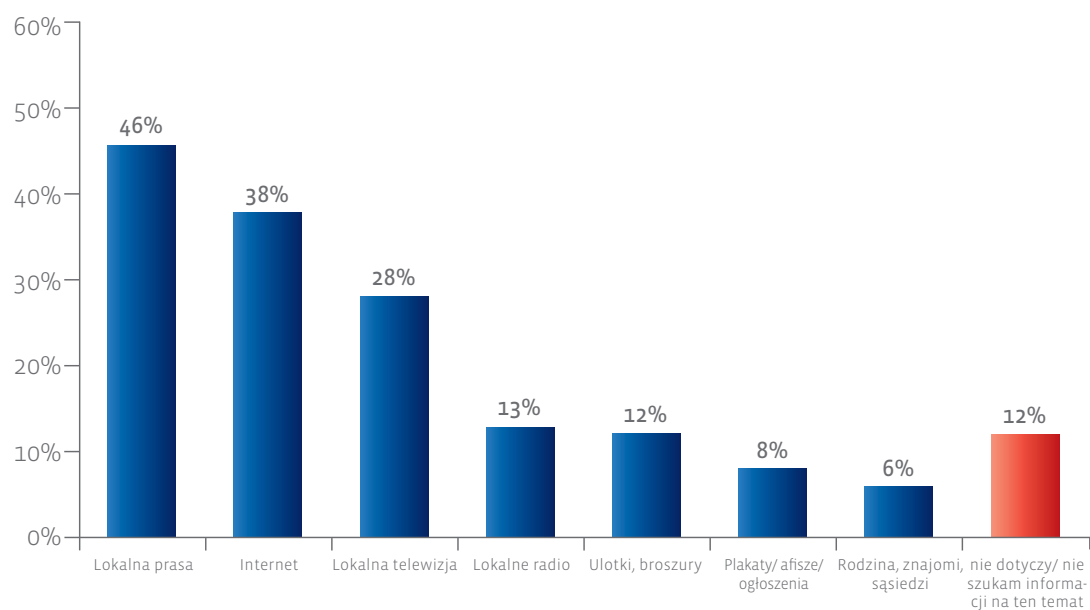


CATI N=1000

P10. Informacje na temat działań, imprez, inicjatyw w mieście można czerpać z różnych źródeł. Odczytam teraz kilka możliwych obszarów działalności władz miasta Radomia. Dla każdego z nich proszę powiedzieć skąd będzie Pan(i) czerpać informacje na ten temat. [Maksimum 3 źródła informacji]

Źródła informacji na temat planowanych wydarzeń sportowych

Lokalna prasa, Internet oraz telewizja to źródła informacji na temat planowanych wydarzeń sportowych. 12% badanych nie interesuje się tą tematyką.

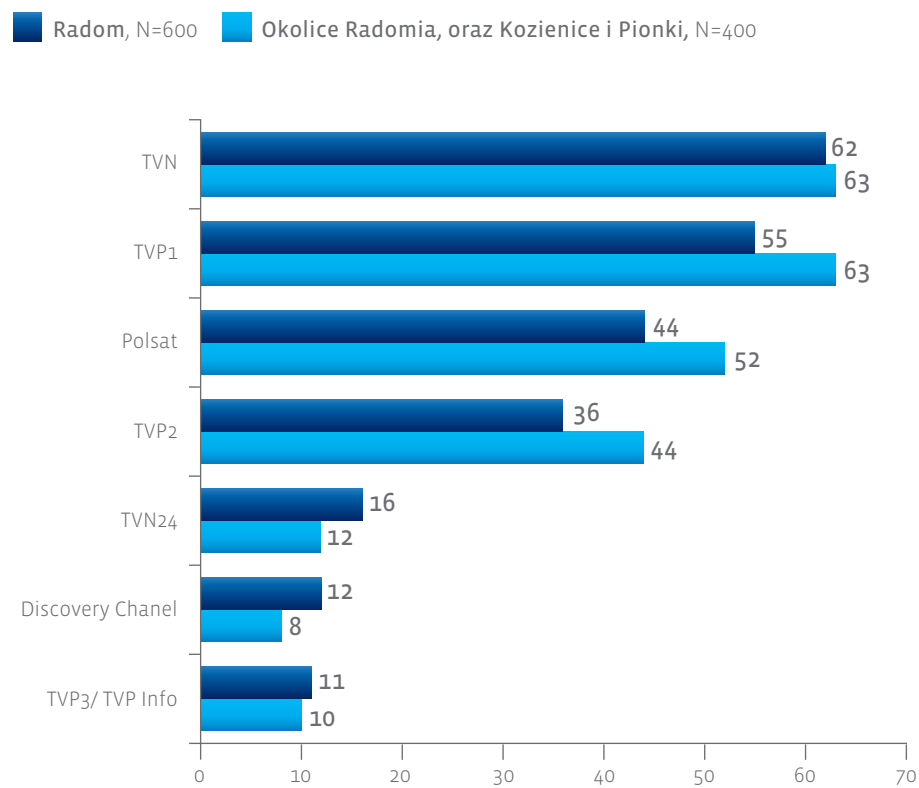


CATI N=1000

P10. Informacje na temat działań, imprez, inicjatyw w mieście można czerpać z różnych źródeł. Odczytam teraz kilka możliwych obszarów działalności władz miasta Radomia. Dla każdego z nich proszę powiedzieć skąd będzie Pan(i) czerpać informacje na ten temat. [Maksimum 3 źródła informacji]

Oglądane stacje TV

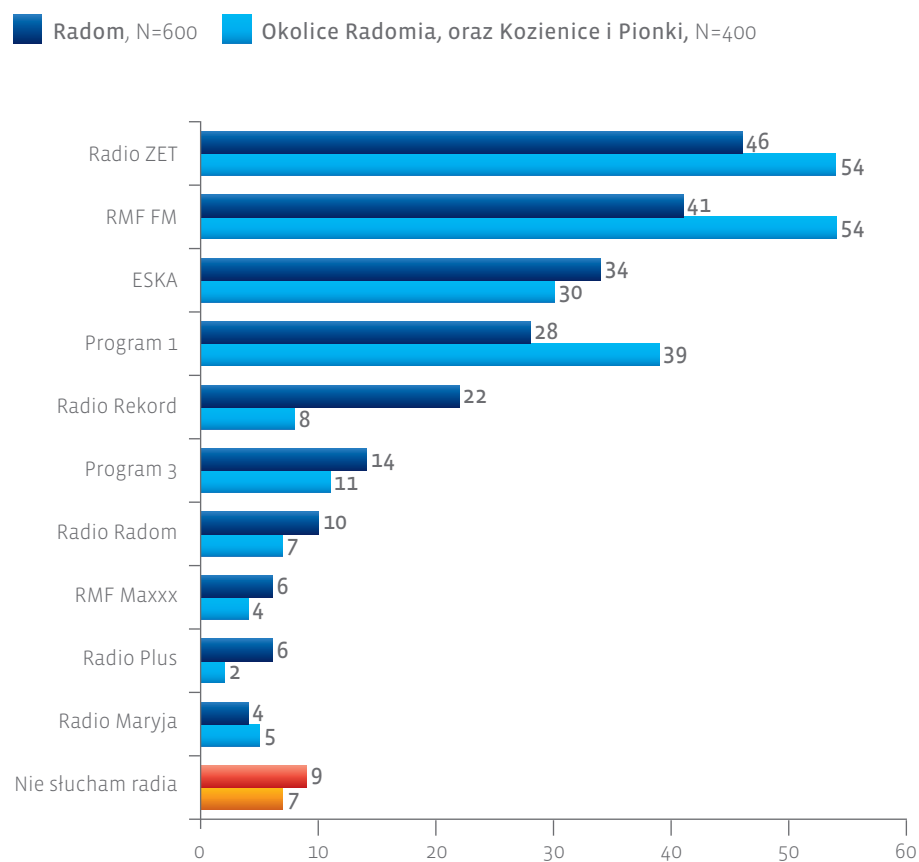
Mieszkańcy okolic Radomia częściej niż Radomianie wybierają najpopularniejsze stacje TV.



M3. Proszę podać maksimum trzy stacje telewizyjne, które najczęściej Pan(i) ogląda.

Słuchane radiostacje

Radio Rekord oraz Radio Radom to najbardziej popularne lokalne stacje radiowe.

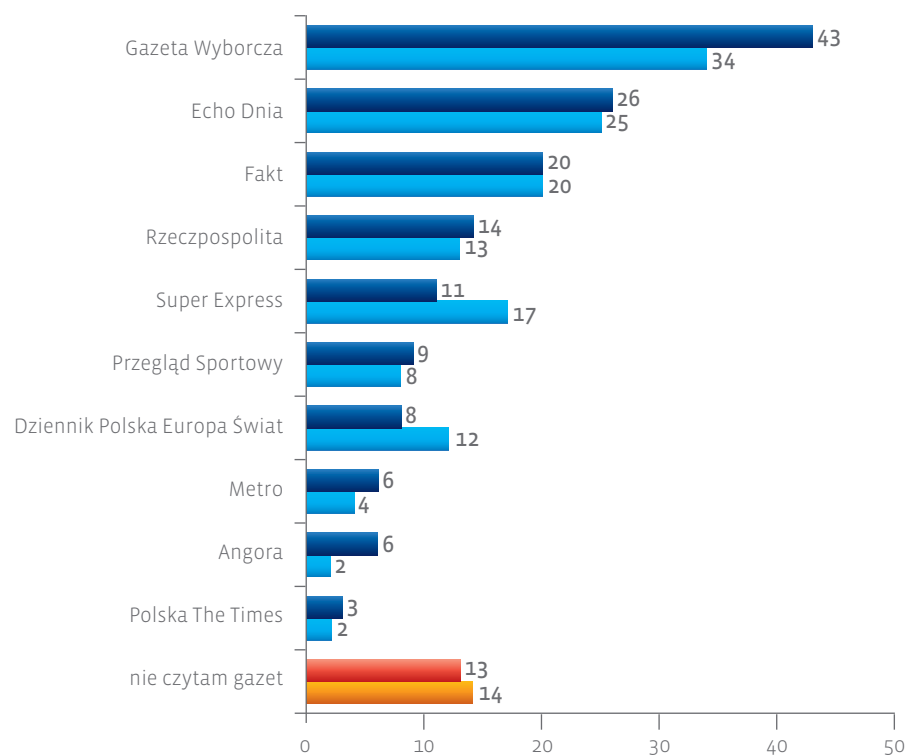


M4. Proszę podać maksimum trzy stacje radiowe, których najczęściej Pan(i) słucha.

Czytane gazety

Echo Dnia uplasowało się na drugim miejscu w rankingu popularności prasy, wyprzedzając Fakt oraz Rzeczpospolitą.

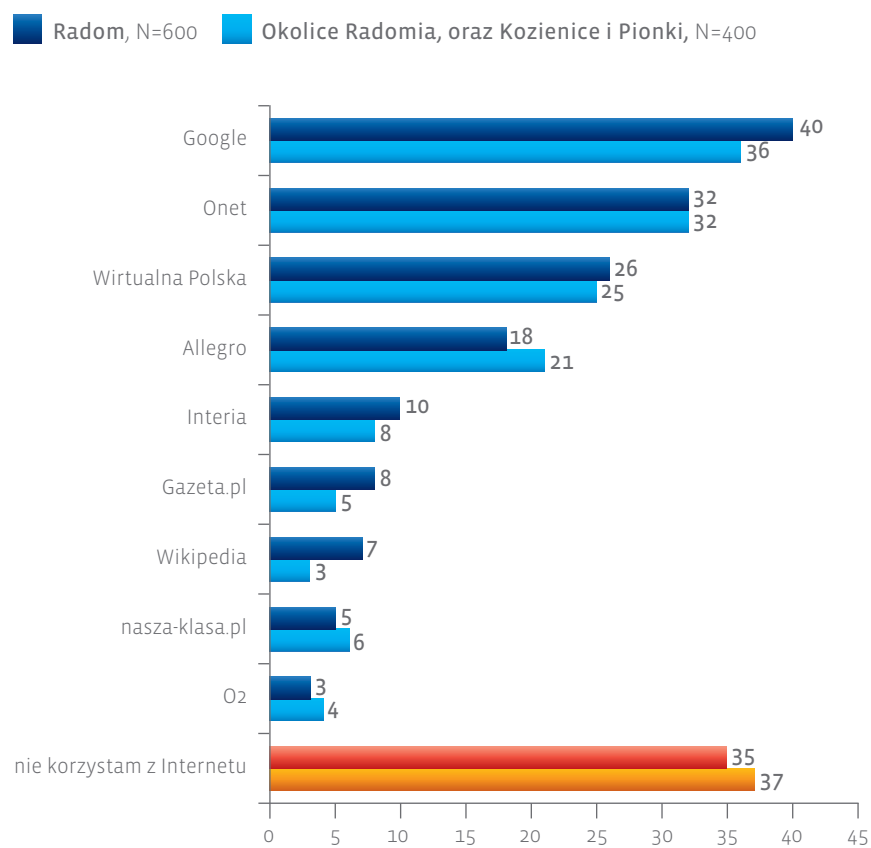
■ Radom, N=600 ■ Okolice Radomia, oraz Koźienice i Pionki, N=400



M5. Proszę podać maksimum trzy tytuły gazet, które najczęściej Pan(i) czyta.

Wybierane witryny Internetowe

Google, Onet oraz Wirtualna Polska to najpopularniejsze witryny Internetowe. Średnio 36% badanych nie korzysta w ogóle z Internetu.



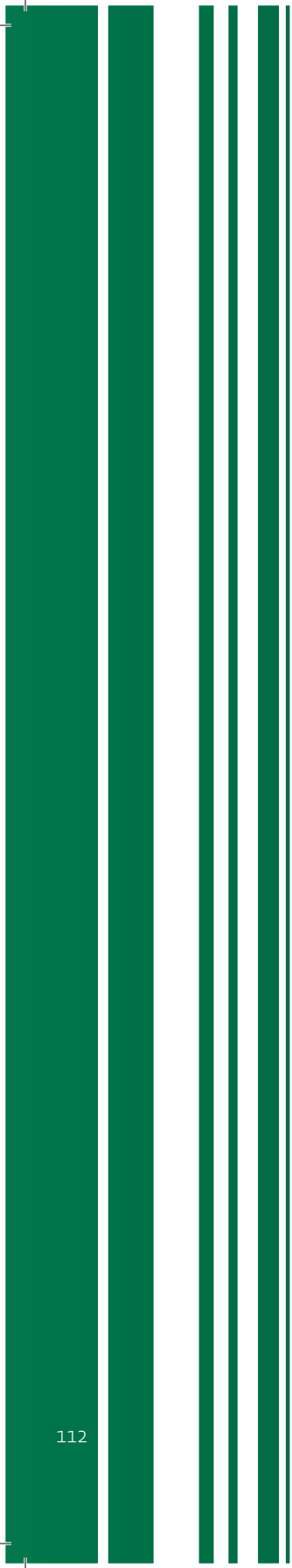
M6. Proszę podać maksimum trzy nazwy witryn internetowych, z których Pan(i) korzysta.

Styl życia & Kanały komunikacji – podsumowanie

- Wędrówki i spacerowanie to ulubione sposoby spędzania wolnego czasu przez respondentów. Kąpiele/ spędzanie czasu nad wodą, wizyty w kinie/ teatrze oraz udział w imprezach plenerowych organizowanych przez miasto uplasowały się na kolejnych miejscach.
- Większość respondentów nie wykazała skłonności do przeprowadzki do Radomia.
- Największa grupa respondentów to osoby nie wyjeżdżające poza miejscowość zamieszkania bądź odbywające podróże do 2 razy w roku.
- Większość badanych pracuje w miejscu zamieszkania bądź dojeżdża codziennie do pracy do innej miejscowości.
- **Mieszkańcy Radomia i okolic to osoby niezależne zawodowo, dążące do realizacji celów oraz skłonne do intensywnej pracy w sytuacji pogorszenia sytuacji ekonomicznej.**
- Internet i lokalna prasa to główne źródła informacji na temat codziennego życia miasta oraz lokalnej społeczności (spółdzielnia mieszkaniowa oraz pracownicy Urzędu Miasta).

Kluczowe wnioski

- Radom na tle innych polskich miast nie jest zbyt atrakcyjny zarówno gospodarczo, turystycznie jak i w kontekście miejsca do mieszkania.
- Dla mieszkańców samego Radomia i okolic miasto to jest postrzegane jako w pewnym stopniu atrakcyjne dla lokowania działalności gospodarczej.
- Trudno określić elementy charakterystyczne dla wizerunku Radomia (wyróżniające miasto zarówno pozytywnie jak i negatywnie w skali całego kraju).
- Przy ocenie konkretnych stwierdzeń Radom najsilniej kojarzony jest jako przemysłowe miasto, położone w centralnej Polsce, w którym odbywa się Air Show.
- Pewność siebie, dominacja, indywidualizm oraz introwersja to skojarzenia emocjonalne, jakie przychodzą na myśl respondentom w kontekście Radomia.
- Emocjonalny wizerunek Radomia jest zbliżony do wizerunku miast o podobnym położeniu, wielkości i aspiracjach (Kielce, Płock, Częstochowa, Piotrków Trybunalski).
- Dla osób nie będących mieszkańcami Radomia Internet jest głównym źródłem informacji na temat miasta (np. w kontekście przyjazdu do miasta).
- Jacek Malczewski, Tytus Chałubiński oraz Andrzej Wajda to osoby najbardziej pasujące do pełnienia roli „twarzy miasta Radomia”.
- Pokazy lotnicze (Air Show) oraz Dni Radomia to imprezy, które zostały ocenione przez mieszkańców Radomia i okolic jako najlepiej pasujące do tego miasta.
- W opinii respondentów Radom jest miastem, w którym brakuje imprez i festiwali poświęconych sztuce.
- Internet i lokalna prasa są głównymi źródłami informacji na temat codziennego życia miasta oraz lokalnej społeczności.

- 
- Zarówno Urząd Miasta jak i Władze Miasta Radomia są oceniane „ani dobrze ani źle” (średnia ocen nieco powyżej środkowej wartości „3”).
 - Mieszkańcy Radomia i okolic to osoby niezależne zawodowo, dążące do realizacji celów oraz skłonne do intensywnej pracy w sytuacji pogorszenia sytuacji ekonomicznej.
 - Mieszkańcy Radomia są mniej mobilni, natomiast mieszkańcy okolic częściej deklarują codzienne dojazdy do pracy (jednak większość z nich nie wykazała skłonności do przeprowadzki do Radomia).

RAPORT Z KONSULTACJI
SPOŁECZNYCH





KULTURA W RADOMIU

I. Atrakcyjność aktualnej oferty

Uwagi ogólne: Rozmówcy podkreślają, że mieszkańcy miasta nie zauważają różnorodności oferty kulturalnej Radomia, chociaż w mieście dużo się dzieje. Aktywny udział w życiu kulturalnym Radomia biorą szkoły, ale wyłącznie w godzinach swojego funkcjonowania. Jednocześnie pojawiła się opinia, że brak w Radomiu środowiska kulturalnego oraz że instytucje kulturalne są ze sobą skłócone.

A. Najbardziej atrakcyjne imprezy kulturalne to:

Według respondentów największym powodzeniem wśród mieszkańców Radomia cieszą się imprezy sportowe, imprezy historyczne oraz działalność teatralna.

Wymieniane wydarzenia:

- **Air Show** – najbardziej znana impreza. O wzroście zainteresowania tym wydarzeniem świadczą po raz pierwszy pojawiające się komunikaty z prośbą o wynajmowanie kwater prywatnych osobom przyjezdnym. Respondenci twierdzą również, że miasto Kielce stara się o organizację tej imprezy u siebie.
- **Spotkajmy się na Żeromskiego** – imprezy masowe wysokiej jakości.
- **Koncerty Radomskiej Orkiestry Kameralnej** – wysoki poziom organizowanych przez te instytucję imprez.
- **Spektakle Teatralne** – Teatr Powszechny w Radomiu – cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem.
- **Festiwal Gombrowiczowski Teatru Powszechnego w Radomiu** – zaciekawienie nie jest bardzo duże, ale impreza jest ważna ze względu na prestiż, egzystowanie jako stały element oferty kulturalnej miasta oraz zainteresowanie publiczności z okolicznych miast.

- Uliczka Tradycji – Resursa Obywatelska – impreza historyczna.
- Centrum Sztuki Współczesnej Elektrownia – imprezy na wysokim poziomie mimo trudnej sytuacji lokalowej. Wraz z kinem Helion organizują np. przeglądy filmowe. Inna wymieniana impreza to Powstanie Sztuki. Cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem młodych ludzi.
- Koncerty organizowane w klubie G2 – najpopularniejszy klub, muzyka popularna, młoda widownia, dużo koncertów.
- Muzeum Okręgowe im. Malczewskiego – interesujące wystawy i aktywna działalność.
- Muzeum Sztuki Współczesnej – działalność oceniana raczej negatywnie, brak zaangażowania, wychodzenia z inicjatywą do mieszkańców.
- Muzeum Wsi Radomskiej – festyny, „Rodzinne niedziele w skansenie”, „Święto chleba” – głównie imprezy rodzinne.
- Klub Środowisk Twórczych „Łaźnia” – dopiero będzie wznawiać działalność, jest nowa dyrektorka.
- Radomskie Zaślubiny – impreza historyczna, która posiada duży potencjał.
- Ślad – żydowska impreza, młodzieżowe happeningi.

C. Ocena działalności prezydenta na rzecz radomskiej kultury

Działalność prezydenta oceniana jest pozytywnie. Rozmówcy podkreślali dostępność i łatwość kontaktu z prezydentem oraz fakt, że pomógł on w sfinansowaniu działalności teatru, Radomskiej Orkiestry Kameralnej i Miejskiego Ośrodka Kultury „Amfiteatr”. Jednocześnie respondenci twierdzą, że skuteczna promocja radomskich instytucji kultury wymaga dobrego pomysłu i pieniędzy.

D. Ocena jakości materiałów reklamowych wydarzeń kulturalnych w Radomiu.

Uwagi ogólne: Ogólnie jakość materiałów reklamowo – informacyjnych instytucji kulturalnych w Radomiu oceniana jest bardzo negatywnie. Podkreślany jest brak profesjonalizmu oraz niedbałość w przygotowaniu ulotek i plakatów (materiały kserowane, nieatrakcyjne, kiepskie projekty). Formaty plakatów A3 i B2, które najczęściej pojawiają się na słupach ogłoszeniowych oceniane są jako przestarzałe. Same słupy reklamowe miasta Radomia także zostały zaopiniowane negatywnie.

- **Teatr Powszechny im. Jana Kochanowskiego w Radomiu** – jakość materiałów oceniana bardzo pozytywnie. Ulotki i plakaty przygotowywane są dla każdej premiery. Teatr posiada osiem własnych słupów reklamowych. Uruchomiono także stronę internetową tej instytucji.
- **Radomska Orkiestra Kameralna** – materiały reklamowe ocenione zostały negatywnie (program koncertu jest kserowany). Zauważono brak reklamy organizowanych promocji, np. takiej, że osoba kupująca karnet na 5 kolejnych koncertów orkiestry ma każdy bilet tańszy od normalnego o 5 zł. Niestety promocja ta nie była nigdzie ogłaszana, a zainteresowani dowiadywali się o niej przypadkowo.
- **Uliczka Tradycji** – zeszłoroczną akcję reklamową oceniano raczej niedostatecznie. Mieszkańcy dowiadywali się o tym wydarzeniu przez przypadek.
- **Centrum Sztuki Współczesnej** – materiały reklamowe tej instytucji oceniane są pozytywnie. Rozmówcy uważają, że są one atrakcyjne i nowoczesne.
- **AirShow** – wysoka ocena jakości materiałów reklamowych, zwłaszcza kampanii Cisiowianki.
- **Radomski Informator Kulturalny (RIK)** – oceniany jest pozytywnie. Podkreślana jest znaczna poprawa w stosunku do poprzednich wydań.

E. Największą konkurencją dla imprez organizowanych w Radomiu są warszawskie teatry i opera.

II. Potencjał kulturalny Radomia

A. Aktywności cieszące się w mieście największym powodzeniem

Turnieje tańca towarzyskiego – były one niegdyś bardzo popularne w Radomiu. Obecnie jedną z najważniejszych szkół tańca jest prowadzone przez państwo Pawelców „Studio Tańca Monika & Roman Pawelec”. Szkoła ta zajmuje się między innymi treningiem uczestników programu „Taniec z Gwiazdami”. Zwycięzcy – Edyta Herbuś i Marcin Mroczek – korzystali z jej usług. Propagatorem radomskiego tańca towarzyskiego był wcześniej pan Andrzej Łukomski. W Radomiu funkcjonuje także Fabryka Tańca IDOL (taniec nowoczesny) – jej uczestnicy zdobywają wiele nagród na konkursach tanecznych.

Teatr – cieszy się dużym zainteresowaniem młodzieży szkolnej, w godzinach funkcjonowania szkół (warsztaty teatralne). Dużym zainteresowaniem cieszy się także akcja czytania bajek oraz innych pozycji literackich. Młodzież akademicka raczej nie interesuje się działalnością teatru.

B. Jakie aktywności cieszyły się powodzeniem w przeszłości

Kabaret Kontra – Piotr Skóra. Bardzo dobry radomski kabaret, który obecnie już nie istnieje. Twórcą tekstów był Wojciech Twardowski.

Klub środowisk twórczych „Łaźnia” – dawniej spotykali się tam radomscy twórcy. Funkcjonował również stały zespół teatralny, świętowano tam wszystkie premiery teatralne. W „Łaźni” organizowane były także popularne bale kostiumowe.

C. Najważniejsze wydarzenie z punktu widzenia rozwoju miasta

Air Show

Festiwal Gombrowiczowski

D. Słynne osoby pochodzące z Radomia związane z życiem kulturalnym

Maria Fołtyn – polska śpiewaczka i reżyser operowy

prof. Leszek Kołakowski – światowej sławy filozof

Iga Cembrzyńska – aktorka, scenarzystka, reżyserka i producentka filmowa

Marek Bargiełowski – aktor i reżyser

Daniel Bargiełowski – aktor, reżyser i pisarz

Józef Duriasz – aktor

Marek Modzelewski – dramaturg i scenarzysta

Jerzy Połomski – piosenkarz

Andrzej Wajda (spędził w Radomiu dzieciństwo) – reżyser

Małgorzata Foremniak (urodzona w Radomiu, dzieciństwo spędziła w Jedlińsku) – aktorka

Ksawery Jasieński – spiker telewizyjny i radiowy

E. Ważne ośrodki edukacyjne

- Wydział sztuki na Politechnice Radomskiej.
- Zespół Szkół Muzycznych w Radomiu – Szkoła Muzyczna I-go i II-go stopnia oraz Ogólnokształcąca Szkoła Muzyczna I-go i II-go stopnia.
- Zespół Szkół Plastycznych im. Józefa Brandta w Radomiu (dzieci i dorośli).
- Szkoła Plastyczna I-go stopnia im. J. Malczewskiego.

III. Współpraca świata kultury z UM Radomia

A. Ocena współpracy

Ogólnie współpraca oceniana jest pozytywnie. Rozmówcy podkreślają dużą rolę prezydenta miasta w utrzymywaniu przyjaznych relacji ze światem kultury. Sprawy związane z kulturą spotykają się z szybką reakcją ze strony urzędu (nie zawsze pozytywną). W przypadku funkcjonowania teatru władza nie ingeruje w kształt repertuaru, co zostało ocenione bardzo pozytywnie.

Potrzeby środowiska kulturalnego związane są z organizacją ogólnopolskiej imprezy poprowadzonej przez charyzmatyczną osobowość, na przykład Jerzego Owsiaaka.

B. Błędy we współpracy z miastem

Istnieje podział ma miejskie i marszałkowskie instytucje kultury. Traci na tym całe środowisko kulturalne Radomia. Instytucje znajdujące się na terenie miasta powinny być traktowane jako własność Radomia i wykorzystywane do jego promocji.

Biznes w Radomiu

I. Atrakcyjność oferty

A. Inicjatywy biznesowe cieszące się największym powodzeniem wśród mieszkańców

Ogólnie biznes radomski oceniany jest przez rozmówców niezbyt pozytywnie.

Większość firm stanowią małe przedsiębiorstwa handlowo-usługowe oraz duże sieci handlowe (wielkopowierzchniowe sklepy – dyskonty). Rozmówcy oceniają te ostatnie jako zagrożenie dla lokalnych przedsiębiorców. Najwięcej firm w Radomiu działa wyłącznie na rynku lokalnym, ale konkurencja przyjeżdża z całej Polski. Rozmówcy wymienili przemysł skórzany jako ten, który bardzo prędko rozwijał się w Radomiu, a obecnie całkowicie podupadł. W trakcie wywiadu pojawiła się także uwaga, że obecny kryzys gospodarczy nie uderzył mocno w Radom, ponieważ w mieście funkcjonują głównie firmy usługowe.

Najprężniej działające branże wymieniane przez rozmówców w kolejności od największej do najmniejszej to:

- usługi,
- budowlanka,
- transport,
- przemysł metalowy i inne.

B. Najważniejsze inwestycje dla miasta

Najważniejsze inwestycje wymieniane przez rozmówców to budowa strefy ekonomicznej, remonty ulic oraz budowa dróg, lotniska, spalarni odpadów oraz stadionu, a także uatrakcyjnienie starówki. Ponadto pojawiła się opinia, że na rozwój miasta pozytywnie wpłynie budowa Centrum Przetwarzania Danych, obwodnica południowa miasta oraz likwidacja szarej strefy.

C. Kierunki studiów ważne dla miasta

Politechnika Radomska – wydział mechaniczny: mechanika i budowa maszyn – eksploatacja maszyn, energetyka – ciepłownictwo i energia odnawialna. Kształceni są tokarze, frezerzy, wykorzystywane są także maszyny sterowane numerycznie.

Chemia – obuwnictwo. Chociaż branża podupadła w Radomiu, wielu projektantów pochodzi z tego miasta.

Istotnym kierunkiem jest także chemia kosmetyków –nie ma jednak firm kosmetycznych w Radomiu, więc specjaliści uciekają gdzie indziej.

D. Ocena jakości materiałów informacyjnych

Rozmówcy ocenili materiały informacyjne dla przedsiębiorców jako niewystarczające, ale jednocześnie wyrazili chęć uczestniczenia w inicjatywach skierowanych przez miasto do przedsiębiorców, gdyby takie istniały.

II. Potencjał

A. Ogólnie ocena potencjału przedsiębiorstw radomskich

Przedsiębiorstwa radomskie oceniane są przez rozmówców jako zbyt słabe, by wygenerować duże projekty. Nie potrafią działać wspólnie w jednej sprawie i mają zbyt niską zdolność finansową, nie zachodzą wśród nich procesy konsolidacyjne.

Jedynе przedsiębiorstwa pręźnie rozwijające się w Radomiu to indywidualne firmy zarządzane przez osoby z wizją, ale działające raczej na małą skalę. Podkreślano brak zintegrowanego spojrzenia na sprawy biznesowe w mieście. Pojawiła się także opinia, że nie jest dobrze widziane ujawnianie własnych inicjatyw, ze względu na panującą w Radomiu niechęć do inwestorów prywatnych. Respondenci twierdzą, że ogólny stosunek Radomian do państwa polskiego jest negatywny, ludzie nie chcą płacić podatków, rozwija się szara strefa.

W powszechnej opinii radomianie nie są chętni do pracy, nawet jeśli jest ona oferowana.

B. Pomysły na rozwiązanie niekorzystnej sytuacji radomskich przedsiębiorstw.

Tworzenie konsorcjów, które mogą startować w przetargu. Konsorcja takie, np. budowlane, startujące w dużych przetargach miałyby większą szansę je wygrać. Kilka małych firm we wspólnej inicjatywnie może zdziałać więcej. Tak postępują firmy kieleckie.

Strefa ekonomiczna. Żeby ściągnąć duże firmy należy stworzyć dla nich warunki oraz je o nich poinformować. Obecnie teren, który mógłby zostać przeznaczony na organizację strefy ekonomicznej został przekazany pod budownictwo socjalne (nie wiadomo, jaki teren miał na myśli rozmówca). Istnieje także duże niewykorzystane zaplecze naukowe – Instytut Eksploatacji na Politechnice Radomskiej, prywatna Wyższa Szkoła Ochrony Środowiska, przedsiębiorstwa posiadające laboratoria. W Radomiu znajdują się także niewykorzystane budynki po Radoskórce. Władze miasta chciały stworzyć tam park przemysłowy, ale inicjatywa nie wyszła.

Stworzenie koncepcji rozwoju biznesu. W Radomiu coraz częściej ludzie otwierają własne firmy, dlatego powinni posiadać wiadomości dotyczące tego, co ich czeka jeśli otworzą w Radomiu firmę (ułatwienia, plany itp.)

Centrum recyklingu pojazdów w Radomiu (z oddziałami regionalnymi na terenie całej Polski). Pomysł opiera się na fakcie, że państwo polskie pobiera od nabywcy każdego samochodu 500–800 PLN na fundusz ochrony środowiska, biorąc tym samym na siebie obowiązek złomowania samochodu. Według obecnych przepisów właściciel samochodu może porzucić go w dowolny miejscu. Jeśli chce jednak pojazd złomować, musi ponownie uiścić opłatę. Nie jest jasne, na co idą te wcześniej zapłacone pieniądze.

Jednostka centralna miałaby zajmować się technologiami, uprawnieniami recyklingu pojazdów oraz współdziałaniem z przedsiębiorcami lokalnymi, z których każdy byłby odpowiedzialny za utylizację innego rodzaju materiału (lakier, ogumienie itp.). Wszystkie jednostki działałyby na podstawie tych samych wysokich, europejskich standardów.

Istnieje infrastruktura, którą można wykorzystać – Politechnika Radomska zajmuje się eksploatacją pojazdów i maszyn (60-letnia tradycja), ponadto istnieje także Wyższa Szkoła Ochrony Środowiska.

Centrum Przetwórcze. Radom jest zagłębiem owocowo-warzywnym, ale brakuje stacji przetwórczych (suszarni itp.).

Składowisko odpadów niebezpiecznych.

C. Jakie wykształcenie zapewnia znalezienie pracy w Radomiu

Według respondentów najłatwiej znaleźć pracę po ukończeniu nauki na wydziale mechanicznym Politechniki Radomskiej – absolwenci są rozchwytywani, zwłaszcza po kierunku maszyn numerycznych. Jednocześnie pojawiła się opinia dotycząca tego, że młodzi naukowcy nie mają szans zostać na uczelni, ponieważ Politechnika nie ma środków, aby opłacić etaty.

D. Słynne osoby ze świata biznesu pochodzące z Radomia

Według rozmówców najśłynniejszą osobą pochodzącą z Radomia jest Zygmunt Solorz.

III. Współpraca

A. Podstawowe błędy we współpracy

Podczas wywiadów pojawiła się opinia, że władze miasta nie dbają o lokalnych przedsiębiorców, stwarzają tylko pozory współpracy z nimi. Organizują spotkania wyłącznie z firmami miejskimi, których jest stosunkowo niewiele.

Przyczyn takiego stanu rzeczy rozmówcy upatrują w fakcie, że wybory samorządowe odbywające się co cztery lata blokują decyzyjność polityków, którzy boją się zaryzykować podjęcia niekorzystnych uchwał.

Istnieją pewne informacje dla przedsiębiorców, ale potrzebne jest więcej konkretów.

Przedsiębiorcy powinni być informowani o przyszłych planach władz wobec miasta oraz regionu. Co więcej, plany te nie powinny się nieustannie zmieniać, ponieważ przedsiębiorcy potrzebują stabilizacji.

Władze miasta powinny współpracować blisko z Politechniką Radomską w celu analizy rozwoju przemysłu na terenie Radomia po to, aby Prezydent miasta wiedział czym zarządza.

W sesji rady miasta powinni uczestniczyć ludzie bezpośrednio związani z poruszonym tematem. Nic o przedsiębiorcach bez przedsiębiorców.

Sport w Radomiu

I. Atrakcyjność aktualnej oferty

Zdaniem konsultantów, w Radomiu brakuje wystarczającej infrastruktury sportowej. Przykładem jest choćby brak bieżni tartanowej, co skutkuje tym, że lekkoatleci muszą jeździć do Kozienic na treningi. Zauważalna jest natomiast poprawa infrastruktury szkolnej.

W zakresie działań na poziomie szkolnym – istnieje około 35 uczniowskich klubów sportowych. Organizowane są liczne wydarzenia sportowe przeznaczone dla młodzieży szkolnej – w cyklu całorocznym odbywa się około 700 imprez masowych (np. Radomska Olimpiada Młodzieży). Dużą imprezą są też Mazowieckie Igrzyska Młodzieży Szkolnej, w której uczestniczy ok. 3500 dzieci. W ramach działalności sportowej dla młodzieży są organizowane akcje pt. Powszechna Nauka Pływania odbywająca się cały rok, podczas których instruktorzy za skromne wynagrodzenie uczą dzieci pływania.

Zainteresowanie sportem wykazuje głównie młodzież.

Najważniejsze kluby sportowe w Radomiu to Jadar, Radomiak, Start, Broń Radom oraz Aeroklub.

II. Najbardziej popularne dyscypliny sportu

Najbardziej popularnymi wśród radomian dyscyplinami sportowymi są zdaniem konsultantów piłka nożna, siatkówka i koszykówka. Lekkoatletykę uprawiają głównie uczniowie.

III. Problemy środowiska sportowego w Radomiu

Głównym problemem rozwoju sportu w Radomiu jest brak opracowanej strategii działania. Konsultanci wskazują na szereg prac, spotkań czy inicjatyw, z których jednak niewiele wynika. Bolączką jest brak jasno nakreślonej wizji działania w stosunku do sportu w Radomiu w ogóle. Zdaniem konsultantów nie ma sprecyzowanych obszarów czy też dyscyplin kluczowych, w które miasto powinno włożyć swój kapitał poza inwestycjami w infrastrukturę. Konsultanci wskazują na potrzebę zrównoważonego rozwoju sportu przy jednoczesnym wspieraniu konkretnych specjalizacji i wyznaczeniu przed nimi celów.

Poruszone zostały także problemy związane z zatrzymywaniem zdolnych zawodników, którzy mogliby trenować i zdobywać laury dla Radomia, ale ze względu na warunki, jak i bazę treningową, wyjeżdżają z miasta. Taka sama sytuacja dotyczy kadry trenerskiej.

Jednym z najważniejszych problemów są niewystarczające zasoby finansowe klubów oraz brak wyżej wymienionej kadry trenerskiej.

IV. Inwestycje sportowe w Radomiu

Rozmówcy wskazują na potrzebę rozbudowy toru kartingowego, na którym mogłyby odbywać się zawody rangi ponad krajowej. Obecna infrastruktura na tego typu imprezy nie pozwala. W Radomiu powstają ponadto korty tenisowe o międzynarodowym standardzie.

Potencjalną wizytówką miasta powinna stać się siatkówka, akrobacje samolotowe oraz łucznicтво.

Media w Radomiu

I. Atrakcyjność aktualnej oferty

A. Charakterystyka najważniejszych mediów w Radomiu:

Gazeta Wyborcza – wymieniana przez rozmówców jako gazeta z największymi opiniotwórczymi ambicjami, jednocześnie podkreślano słabą sprzedaż Wyborczej w regionie. Szacowana przez respondentów sprzedaż gazety określana jest na kilkaset do kilku tysięcy egzemplarzy (stała liczba wiernych czytelników). W rozmowach zaznaczano anty-prezydenckie nastawienie tego medium oraz złe stosunki między dziennikarzami a redaktorem naczelnym. Gazeta stara się organizować akcje społeczne związane między innymi z ochroną środowiska oraz turystyką.

Echo Dnia (wydawca kielecki) – gazeta o charakterze tabloidowym (tekst niepogłębiony, potoczny język), nastawiona na zamieszczanie informacji sensacyjnych, ale także związanych z problemami społecznymi. Uważana jest przez większość rozmówców za najchętniej czytaną gazetę lokalną. W ramach Echa Dnia wydawany jest także bezpłatny tygodnik Teraz Radom – w tygodniku pojawiają się przedruki z Echa Dnia (bezpośredni konkurent tygodnika 7Dni). Przez jakiś czas w gazecie ukazywała się także wkładka dotycząca Radomia. Gazeta sprzedawana jest w Radomiu oraz w regionie, posiada grupę wiernych czytelników. Organizowane akcje: m.in. plebiscyt sportowy, wybory miss, akcja Pierwszaki (fotografie wszystkich pierwszych klas zostają opublikowane w specjalnym dodatku).

7 DNI – bezpłatny tygodnik, 21 tys. nakładu, zasięg w Radomiu i regionie radomskim. Tygodnik nie ma ambicji opiniotwórczych, na łamach gazety zamieszczane są głównie interwencje w sprawie problemów społecznych, w gazecie jest także zamieszczany felieton. Dziennikarze gazety sami starają się interweniować, rozliczają urzędników z tego, co zrobili, najczęściej piszą o problemach mieszkańców. 7 DNI nastawione jest na publicystykę oraz osoby od 30 – 60 r.ż. Przykładowa akcja gazety: Jazda z Miasta – od 150 do 400 osób wyjeżdża za miasto na rowerach (współorganizatorem jest Bractwo Rowerów). 7 DNI wykazuje się dużym zaangażowaniem w przypadku imprezy Air Show – drukują plan parkingów, wywiady itp.

Radio Eska – sieciówka, znikomy udział lokalnych informacji, grupa wiekowa od 13 do 17 lat.

Radio Rekord – jedyna lokalna rozgłośnia niesieciowa. Radio samo tworzy swój program, stawia na informacje lokalne, muzykę popową, grupa wiekowa 15 – 55 r.ż. Konkuruje głównie z Eską. Co godzinę pojawiają wiadomości lokalne na antenie. Radio Rekord stara się być interaktywne – organizuje np. konkursy telefoniczne, informacje dla kierowców. W czwartki w rozgłośni pojawia się audycja sponsorowana przez UM Radomia – Radomski Magazyn Samorządowy (ok. 6-7 min). Inne audycje to Giełda Pracy oraz Gość Dnia.

Radio Plus (od 4 lat w sieci, wcześniej nazywało się AVE) – program skierowany do dojrzałego słuchacza w przedziale wiekowym 30-70 lat, czyli ludzi o raczej ustabilizowanej sytuacji życiowej. Szeroka oferta skierowana do kobiet, np. zaproszenie do kina na kobiecy wieczór. Radio promujące wartości katolickie oraz działające społecznie. Akcje organizowane na antenie (wraz z UM Radomia) to „Dom bez procentów”, akcja dotycząca problemu narkotykowego, wigilia na deptaku (współorganizatorzy) oraz Giełda Pracy. Raz w tygodniu radio nadaje program samorządowy – zapraszany jest prezydent miasta. Raz w roku, w rocznicę śmierci Jana Pawła II, na antenie pojawia się koncert.

Portale internetowe – rozmówcy wymieniają zazwyczaj strony internetowe mediów lokalnych, stronę internetową miasta www.radom.pl, oraz portal mojradow.pl. Ważne wydaje się także forum internetowe Gazety Wyborczej.

TV Dami (kablowa) – telewizja działa od 17 lat, ale wyłącznie na terenie miasta. Telewizję Dami ogląda codziennie 80-90 tys., 70% oglądalność osiąga podczas nadawania Teledziennika. Główny obszar działalności to sprawy lokalne, ale Dami nie jest telewizją opiniotwórczą. Brakuje publicystyki, która ma zostać uruchomiono we wrześniu.

Gazety wydawane przez młodzież, lokalne społeczności, gazety studenckie, gazety parafialne.

B. Siła oddziaływania mediów:

Przedstawiciele mediów mają poczucie, że UM Radomia reaguje na ich uwagi oraz doniesienia, tzn. sprawy, o których mowa na antenie czy na łamach gazety są załatwiane przez urzędników stosunkowo szybko. Rozmówcy podkreślali zwłaszcza dostępność prezydenta miasta.

C. Najważniejsze inwestycje z punktu widzenia rozwoju miasta

Obecne:

- remont dróg oraz rewitalizacja starego miasta,
- centrum Przetwarzania Danych,
- zakład Utylizacji Odpadów,
- droga dwupasmowa do Warszawy,
- pływalnie kryte,
- szkoła muzyczna,
- osiedle Słoneczne.

Przyszłe:

- lotnisko,
- stadion,
- strefa ekonomiczna – ściąganie inwestorów,
- lodowisko na rynku,
- główna siedziba Inspekcji Transportu Drogowego (2010 rok),
- rewitalizacja miasta Kazimierzowskiego,
- atrakcje turystyczne np. taras widokowy.

D. Najważniejsze wydarzenia kulturalno – sportowe w mieście

Uwagi ogólne: Rozmówcy podkreślali bogatą ofertę Radomia, ale zwracali uwagę na to, że większość mieszkańców nie zdaje sobie sprawy z mnogości wydarzeń kulturalnych w mieście.

Najważniejsze wydarzenia to:

Air Show – zawsze wymieniany na pierwszym miejscu, jako impreza najbardziej atrakcyjna dla mieszkańców i przyjezdnych, ale także dla mediów. Pojawiła się informacja, że miejscowość Łaska stara się o przeniesienie imprezy na jej teren.

Święto Chleba – organizowana przez Cech Piekarzy i Muzeum Wsi Radomskiej.

Działalność Teatru Powszechnego im. J. Kochanowskiego w Radomiu.

Uliczka Tradycji – organizowana przez Ośrodek Kultury i Sztuki: Resursa Obywatelska. Choć impreza odbyła się dotychczas tylko raz, wymieniana jest przez rozmówców jako jedna z najatrakcyjniejszych pozycji w życiu kulturalnym Radomia.

Radomskie Zaślubiny 1474 – organizowane przez Ośrodek Kultury i Sztuki: Resursa Obywatelska. Uważana jest za imprezę z dużym potencjałem, która może się bardzo rozwinąć.

Dni Radomia – impreza oceniana raczej negatywnie lub neutralnie. Rozmówcy podkreślali przede wszystkim małą atrakcyjność oferty programowej, brak zaangażowania w organizację, a także małe zainteresowanie mieszkańców. W wypowiedziach mieszkańców pojawiło się odwołanie do podobnej imprezy organizowanej w Kielcach, jako pozytywnego przykładu na organizację tego typu dni miasta.

Spotkajmy się na Żeromskiego – pozytywna ocena organizowanych w ramach projektu imprez.

Centrum sztuki współczesnej Elektrownia – działalność centrum wymieniana jest jako stały element działań kulturalnych na wysokim poziomie.

E. Jakość materiałów reklamujących imprezy w mieście

Radomski Informator Kulturalny (RIK) – oceniany bardzo pozytywnie zarówno pod względem szaty graficznej, jak również zawartości merytorycznej. Podkreślana znaczna poprawa w porównaniu z wcześniejszymi wydawnictwami. Pojawiła się także uwaga, że podczas tworzenia tych materiałów miasto powinno zaprosić do współpracy media lokalne, ponieważ dysponują one wiedzą dotyczącą innych atrakcyjnych wydarzeń w Radomiu i okolicach.

Domy Kultury – wywiesza informacje dotyczące organizowanych przez siebie imprez na terenie budynku, nie wychodząc z informacją na zewnątrz do mieszkańców.

Ulotki miejskie – dotyczące różnych imprez organizowanych przez miasto są źle zaprojektowane, nieatrakcyjne, brakuje im chronologii.

Przewodniki i mapy – oceniane pozytywnie, ale zauważono brak punktów kontrolnych w mieście, które umożliwiłyby identyfikację miejsca, w którym turysta się znajduje. Brak tablic pamiątkowych w ważnych z punktu widzenia miasta miejscach.

F. Jakość życia w mieście

Jakość życia określana jest jako dobra, chociaż rozmówcy podkreślają występowanie podziałów społecznych. Radom określany jest jako miasto skrajności, gdzie obok ludzi aktywnych i wykształconych funkcjonują osoby żyjące w skrajnej nędzy (zwłaszcza okolice centrum miasta).

Podczas wywiadów podkreślano duże bezrobocie oraz małe zainteresowanie możliwościami podjęcia pracy, mieszkańcy Radomia nie są nią zainteresowani. Warszawa stanowi atrakcyjną alternatywę dla młodych radomian, którzy wyjeżdżają tam w poszukiwaniu zatrudnienia.

II. Potencjał

A. Przedsięwzięcia kulturalne, które mogłyby stać się atrakcyjne dla mieszkańców, przyjezdnych i mediów

Podczas wywiadów rozmówcy podkreślali wielokrotnie, że oferta kulturalna Radomia jest bardzo różnorodna i każdy mieszkaniec może znaleźć w niej coś dla siebie. Zgłaszano także zapotrzebowanie na imprezy rodzinne. Podczas rozmów pojawił się pomysł stworzenia ogólnodostępnego lodowiska na rynku starego miasta.

B. Współpraca między mediami

Rozmówcy podkreślali możliwość współpracy ponad podziałami w ramach akcji społecznych organizowanych przez miasto. W przypadku innych sytuacji współpraca taka jest możliwa, ale tylko pomiędzy reprezentantami mediów niekonkurencyjnych.

Dodatkowo rozmówcy zaznaczali stałą współpracę pomiędzy poszczególnymi dziennikarzami różnych mediów lokalnych. Środowisko dziennikarskie Radomia stanowi zamkniętą enklawę ludzi fluktuujących pomiędzy różnymi redakcjami, co powoduje, że wszyscy znają się i niejednokrotnie przyjaźnią.

C. Przedsięwzięcia najbardziej atrakcyjne dla mediów

Medialnie najbardziej atrakcyjny jest Air Show, ale media podkreślają, że zależałoby im na imprezie organizowanej przez miasto, w której mogłyby zaprezentować i promować siebie.

D. Wakacje stanowią najmniej aktywny czas dla mediów

E. Jacy są radomianie

Rozmówcy podkreślają, że radomianie często prezentują postawę roszczeniową. Do opisu tego zjawiska pojawiały się takie określenia jak marazm, niemoc, niewiara w siebie i narzekanie. W jednym z wywiadów pojawiło się także określenie Radomskie Piekiełko, które stanowi odwołanie do powyższych cech.

F. Jaki jest Radom

Radom jest określany przez rozmówców jako miasto ludzi starszych. Ma raczej charakter robotniczy, nie ma tradycji studenckich. Radom jest miejscem skrajności – panuje podział na ludzi biednych i bogatych. Niska świadomość lokalnych firm, brak dużych inwestorów.

III. Współpraca

A. Współpraca mediów z UM Radomia

Pozytywne strony współpracy:

- Reakcja UM na interwencje mediów dotyczące problemów miasta oceniana jest bardzo pozytywnie. Sprawy opisywane lub omawiane na łamach poszczególnych mediów są załatwiane sprawnie, dzięki czemu media mają poczucie siły i wpływu na życie w mieście.
- Wszelkie prośby dotyczące patronatów i pomocy w przygotowaniu imprez są pozytywnie rozpatrywane (dostarczanie gadżetów itp.). Jednocześnie UM sprawia wrażenie, jakby nie panował nad organizacją proponowanej przez siebie pomocy.
- Prezydent jest dostępny dla mediów, często podkreśla się, że współpraca jest lepsza niż podczas wcześniejszej kadencji.
- Ogólnie klimat współpracy pomiędzy mediami i urzędem jest oceniany jako bardzo dobry.

B. Ocena zespołu prasowego UM

W rozmowach bardzo często pojawiał się temat funkcjonowania zespołu prasowego UM Radomia. Ogólnie praca zespołu oceniana jest negatywnie. Podstawowe zarzuty dotyczą:

- Braku zaangażowania urzędników w swoją pracę, której efektów nie widać.
- Stronniczości, zarówno w wyborze tekstów umieszczanych na stronie miasta, jak również w kontaktach z poszczególnymi dziennikarzami.
- Problemów komunikacyjnych: brak jasnego wskazania osób, które mogłyby udzielić wypowiedzi w konkretnej sprawie, niejasny podział kompetencji.
- Zbyt rzadkiego organizowania konferencji, te organizowane często są za długie w stosunku do istotności tematu.
- Zastrzeżeń dotyczących zaproszeń na konferencje: zdarza się, że UM nie podaje tematu konferencji.
- Urzędników, którzy często są nieprzygotowani podczas konferencji prasowych, nie potrafią odpowiedzieć na pytania itp. (dawniej na konferencjach pojawiały się osoby bezpośrednio związane z tematem, którego konferencja dotyczyła, obecnie to się rzadko zdarza).
- Braku materiałów dla dziennikarzy podczas konferencji (presskit).

Pojawiły się bardzo pozytywne opinie dotyczące Pani Ryszardy Kitowskiej. Jej zaangażowanie podkreślali wszyscy rozmówcy. W sytuacji, gdy Pani Kitowska jest nieobecna w UM, pojawia się problem komunikacyjny pomiędzy mediami a biurem prasowym.

C. Podstawowe błędy (ogólnie):

- Traktowanie mediów jak wrogów, nie jak partnerów.
- Brak zaangażowania mediów w niektóre ważne dla miasta inicjatywy, np. RIK (Radomski Informator Kulturalny) – w przygotowaniu powinny brać udział media, które są w stanie dostarczyć cennych informacji o innych ciekawych imprezach odbywających się w mieście.
- Obrażanie się urzędników na media, personalny odbiór tekstów.
- Zakaz prezydenta kontaktowania się urzędników z mediami.

- Informacje dostarczane mediom przez UM są niekompletne.
- Brak inicjatywy w przekazywaniu informacji mediom.
- Brak szybkiego dostępu do informacji.
- Prezydent oceniany przez rozmówców pozytywnie, ale jego współpracownicy oceniani raczej negatywnie, (przykład: prezydent wydaje się nie słyszeć głosów z zewnątrz i opiera się tylko na opiniach swojego najbliższego grona, które jest bardzo stronnice).
- Do niektórych informacji dotyczących UM trzeba bardzo trudno dotrzeć.
- Wielu dziennikarzy to radiowcy, urzędnicy zdają się zapominać o tym i prezentować materiał tak jakby robili to dla telewizji.
- Utrudniony kontakt z dyrektorem Miejskiego Zarządu Dróg i Komunikacji oraz Vice-prezydentem.
- Dziennikarze o wielu informacjach dowiadują się przypadkiem.
- Miasto ignoruje społeczników – np. Komitet ratowania zabytków.

D. Dobre rady

- Konferencje powinny być lepiej przygotowane, np. poprzez wcześniejszy research i odpowiedzi na pytania, które dziennikarze przypuszczalnie mogą chcieć zadać.
- UM powinien pamiętać, że media mają ogromny wpływ na mieszkańców.

E. Pomysł

- Zorganizowanie burzy mózgów z dziennikarzami dotyczącej usprawnienia organizacji biura prasowego.

F. Współpraca mediów pomiędzy sobą

- Media współpracują zwłaszcza podczas imprez organizowanych przez miasto.
- Najczęściej możliwa jest współpraca pomiędzy mediami, które nie konkurują ze sobą.

Polityka w Radomiu

I. Aktywność polityczna w mieście

Lokalni politycy, według rozmówców, nie angażują się realnie w życie miasta i brak jest pomiędzy nimi jedności w działaniach na rzecz Radomia.

Ogólnie mówiąc, sytuacja polityczna w mieście jest ustabilizowana. Po wyraźnej polaryzacji sceny politycznej w 2006 roku w Polsce, także scena radomska uległa przekształceniom i uformowała się w obecny sposób – najbardziej liczącymi się ugrupowaniami są PiS, PO oraz SLD. PiS posiada większość głosów w radzie miasta. Podczas konsultacji pojawił się kontrowersyjny wątek dotyczący przewagi Pis-u w Radzie Miejskiej zaledwie jednym głosem, który jest decydujący podczas większości głosowań, a został „kupiony” przez formację rządzącą.

Ciekawy jest fakt, że w latach 2002 -2006 władzę w mieście sprawowało stowarzyszenie „Radomia-nie Razem”, czyli niezrzeszona w struktury partyjne frakcja.

II. Potencjał oferty miejskiej

A. Zalety Radomia pod kątem inwestycji

Działki przeznaczone pod inwestycje. Miasto posiada takie tereny, ale korzystniej byłoby, gdyby były one uzbrojone. Według rozmówców działki powinny być całkowicie przygotowane pod kątem potrzeb przedsiębiorców – tak, aby jak najbardziej ułatwić im inwestycje.

Wykwalifikowana kadra, która obecnie pracuje w Warszawie, ponieważ w Radomiu nie ma dla niej atrakcyjnych ofert pracy.

Historia i tradycje, które należy wykorzystać do budowania nowej rzeczywistości gospodarczej. Należy pokazać, że zmienia się na korzyść w mieście i wypromować radomską ofertę. To spowoduje, że inne obszary życia w mieście, np. kultura również zyskają.

B. Wady Radomia pod kątem inwestycji

Zbyt długie procedury dla przedsiębiorców. Procedury powinny być proste oraz jak najbardziej przejrzyste. Brak jest myślenia strategicznego w tym zakresie. Miasto powinno wyjść do przedsiębiorców z inicjatywą i umożliwić wszystkim zainteresowanym zapoznanie się z ofertą Radomia.

Centralizacja władzy nie służy Radomiowi. Miasto straciło status miasta wojewódzkiego, przez co obecnie posiada mniejsze znaczenie. W Radomiu z wcześniej istniejących instytucji wojewódzkich pozostała jedynie wojewódzka komenda policji.

C. Rynek pracy w Radomiu

Sytuacja na rynku pracy wygląda bardzo źle. Koszty pracy, które ponoszą pracodawcy są zdecydowanie zbyt obciążające. W Radomiu upadły duże zakłady pracy, które funkcjonują obecnie w szczątkowej formie. Miasto słynęło z przemysłu skórzanego, w Radomiu pracowało dużo fachowców z tej dziedziny. Obecnie istnieje za mało przedsiębiorstw, a tym samym nie ma wystarczającej liczby miejsc pracy. Warszawa wciąż się rozrasta i przejmuje najlepszych specjalistów. Dużo osób nie chce pracować w Warszawie, ale nie ma innego wyjścia.

D. Najważniejsze inwestycje dla Radomia

Rozmówcy podkreślali duże znaczenie lotniska, nawet gdyby miało pozostać jedynie transportowe. Lotnisko wiąże się z perspektywą rozwoju miasta. Ponadto konsultanci podkreślali, że ważne jest inwestowanie w drogi i połączenia komunikacyjne oraz szkołę muzyczną, basen oraz remont szpitala. Jednym z najważniejszych obszarów działań powinno być przyciągnięcie do Radomia inwestorów biznesowych z zewnątrz oraz dostarczenie młodzieży możliwości samorealizacji w zakresie edukacji i rozrywki.

Pewien rozmówca zwrócił uwagę na to, że Radom mógłby stać się centrum logistyki w zakresie transportu kolejowego, drogowego i lotniczego. Konsultanci uznali także, że bardzo dużym sukcesem inwestycyjnym ostatnich lat jest utworzenie Centrum Przetwarzania Danych.

E. Jakość materiałów informacyjnych dla przedsiębiorców

Ilość informacji dotyczących inicjatyw biznesowych organizowanych przez miasto powinna być obszerniejsza. Wiele wiadomości zamieszczanych jest w TV Dami, ale należy pomyśleć także o tych mieszkańcach, którzy nie mają do niej dostępu. Miasto powinno organizować forum dyskusyjne dotyczące tego, co powinno zostać w mieście zrealizowane. Udział w takiej dyskusji powinny wziąć osoby, które są specjalistami w zakresie omawianych tematów. Obecnie działania skierowane do przedsiębiorców mają charakter pozorny – składane są obietnice, które nie zostają potem zrealizowane.

F. Rady dla władz miasta

W zakresie działań prowadzonych na rzecz Radomia należy zasięgać opinii ludzi merytorycznie do tego przygotowanych, którzy pełnili już jakieś funkcje związane z konkretną dziedziną. Warto czerpać z doświadczeń innych.

II. Współpraca z władzami miasta

Współpraca jest ogólnie oceniana pozytywnie. Konsultanci wspominają, iż pierwsze dwa lata sprawowania władzy przez nową ekipę były trudne w kooperacji, ale od tamtego czasu różne frakcje rozpoczęły spotkania z Prezydentem, które miały na celu wypracowanie jednej spójnej drogi do polepszenia warunków mieszkańców Radomia.

W Radomiu możliwa jest częściowa współpraca ponad politycznymi podziałami. Bardziej problematyczne jest to, że władze miasta często nie chcą opierać się na opiniach specjalistów w ważnych dla miasta kwestiach.

Konsultanci uznają za sukces inicjatywy politycznej m.in. pozyskanie inwestycji Centrum Obliczeniowego ministerstwa Finansów oraz pozyskanie środków na budowę nowego gmachu Szkoły Muzycznej.

Środowisko studenckie w Radomiu

I. Atrakcyjność aktualnej oferty akademickiej

A. Atrakcyjność szkół wyższych w Radomiu

Uwagi ogólne: Rozmówcy pozytywnie oceniają ofertę edukacyjną Radomia, podkreślając jednak fakt, że zdobyte wykształcenie nie pokrywa się często z wymaganiami w późniejszej pracy. Pojawiła się także opinia, że najlepszych i najzdolniejszych studentów przejmują szkoły warszawskie, ponieważ w Radomiu jest wybór studiów, ale tylko na najbardziej podstawowych kierunkach. Generalnie, większość maturzystów znajdzie w Radomiu ofertę dla siebie. Jak twierdzą rozmówcy przytaczając dane statystyczne: na Politechnice Radomskiej studiuje ok. 10 tys. studentów, na WSH 3 tys. (a to tylko dwie spośród pięciu radomskich uczelni). W powiecie radomskim jest 15 tys. maturzystów, a w samym Radomiu około 7 tys. Wynika z tego, że około połowa młodzieży wybiera studia w Radomiu.

Politechnika Radomska – rozmówcy zgadzają się, że największą i najważniejszą szkołą wyższą Radomia jest Politechnika (ma najwięcej studentów, największy budżet, najlepsze wyposażenie oraz zaplecze naukowe).

Wyższa Szkoła Handlowa w Radomiu – według rozmówców uczelnia ta plasuje się na drugim miejscu pod względem atrakcyjności oferty edukacyjnej w Radomiu. Respondenci twierdzą, że WSH jest aktywnym organizatorem ciekawych przedsięwzięć, np. konferencji z osobami publicznymi.

B. Atrakcyjność kierunków studiów

Najbardziej oblegane kierunki w Radomiu to według rozmówców ekonomia i administracja (która obecnie jest nawet bardziej popularna niż ekonomia, szczególnie na WSH). Kierunki humanistyczne także cieszą się popularnością, uczelnie wyczuwają ten trend, dlatego coraz więcej w ich ofercie odpowiednich propozycji. Biorąc pod uwagę prestiż, największym uznaniem rozmówców cieszą się kierunki techniczne na politechnice.

C. Kierunki potrzebne z punktu widzenia miasta

Rozmówcy mieli trudność ze wskazaniem kierunków studiów ważnych z punktu widzenia miasta. W trakcie wywiadów pojawiła się opinia, że zapotrzebowanie miasta nie pokrywa się z ofertą studiów. Np. jest zbyt dużo radomskich studentów administracji, ponieważ absolwent tego kierunku może pracować w urzędzie miasta lub w administracji jakiegoś przedsiębiorstwa, a ich w Radomiu nie ma zbyt wiele.

Kierunki, które zdaniem rozmówców powinny być promowane to zwłaszcza studia techniczne. Politechnika kształci na tych kierunkach, ale zainteresowanie nimi nie jest zbyt duże.

D. Szkoły / kierunki o unikalnym profilu

Rozmówcy nie wiedzą, czy w Radomiu jest jakaś unikalna szkoła lub kierunek studiów.

E. Perspektywy rozwoju dla młodych naukowców

Niedawno politechnika dostała prawa doktoryzowania na kierunku ekonomii, więc istnieje szansa rozwoju dla młodych naukowców w tym zakresie. Brak informacji o innych kierunkach. Istnieją również możliwości rozwoju w kołach naukowych, ale raczej dla studentów niż dla doktorantów. Właściwie wszyscy rozmówcy wskazują na liczne konferencje odbywające się w mieście, na których młodzi naukowcy mają możliwość wystąpić.

F. Najpopularniejsze inicjatywy studenckie

Inicjatywy naukowe: Najczęściej wymieniane inicjatywy to: debaty, wolontariat studencki i konferencje. Pomimo tego, że konferencje odbywają się regularnie, rozmówcy nie brali w nich czynnego udziału. Respondenci nie potrafili opowiedzieć o konferencjach niczego konkretnego.

Rozrywka studencka: Rozmówcy twierdzą, że oferta rozrywkowa Radomia jest zróżnicowana. Istnieją kluby studenckie, odbywają się koncerty plenerowe (zwłaszcza w okresie, gdy jest ciepło takich imprez jest więcej). Z najważniejszych imprez respondenci wymieniali juwenalia (czyli Wiosnę Studencką, największą imprezę studencką w Radomiu), a także jesień studencką w październiku. Jesień trwa krócej, a imprezy są organizowane z mniejszym rozmachem. Niestety, brakuje porozumienia pomiędzy uczelniami w zakresie wspólnego planowania imprez juwenaliowych (wygląda na to, że każda uczelnia planuje coś swojego, brak czegoś co dotyczyłoby wszystkich studentów Radomia). Jest to główny problem dotyczący juwenaliów, na jaki zwracają uwagę rozmówcy.

G. Jakość materiałów informacyjnych dotyczących oferty edukacyjnej miasta

Rozmówcy zgadzają się, że w mieście widać ulotki, biuletyny, plakaty dotyczące oferty edukacyjnej. Informacje poszczególnych uczelni zależą od budżetu, jakim uczelnie dysponują. Przykładowo politechnika posiada fundusze, dlatego jej informatory są spójne, dograne kolorystycznie itp. Jeden z rozmówców uczestniczył w wydaniu pierwszego informatora akademickiego dla maturzystów. Wzorowano się na informatorze łódzkim. Poradnik cieszył się dużym zainteresowaniem maturzystów. Opisane w nim były uczelnie radomskie, kierunki studiów na tych uczelniach, pojawiały się też porady dotyczące „życia studenckiego” – gdzie zjeść, ciekawe adresy itd. Ten informator w dużej mierze opłacony był przez reklamodawców, którzy zamieścili w nim swoje reklamy (w dość dużych ilościach), ale pieniądze na wydanie poradnika przekazał również urząd miejski.

H. Jakość życia studenckiego

Jakość życia studenckiego oceniana jest średnio: jest kilka ciekawych imprez, ale mogłoby być więcej. Są rozgrywki piłkarskie (z udziałem studentów), noc muzealna, wernisaże, wystawy, pokazy. Studenci politechniki mają możliwość zakwaterowania w 4 akademikach, którymi dysponuje uczelnia. Rozmówcy nie wiedzą, jakie są warunki oraz ceny wynajmu mieszkań (wszyscy pochodzą z Radomia), ale widują ogłoszenia o wynajmie mieszkań studenckich. Studenci wszystkich uczelni mają do dyspozycji bibliotekę politechniki (nowa, ze świetnym sprzętem, można sprowadzić książkę nawet z biblioteki z innego miasta).

II. POTENCJAŁ ŚRODOWISKA AKADEMICKIEGO

A. Najpopularniejsze aktywności naukowe

Jest sporo kół naukowych (jeden z rozmówców podał liczbę 15). Inny respondent wymienia z kolei AIESEC i Arkę. Twierdzi również, że większej ilości organizacji tego typu nie zna, ale na pewno przydałoby się więcej.

B. Szkoły / kierunki, które powinny powstać w Radomiu

Rozmówcy nie wiedzą, co nowego powinno powstać. Według nich na kierunkach, które już istnieją powinna być możliwość kształcenia się do magisterium (studenci nie chcą poprzestawać na licencjacie). Poza tym rozmówcy przypuszczają, że najbardziej interesująca dla studentów byłaby po prostu szeroka oferta edukacyjna (ale respondenci nie wskazują na żaden konkretny kierunek).

C. Sławni ludzie pochodzący z Radomia

Rozmówcy mają problem ze wskazaniem sławnej osoby związanej z Radomiem. W wypowiedziach pojawiają się postacie eurodeputowanych, którzy niekiedy pomagają w organizacji konferencji naukowych (patronat, pomoc finansowa). Inny rozmówca wymienia gwiazdy show-biznesu: IRA, Szymona Wydrę, Andrzeja Piasecznego Piaska. IRA koncertuje w Radomiu raz, dwa razy do roku. Wyraźniej widać aktywność Szymona Wydry, który często występuje dla radomskich studentów na koncertach.

D. Ośrodki akademickie w okolicy Radomia (poza W-wą)

Rozmówcy wskazali na szkołę pilotów w Dęblinie, która cieszy się uznaniem w całej Polsce.

E. Wpływ warszawskiej oferty edukacyjnej na edukację w Radomiu

Rozmówcy twierdzą, że Warszawa przejmuje najzdolniejszych studentów, ale nie jest to 100% wartościowych młodych ludzi. Pojawia się też opinia, że osoby wyjeżdżające chcą mieszkać w akademikach albo po prostu uciec z domu.

F. Praca po studiach w Radomiu

Jeden z rozmówców twierdzi, że można znaleźć pracę, chociaż niezbyt dobrze płatną („żeby mieć 1200 zł to już trzeba się „nachodzić”, a żeby zarabiać 2000 trzeba wyjechać”). Praca, według niego, zazwyczaj nie pokrywa się z kierunkiem, jaki się studiowało. Rozmówcy wskazywali Centrum Przetwarzania Danych jako szansę znalezienia dobrej pracy, zwłaszcza dla informatyków.

Często pojawia się opinia, że chociaż rynek jest przesycony studentami, większość z nich powinna znaleźć pracę. Jeśli ktoś studiuje, a poza tym nic nie robi, będzie miał problem z zatrudnieniem. Jednak studenci, którzy podczas nauki angażują się w ciekawe projekty, powinni łatwiej znaleźć pracę.

III. WSPÓŁPRACA MIĘDZY MIASTEM A ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI

A. Zakres, w jakim władze miasta wspierają organizacje studenckie

Ogólnie współpraca pomiędzy UM Radomia a organizacjami studenckimi oceniana jest pozytywnie. Nie ma problemu z otrzymaniem patronatu nad akcją, trudniej uzyskać dofinansowanie. Urząd pomaga również doradzając organizacjom studenckim, jak prowadzić projekty itp. Ogólnie mówiąc, władze miasta angażują się we współpracę ze studentami, klimat tej współpracy jest dobry.

B. Błędy we współpracy z urzędem

Rozmówcy zaznaczają, że czasami trzeba długo czekać na różne materiały z urzędu miasta. Wskazuje to na błędy w komunikacji.

C. Potrzeby środowiska studenckiego

Rozmówcy podkreślali, że pewne inicjatywy powinny wyjść ze strony urzędu. Przykładowo szkolenia są chętnie widziane przez studentów, a nie są organizowane przez urząd miasta. Padła również propozycja powstania komórki, która zajmowałaby się w urzędzie kontaktem z organizacjami pozarządowymi (w tym oczywiście ze środowiskiem organizacji studenckich). Komórka ta miałaby zapewnić informacje ze strony urzędu, zapraszać do różnych przedsięwzięć (organizacje często nie wiedzą o odbywających się projektach albo dowiadują się o ich zakończeniu).

Środowisko akademickie w Radomiu

I. Atrakcyjność aktualnej oferty edukacyjnej w Radomiu

A. Oferta edukacyjna

W Radomiu funkcjonuje kilka uczelni z dominującą państwową Politechniką Radomską oraz kilkoma liczącymi się uczelniami o charakterze niepublicznym. Największą szkołą wyższą w mieście jest Politechnika Radomska im. Kazimierza Pułaskiego. Jest to uczelnia techniczna, ale do 2012 roku ma stać się uniwersytetem techniczno- humanistycznym. Istnieją również prywatne szkoły wyższe, ale trudno uznać je za liczące się w ofercie edukacyjnej propozycje (wielkość, ilość studentów). Jakość nauczania w radomskim szkolnictwie wyższym jest niezwykle zróżnicowana.

W Radomiu funkcjonują szkoły humanistyczne, aczkolwiek są to kierunki humanistyczno-biznesowe a nie klasycznie humanistyczne. Kiedyś władze miasta miały plan stworzenia Wyższej Szkoły Zawodowej Państwowej w Radomiu, która miała posiadać kierunki takie jak: filologia, kosmetologia, architektura, ale te kierunki istnieją już na Politechnice Radomskiej (jako kierunki lub specjalizacje). Szkoła ostatecznie nie powstała, ponieważ ministerstwo wspierało politechnikę, by rozszerzać jej ofertę, a nie tworzyć nowe uczelnie.

W samym Radomiu dla Politechniki nie ma właściwie konkurencji. Współzawodnictwo jest widoczne na tle innych miast: oczywiście Warszawy, ale też Kielc. Odzwierciedla to struktura pochodzenia studentów Politechniki Radomskiej: jest to głównie byłe województwo radomskie, aczkolwiek są też studenci z innych województw (ale z terenów najbliższych byłemu województwu radomskiemu).

Konkurencją dla radomskiego kierunku administracji (Politechnika) jest administracja w Lublinie. W Radomiu teraz możliwe jest tylko zrobienie licencjatu, ale być może już za 2 lata realne będzie również uruchomienie studiów magisterskich (w tym celu trzeba sprowadzić do Radomia kadre naukowców).

Młodzi mieszkańcy Radomia uważają, że lepiej wyjechać na studia do Warszawy, ponieważ w stolicy łatwiej zdobyć dobrą pracę i lepiej się studiuje. Generalnie, konsultanci uważają, że wyjeżdżanie

z Radomia w poszukiwaniu pracy nie jest zjawiskiem na skalę masową. Niewielu studentów wyjeżdża za pracą z Radomia, a wielu (10-40 tys.) radomian pracuje w Warszawie mieszkając jednocześnie w rodzimym mieście.

B. Potencjał Politechniki Radomskiej

Wielokierunkowość Politechniki widać przede wszystkim w jej strukturze:

3 wydziały techniczne:

- Materiałoznawstwa, Technologii i Wzornictwa,
- Mechaniczny,
- Transportu i Elektrotechniki.

3 wydziały humanistyczne:

- Wydział Sztuki – ewenementem jest, że istnieje przy politechnice (jedyne taki przypadek w Polsce), ma prawa doktoryzowania,
- Wydział Nauczycielski – specjalności: wychowanie fizyczne, pedagogika, informatyka, matematyka,
- Wydział Ekonomiczny – też ma prawa doktoryzowania.

2 kierunki pozawydziałowe na prawach wydziału:

- Instytut Filologiczny (filologia polska, angielska, germańska),
- Ochrona zdrowia (pielęgniarstwo i fizjoterapia w trakcie uruchamiania).

Przewaga kierunków humanistycznych jest związana z kierunkiem rozwoju Politechniki:

- Politechnika chce stać się uniwersytetem. Obecnie ma pięć praw do doktoryzowania, ale by ubiegać się o przekształcenie politechniki w uniwersytet techniczno-humanistyczny potrzebne jest jeszcze jedno.

- Radomskie kolegia nauczycielskie (osobne, niezwiązane w politechniką) będą likwidowane, a ich miejsce zajmą filologie. Kolegia nauczycielskie miały przejść w całości pod skrzydła politechniki, ale wolały się przekształcić w Wyższą Szkołę Zawodową, co też się nie udało (z powodu braku kadry). Kolegia na razie funkcjonują, ale na politechnice otwarto kierunki filologiczne, które wkrótce wyprą kolegia.

Uczelnia ma akredytację państwowej komisji akredytacyjnej, a w rankingach pnie się w górę, współpracuje z innymi ośrodkami naukowymi, prowadzi program Erasmus.

W zeszłym roku mury uczelni opuściło 2000-2500 absolwentów. Politechnika ma dobrą pozycję pod względem możliwości znalezienia pracy po skończeniu studiów (tak wynika z rankingu Newsweeka – 2003 rok, wydział ekonomiczny).

Niestety, politechnika ma problem z tymi kierunkami, na których trudno pozyskać dobrą kadre, a uczelnia swojej jeszcze nie wykształciła. W związku z tym, pojawiają się trudności w przejściu ze studiów licencjackich na magisterskie (np. WF).

C. Wyposażenie Politechniki

Uczelnia jest dobrze wyposażona: wydziały techniczne mają nowoczesny sprzęt (rzadko spotykany na uczelniach) zakupiony przez firmy współpracujące z politechniką. Dzięki dofinansowaniu kierunków technicznych przez sponsorów, kierunki humanistyczne (zwykle niezwiązane z biznesem ani z przemysłem) również są dobrze wyposażone. Dobrej klasy jest również biblioteka (wybudowana dzięki współpracy z prezydentem miasta) – studenci mają dostęp do „cichych pokojów” (pojedyncze, przeszklone boksy), mogą się tam zamknąć i pracować w spokoju.

Uczelnia dysponuje dwiema halami sportowymi, kampusami w 3 miejscach Radomia, jak również 3 ośrodkami zamiejscowymi: w Tomaszowie Mazowieckim, Białej Podlaskiej i Nisku.

Władze uczelni stawiają na informatyzację (studenci mają już elektroniczne legitymacje, które będą zintegrowane z kartą miejską), wdrażają wirtualny dziekanat, rekrutacja jest elektroniczna, istnieją kioski multimedialne, WiFi.

D. Potencjał Wyższej Szkoły Handlowej

Najbardziej obleganym kierunkiem w Wyższej Szkole Handlowej jeszcze niedawno była europeistyka, ale wysoki poziom naboru na tym kierunku szybko się skończył. Zdaniem konsultantów lepiej kształcić na ogólnych kierunkach i utrzymywać stałą frekwencję niż decydować się na kierunki bardzo popularne, ale tylko okresowo.

II. Potencjał oferty edukacyjnej Radomia

A. Potrzeby środowiska edukacyjnego w Radomiu

Wadą środowiska naukowego jest zdaniem konsultantów brak jednolitej wizji edukacji, głównie ze strony miasta. Brakuje działań zintegrowanych, związanych z nastawieniem miasta na wspólną politykę i szukaniem rozwiązań podnoszących poziom kształcenia oraz uatrakcyjniających ofertę edukacyjną. Prowadzone są rozmowy nad różnymi rozwiązaniami, niestety niewiele z tych rozmów bezpośrednio wynika. Brakuje również zintegrowanej promocji oferty edukacyjnej. Każda szkoła promuje się na własną rękę. W obszarze działań wspólnych konsultanci wskazują na fiasko inicjatywy powstania biblioteki multimedialnej, z której mogliby korzystać studenci wszystkich uczelni.

Radom nie posiada szczególnie mocnych czy wyróżniających się kierunków studiów, z których miasto mogłoby być znane. Ciekawym przykładem jest Szkoła Bezpieczeństwa i Organizacji Pracy prowadząca kierunki, na które rekrutuje częściej studentów z całego kraju niż okolicy, chociaż nie jest to kierunek unikatowy. Główny problem edukacyjny Radomia to odpływ „najlepszych” ludzi, pracowników z miasta. Niezależnie od tego, jakie kierunki studiów powstaną, należy w pierwszej kolejności zapewnić najzdolniejszemu osobom możliwość pracy w rodzimym mieście.

W Radomiu nie ma kierunków, które gwarantują znalezienie pracy, trudno też wyznaczyć takie kierunki, które taką szansę na szybkie znalezienie pracy mogłyby dać.

Zdaniem konsultantów brakuje prężnych inicjatyw studenckich, jak koła naukowe czy organizacje studenckie. Ponadto rozmówcy twierdzą, że władze miasta bardziej promują uczelnie prywatne niż inne, również dobre. Istnieje również dysproporcja pomiędzy pomocą i wsparciem dla Politechniki a innych uczelni (brak dokładniejszego dookreślenia tematu).

W Radomiu brakuje również zorganizowanego życia studenckiego, które umożliwiłoby bardziej wyszukane formy spędzania czasu niż pozauczelniane życie studenckie.

B. Najpopularniejsze kierunki

Najbardziej oblegane kierunki studiów na Politechnice Radomskiej to: filologia angielska – 2,5 kandydata na miejsce (jest to nowy kierunek, stąd tak duże zainteresowanie). Od lat natomiast popularne są: ekonomia, transport i elektrotechnika, pedagogika, mechanika i budowa maszyn (świetnie wyposażone laboratoria, np. obrabiarki). Wziętym nowym kierunkiem jest też architektura wnętrz (na wydziale sztuki).

C. Unikalność kierunków

Politechnika Radomska kształci na kierunkach unikalnych: kolejnictwie (studenci nawet z województwa zachodniopomorskiego) oraz na wydziale materiałoznawstwa kształcą się projektanci obuwia i odzieży skórzanej (łatwo potem o pracę, studenci wygrywają konkursy, kierunek powstał na bazie tradycji Radomia – garbarstwa itp). Kiedyś na politechnice był także kierunek „ubezpieczenia”, po którym studenci bez problemu znajdowali pracę w Warszawie (wtedy ten kierunek był wizytówką politechniki).

Politechnika prowadzi zajęcia w ramach Uniwersytetu Trzeciego Wieku, który zgromadził obecnie ponad dwustu słuchaczy. Studenci mają zajęcia z informatyki, fitness oraz języków obcych i mają także dostęp do biblioteki. Za wszystko płacą symboliczną składkę.

D. Kierunki potrzebne z punktu widzenia miasta

Do najważniejszych kierunków konsultanci zaliczają transport oraz informatykę na Politechnice Radomskiej. Informatyka jest istotna ze względu na fakt, że w Radomiu powstanie niedługo Centrum Przetwarzania Danych, które będzie potrzebowało fachowców do pracy. Transport jest ważny ze względu na to, że istnieją plany rozbudowy infrastruktury transportowej. W latach 2013-2014 ma powstać druga nitka kolejowa do W-wy (modernizacja linii kolejowej Warszawa-Radom-Kielce-Kraków). Politechnika stanowi zaplecze badawcze dla tego typu przedsięwzięć.

E. Wsparcie dla młodych naukowców

Klimat dla rozwoju naukowego jest dobry. Obecnie jest pięć uprawnień doktoryzowania na Politechnice Radomskiej. Jeśli chodzi o wyższe szczeble naukowe uczelnia jest zmuszona współpracować z innymi ośrodkami akademickimi.

F. Potencjał środowiska akademickiego

Istniejące na Politechnice Radomskiej organizacje studenckie to: samorząd, Zrzeszenie Studentów Polskich (ZSP), 36 naukowych kół studenckich, kluby studenckie oraz klub jeździecki. Istnieje także Akademicki Związek Sportowy (AZS), który odnosi sukcesy w piłce ręcznej oraz chór. Dwóch studentów Politechniki (informatyki) zajęło 4. miejsce w konkursie Imagine Cup (międzynarodowy konkurs organizowany przez firmę Microsoft). Nie wiadomo dokładnie, ilu studentów angażuje się w działalność organizacji studenckich, ale ich aktywność jest widoczna.

Politechnika organizuje także Międzynarodową Konferencję Kół Naukowych. Co roku jedna z uczelni (z Ukrainy, Rosji, Słowacji, Czech lub Litwy) zaprasza do siebie studentów i organizuje taką międzynarodową konferencję naukową. Ponadto każdy z wydziałów organizuje corocznie samodzielne konferencje.

Uczelnia współpracuje również z Radomskim Towarzystwem Naukowym, Naczelną Organizacją Techniczną oraz Stowarzyszeniem Elektryków Polskich.

III. Współpraca między miastem a środowiskiem akademickim

Konsultanci niezbyt chętnie wypowiadali się na temat współpracy z urzędem miasta. Twierdzili, że każda opcja polityczna ma swoją politykę w tym zakresie, jedni bardziej starają się współpracować, inni mniej. Ogólnie można powiedzieć, że obecny prezydent stara się prowadzić dobrą współpracę. Wydaje się jednak, że rada miasta bywa często problemem w wartościowej współpracy.

Rozmówcy uważają, że pomysły miasta związane ze szkolnictwem wyższym powinny być konsultowane z władzami najważniejszych szkół wyższych (które o pomysłach często dowiadywały się dopiero z gazet).

IV. Podsumowanie podstawowych problemów

- Konkurencja dla Politechniki Radomskiej ze strony innych miast. Ludzie preferują studia w Warszawie, czy choćby w Kielcach, ale łatwiej im jest wyjechać na stypendium zagraniczne z Politechniki Radomskiej, niż z Politechniki Warszawskiej. Studenci zapisują się na Politechnikę Radomską na studia zaoczne (by dostać się na stypendium), podczas gdy tak naprawdę studiują w Warszawie.
- By niektóre kierunki mogły się rozwijać (np. WF, administracja) konieczne jest sprowadzenie do Radomia kadry naukowej. Niestety, jest niewielu chętnych naukowców, którzy byliby zdecydowani zrezygnować z pracy w poprzednim ośrodku naukowym i przeprowadzić się do Radomia.
- Czasem pojawiają się problemy ze współpracą z władzami miasta. Są one najczęściej wynikiem politycznych ambicji radnych. Komunikacja z radą miasta mogłaby być lepsza (np. brakuje konsultacji z władzami różnych szkół wyższych na tematy związane z edukacją).

Organizacje pozarządowe w Radomiu

I. Atrakcyjność oferty

A. Ogólna sytuacja organizacji pozarządowych w Radomiu

W Radomiu jest bardzo dużo zarejestrowanych organizacji pozarządowych, jednak niewiele z nich rzeczywiście działa (istnieje około 150 stowarzyszeń, których działalność jest widoczna w mieście). Od kilku lat działalność organizacji pozarządowych zaczyna być coraz bardziej zauważalna.

Według rozmówców w mieście działa najwięcej stowarzyszeń o charakterze społecznym: towarzystwa dobroczynne czy hospicja, takie jak Stowarzyszenie Arka, Caritas lub Stowarzyszenie Podwórkowe Anioły, a także organizacje sportowe. Istnieją także fundacje muzyczne (szczególnie dwie: Fundacja im. Mikołaja z Radomia – p. Robert Grudzień; Fundacja Ars Antiqua Radomiensis – p. Ewa Gęga – Ossowska). Ponadto prężnie działa także lokalny oddział PTTK, który jest bardzo liczny i organizuje wiele imprez, ale o jego działalności wiedzą tylko osoby bezpośrednio zaangażowane. PTTK jest nieobecne w sferze medialnej.

B. Wymieniane organizacje wraz z opisem działalności

- Organizacja pożytku publicznego „Arka” (funkcjonuje od 10 lat) – działalność kulturalna, oświatowa, społeczna oraz charytatywna na rzecz dzieci i młodzieży. Nastawienie na wyrównywanie szans. Współpraca z siedmioma gminami w zakresie profilaktyki i działalności kulturowej.

Organizowane akcje:

Arka organizuje konkurs „Ośmiu Wspaniałych”, w którym mogą brać udział osoby do 21-go roku życia. Pomysł polega na wyróżnianiu i nagradzaniu osób, które robią coś wartościowego dla swojego środowiska. Taka osoba zostaje zgłoszona do konkursu przez osobę trzecią, powinna także uzyskać rekomendacje. Arka organizuje także mini konkurs „Ośmiu wspaniałych” dla dzieci.

Organizacja współpracuje raczej z Warszawą niż z organizacjami lokalnymi, ponieważ zależy im na tym, aby pozostać apolitycznymi. Jeśli współdziałają z lokalnymi instytucjami, to są to głównie TPD oraz Kawalerowie Maltańscy. Działają na zasadzie funduszy: budowanie kapitału, rozdawanie pieniędzy i stypendiów.

Centrum wolontariatu (inicjatywa oddolna) – organizacja skupia ponad 1000 wolontariuszy. Akcja obejmuje 32 szkoły podstawowe, gimnazjalne i ponadgimnazjalne. Kluby Młodzieżowego Wolontariatu składają się z opiekuna, lidera oraz członkowie grupy. Każdy wolontariusz jest zobowiązany przepracować 2 godziny tygodniowo na rzecz środowiska lokalnego. Wolontariusze są profesjonalnie przygotowywani poprzez szkolenia i warsztaty. Psycholog oraz pedagog przygotowują ich do udzielania pomocy oraz zapewniają uczestnictwo w grupie wsparcia. Młodzież zwykle pełni wolontariat w takich instytucjach, jak szpital, dom dziecka, hospicjum itp. Najmłodszy wolontariusze uczęszczają do IV klasy szkoły podstawowej.

Inne akcje organizowane przez Arkę to m.in. Dzień Dziecka dla 1500 dzieci, Wigilia na deptaku (współorganizator), rajdy górskie, bale wolontariusza oraz dyskoteki. Obecnie działała trzydzieści Młodzieżowych Klubów Wolontariatu.

- Stowarzyszenie Podwórkowe Anioły – zajmuje się głównie tzw. pedagogiką ulicy. Posiadają dwa autobusy wyposażone w zabawki, pojazdy krążą po mieście i zatrzymują się na jakiś czas w różnych dzielnicach organizując dzieciom czas do zabawy. Projekty realizowane są na zlecenie miasta.
- Kocham Radom (2 lata działalności) – celem stowarzyszenia jest działanie na rzecz promocji i budowania pozytywnego wizerunku Radomia wśród mieszkańców. Do tej pory organizacja ta nie promowała miasta na zewnątrz. Angażuje się również w działalność społeczną oraz kulturalną. Stowarzyszenie dba o to by mieć realny wpływ na to, co dzieje się w mieście. Jest uważane za organizację polityczną.

Organizowane akcje:

„4 Pory Książki” – współorganizator. Festiwal pod patronatem Instytutu Książki w Krakowie (głównym organizatorem jest p. Ewa Kołodziejczyk). Duża frekwencja podczas imprezy. Spotkania z pisarzami, gry miejskie, happeningi.

Grupa transportowa – zajmuje się sprawami połączeń kolejowych w Radomiu. Starają się wpływać na to, w jaki sposób PKP kształtuje sieć połączeń kolejowych z Radomiem. Ostatni sukces to przywrócenie połączeń na linii Radom – Łódź. Do tej pory użytkowanie linii było uznane za nieopłacalne.

Koncerty – Stowarzyszenie organizuje także różnego rodzaju koncerty muzyczne w klubach radomskich.

- **Bractwo Rowerowe** – organizacja chce mieć wpływ na zagospodarowanie przestrzeni miejskiej, zwłaszcza w odniesieniu do rozwiązań ułatwiających poruszanie się pieszym oraz rowerzystom, np. na sieć ścieżek rowerowych. Zasadniczym działaniem bractwa jest krzewienie świadomości w zakresie wygodnych i nowoczesnych rozwiązań komunikacyjnych. Najbardziej zależy im na kontaktach z urzędami, które zajmują się przestrzenią miejską. Dodatkową działalnością bractwa jest organizowanie wypraw rowerowych (np. Jazda z miasta z tygodnikiem 7 Dni).

Organizowane akcje:

Masa krytyczna – jest to zjawisko spontaniczne, które ma miejsce w każdy ostatni piątek miesiąca. Rowerzyści radomscy spotykają się i zaczynają manewry po mieście. Idea akcji polega na propagowaniu transportu rowerowego, jako dominującego w mieście. W przeliczeniu na liczbę mieszkańców, radomska masa krytyczna jest większa niż w Warszawie i Krakowie. Bierze w niej udział ok. 200–300 osób. Bractwo nie jest organizatorem masy krytycznej, ale zachęca do udziału w niej.

Jazda z miasta – jest to pomysł p. Pawła Matackiego, dziennikarza Tygodnika 7 Dni. W tej akcji wyjazdu rowerowego za miasto udział bierze comiesięcznie ok. 300-400 osób. Impreza jest bezpłatna, dodatkowo każdy, kto zgłosi się z kuponem wyciętym z tygodnika 7 Dni do redakcji może liczyć na drobny poczęstunek w trakcie wyprawy. Frekwencja świadczy o dużym zapotrzebowaniu mieszkańców na takie akcje.

C. Jakość materiałów reklamowych

Jakość materiałów reklamowych produkowanych przez organizacje pozarządowe jest oceniana raczej negatywnie (przykład – materiały PTTK, które są powielane na kserokopiarce). Zwrócono także uwagę, że ostatnimi czasy również miejskie materiały reklamowe były niezbyt dobrej jakości. Jednak obecny Radomski Informator Kulturalny zdaje się być dobrze opracowany. Wskazując na przyczyny słabej jakości materiałów reklamowych rozmówcy podkreślali, że w Radomiu panuje ciche przyzwolenie na tworzenie rzeczy miernych, co przekłada się na jakość materiałów reklamowych różnych organizacji.

Według rozmówców najbardziej widocznymi w mediach organizacjami są Kocham Radom, Bractwo Rowerowe oraz Arka. Te organizacje starają się, żeby organizowane przez nie akcje miały oddźwięk społeczny. Rozmówcy odnoszą wrażenie, że pozostałe organizacje mają problem z komunikowaniem społeczeństwu tego, co robią. Mieszkańcy wiedzą niewiele na temat ich działalności i nie mają pewności, czy mogliby włączyć się w organizowane przez te stowarzyszenia przedsięwzięcia.

II. Potencjał organizacji pozarządowych

A. Jakich inicjatyw pozarządowych brakuje w Radomiu?

Według rozmówców brakuje w Radomiu organizacji o charakterze kulturalnym oraz filantropijnym. Miasto organizuje różne imprezy, ale nie powinno tego robić, ponieważ zajęć tym powinny się specjalnie przeznaczone do tego organizacje. Dodatkowo, nowo powstające osiedla są często wyłączane z obszaru działalności organizacji już istniejących, a ważne kwestie integracyjne są tam pomijane. Ponadto rozmówcy zwracają uwagę na brak profesjonalnych organizacji promujących Radom. Rozmówcy podkreślają również potrzebę powstania stowarzyszeń zajmujących się rejonami patologii, zwłaszcza na obrzeżach Radomia (dawniej takim epicentrum było centrum miasta).

Kolejnym problemem jest to, że organizacje pozarządowe nie współpracują, a miasto nie ma strategii ani wizji realizowania śmiałych pomysłów.

B. Organizacje najważniejsze z punktu widzenia rozwoju miasta

Rozmówcy wymienili Organizację Pożytku Publicznego „Arka” (kształtującą postawy prospołeczne) oraz środowisko taneczne w Radomiu jako organizacje najważniejsze dla miasta. Dodatkowo bardzo istotne według rozmówców jest powstanie większej liczby organizacji kulturalnych oraz takich, które zajęłyby się kształtowaniem tożsamości, pozytywnego wizerunku i świadomości społecznej wśród członków elit. Podczas wywiadów podkreślano także brak instytucji publicznych rangi wojewódzkiej, które są obecne w podobnej wielkości miastach w Polsce.

Miasto Radom organizuje konkurs „Dobre Praktyki”, którego celem jest wyróżnienie organizacji pozarządowej, której działalność jest na tyle wartościowa, że należy ją pokazać mieszkańcom.

C. Zainteresowanie działalnością organizacji pozarządowych wśród młodzieży

Zainteresowanie młodzieży działalnością organizacji pozarządowych nie jest zbyt duże, ponieważ w Radomiu nie ma organizacji typowo młodzieżowych (tworzonych przez młodzież). Jest to, między innymi, wynik słabości radomskiego środowiska studenckiego.

III. Współpraca z miastem

Opinie dotyczące współpracy z miastem są podzielone. Generalnie rozmówcy podkreślają, że miasto stara się współpracować z organizacjami pozarządowymi (np. podczas Forum Organizacji Pozarządowych), ale niekoniecznie w odpowiednim wymiarze.

Za nietrafiony pomysł rozmówcy uznali Centrum dla organizacji powstające przy UM Radomia. Koszty powstania takiego miejsca przewyższają korzyści, ponieważ organizacje nie potrzebują bezpłatnego dostępu do Internetu, gdyż w dzisiejszych czasach jego brak nie stanowi już problemu. Lepszym rozwiązaniem byłoby stworzenie komórki, która pomagałaby koordynować prace wielu organizacji oraz informowała organizacje pozarządowe o ciekawych inicjatywach, którymi mogłyby być zainteresowane. Ponadto pojawił się pomysł zorganizowania przez miasto dużego projektu sieciowego, w ramach którego współdziałałoby wiele organizacji. Miasto mogłoby pełnić rolę koordynatora takiego przedsięwzięcia. Kocham Radom został uznany za organizację polityczną i z tego względu nie może liczyć na pomoc ze strony miasta.



WNIOSKI



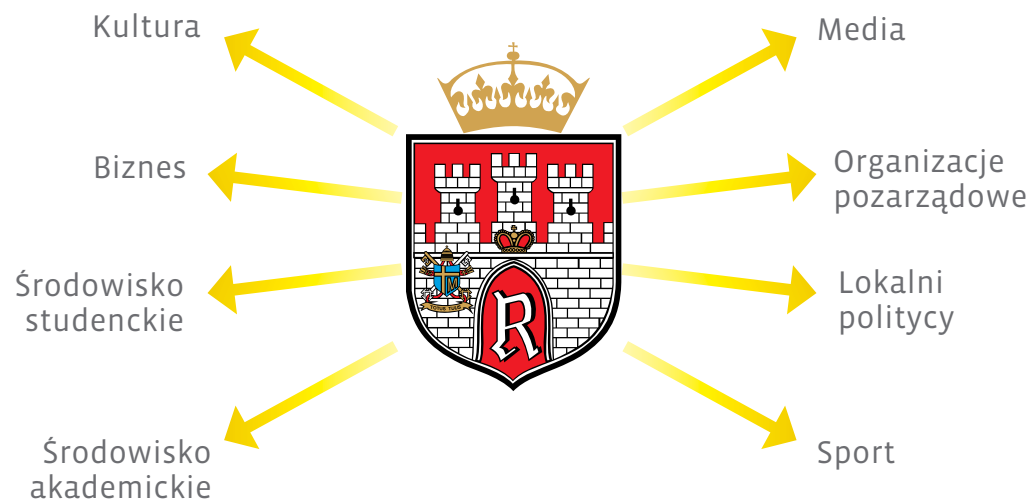


Co do tej pory zrobiliśmy



Raport z konsultacji społecznych

W trakcie konsultacji przeprowadzono 16 wywiadów indywidualnych z przedstawicielami poszczególnych grup społecznych Radomia.



Najciekawsze wnioski z konsultacji społecznych: KULTURA

Atrakcyjność aktualnej oferty:

W Radomiu dużo się dzieje, ale mieszkańcy miasta nie zauważają różnorodności oferty kulturalnej.

Ocena jakości materiałów reklamowych:

Ogólnie jakość materiałów dotyczących większości wydarzeń kulturalnych oceniana jest negatywnie (przestarzałe projekty, nieatrakcyjne formaty).

Potencjał kulturalny Radomia:

Miasto posiada potencjał w zakresie kreowania nowych wydarzeń kulturalnych, ale powinno więcej czerpać z długich tradycji tanecznych oraz z zaplecza jakim są w mieście szkoły muzyczne i plastyczne.

Współpraca z miastem:

Współpraca pomiędzy instytucjami kultury i miastem oceniana jest raczej pozytywnie. Największą szkodę przynosi instytucjom kulturalnym podział na marszałkowskie i miejskie.

Najciekawsze wnioski z konsultacji społecznych: BIZNES

Atrakcyjność aktualnej oferty biznesowej:

Większość firm w Radomiu to niewielkie przedsiębiorstwa handlowo – usługowe oraz duże sieci handlowe.

Najważniejsze inwestycje dla miasta:

Spośród wielu inwestycji rozmówcy najczęściej wskazywali na potrzebę budowy strefy ekonomicznej, uruchomienie lotniska, rewitalizację starówki oraz budowę Centrum Przetwarzania Danych.

Potencjał biznesowy Radomia:

Radom ma duży potencjał biznesowy, ale firmy działają zwykle na własną rękę. Aby zwiększyć swoją atrakcyjność należy skonsolidować siły i działać wspólnie na przykład w ramach konsorcjów.

Współpraca z miastem:

Przedsiębiorcy powinni być informowani o przyszłych planach władz wobec miasta i regionu. Co więcej plany te nie powinny się nieustannie zmieniać. Przedsiębiorcy potrzebują stabilizacji.

Najciekawsze wnioski z konsultacji społecznych: ŚRODOWISKO STUDENCKIE

Atrakcyjność aktualnej oferty:

Różnorodność oferty edukacyjnej Radomia oceniana jest raczej pozytywnie, ale najzdolniejsi studenci wyjeżdżają uczyć się do Warszawy.

Ocena jakości życia studenckiego:

Ogólnie jakość życia studenckiego oceniana jest na średnim poziomie zarówno pod względem naukowym jak i rozrywkowym.

Potencjał edukacyjny Radomia:

W mieście kształcą się wielu licencjatów, ale powinno być więcej możliwości uczęszczania na uzupełniające studia magisterskie. Trudno znaleźć po studiach pracę w swoim zawodzie.

Współpraca z miastem:

Studenci oczekują od władz miasta większego zaangażowania w ich sprawy i zapewnienia stałej pomocy ze strony magistratu w realizacji zaplanowanych akcji.

Najciekawsze wnioski z konsultacji społecznych: ŚRODOWISKO AKADEMICKIE

Atrakcyjność aktualnej oferty:

Oferta edukacyjna Radomia oraz jakość kształcenia jest niezwykle zróżnicowana. W ofercie tej ciągle za mało jest kierunków humanistycznych.

Potencjał edukacyjny Radomia:

Unikalne kierunki kształcenia to przede wszystkim organizacja i technika transportu kolejowego oraz materiałoznawstwo, technologia i wzornictwo obuwia.

Współpraca z miastem:

Istnieje potrzeba współpracy z władzami miasta w zakresie tworzenia jednolitej wizji oraz zintegrowanej promocji oferty edukacyjnej miasta.

Najciekawsze wnioski z konsultacji społecznych: MEDIA

Ocena jakości życia w mieście:

Radom jest miastem skrajności, w którym obok siebie żyją osoby aktywne i zamożne oraz osoby bierne i bardzo ubogie. Ogólna ocena życia w mieście jest jednak pozytywna.

Jakość materiałów reklamowych:

Materiały reklamujące i informujące o wydarzeniach miejskich oceniano raczej negatywnie. Pozytywnym przykładem zmian jest nowy Radomski Informator Kulturalny (RIK). Konsultanci uważają, że przy tworzeniu tego typu materiałów miasto powinno konsultować swoje pomysły z lokalnymi mediami.

Ocena Radomia i mieszkańców:

Radom jest miastem skrajności o charakterze robotniczym. Mieszkańcy to ludzie sprytni i przedsiębiorczy, ale często nie wierzący w swoje możliwości i narzekający.

Współpraca z miastem:

Na podstawie uwag dotyczących współpracy pomiędzy mediami i władzami miasta powstał konsept szkolenia, które zostanie przeprowadzone dla urzędników miejskich w celu usprawnienia komunikacji pomiędzy magistratem a lokalnymi mediami.

Najciekawsze wnioski z konsultacji społecznych: ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

Unikalność oferty organizacji pozarządowych:

W mieście najbardziej widoczna jest działalność organizacji pozarządowych o charakterze społecznym. Jedną z największych inicjatyw jest Centrum Wolontariatu, która skupia około 1000 wolontariuszy w 32 szkołach.

Jakość materiałów reklamowych:

Materiały reklamowe i informacyjne dotyczące działalności organizacji pozarządowych oceniane są, z pewnymi wyjątkami, raczej negatywnie jako przestarzałe i niedbale wykonane.

Potencjał organizacji pozarządowych w Radomiu:

Należy wykorzystać potencjał radomskich organizacji pozarządowych w celu promocji Radomia.

Współpraca z miastem:

Władze miasta powinny stworzyć komórkę, która pomogłaby koordynować pracę wielu organizacji (sieć) oraz informowała o ciekawych inicjatywach, którymi mogłyby być zainteresowane.

Najciekawsze wnioski z konsultacji społecznych: POLITYCY

Najważniejsze inwestycje w mieście:

Najważniejsze jest inwestowanie w młodych ludzi, aby mogli swobodnie funkcjonować w mieście (propozycje, zajęcia pozalekcyjne, domy kultury)

Zalety miasta pod kątem inwestycji:

Miasto posiada odpowiednie grunty, wykwalifikowana kadre (także tę, która dojeżdża do pracy do Warszawy) oraz bogate tradycje przemysłowe, z których można czerpać.

Wady miasta pod kątem inwestycji:

Zbyt długie, mało klarowne procedury i pozorowane działania skierowane do przedsiębiorców.

Rady dla władz miasta:

Ułatwienie procedur dla przedsiębiorców oraz organizacja konsultacji miejskich z ekspertami.

Najciekawsze wnioski z konsultacji społecznych: SPORT

Atrakcyjność aktualnej oferty sportowej:

Najbardziej popularnymi wśród radomian sportami zdaniem konsultantów są piłka nożna, siatkówka oraz koszykówka jednak osiągnięcia lekkoatletyczne osiągane są tylko w zakresie uczniowskim.

Najważniejsze potrzeby środowiska sportowego:

Wizja i strategia zrównoważonego rozwoju sportu przy jednoczesnym promowaniu konkretnych specjalizacji. Z szeregu spotkań i debat dotyczących sportu nie wynikają konkretne, realne działania.

Najważniejsze problemy środowiska sportowego:

W Radomiu poprawia się szkolna infrastruktura sportowa, ale brak wystarczającej infrastruktury, z której mogliby korzystać dorośli.

Najważniejsze wnioski z analizy ankiet dla mieszkańców Radomia

- Większość mieszkańców Radomia czuje się dobrze poinformowana o inwestycjach planowanych w mieście.
- Bezpieczeństwo w Radomiu oceniane jest raczej pozytywnie.
- Ankietowani są zadowoleni z oferty kulturalnej miasta, ale narzekają na zbyt małą liczbę dużych imprez.
- Radom został oceniony przez mieszkańców jako niezbyt ciekawe turystycznie miejsce.
- Mieszkańcy Radomia uważają, że sytuacja miasta zmienia się na lepsze i podnosi się jakość życia w nim.

Diagnoza

Jakie mamy możliwości?



Skojarzenia pozytywne

20% Radomian postrzega to miasto jako atrakcyjne dla działalności gospodarczej.

Najczęstsze skojarzenia z Radomiem to Air Show bądź skojarzenia rodzinne.

14% kojarzy Radom z zabytkami, a 11% z mnogością sklepów.

12% wskazuje na Air Show jako wyróżnik miasta.

Dla 11% Radomian zaletą jest rozwój miasta, komunikacja i położenie (9%) oraz imprezy, kultura itp. (8%).

Radom to miasto ludzi pracowitych.

Radom to miasto ludzi przedsiębiorczych i zaradnych.

Brak

Skojarzenia negatywne

Radom to miasto nie postrzegane jako atrakcyjne turystycznie.

20% kojarzy miasto z bezrobociem.

35% uważa, że nic Radomia nie wyróżnia.

Radomianie wyznaczają jako wady słabą jakość dróg 9%, oraz brak imprez kulturalnych 8%.

Miasto bez perspektyw zawodowych.

Miasto słabo postrzegane w aspektach kulturowych.

Niska atrakcyjność gospodarcza.

Niska atrakcyjność turystyczna.

Brak imprez i festiwali poświęconych sztuce.

Radom nie jest postrzegany jako miasto atrakcyjne turystycznie.

Polacy nie postrzegają Radomia jako miasta atrakcyjnego dla działalności gospodarczej.

Miasto bez perspektyw zawodowych.

Miasto słabo postrzegane w aspektach kulturowych.

Niska atrakcyjność gospodarcza.

Niska atrakcyjność turystyczna.

Niektóre skojarzenia wzajemnie się znoszą

20% radomian postrzega to miasto jako atrakcyjne dla działalności gospodarczej.

VS

Polacy nie postrzegają Radomia jako miasta atrakcyjnego dla działalności gospodarczej.

Dla 8% radomian zaletą miasta są imprezy, kultura.

VS

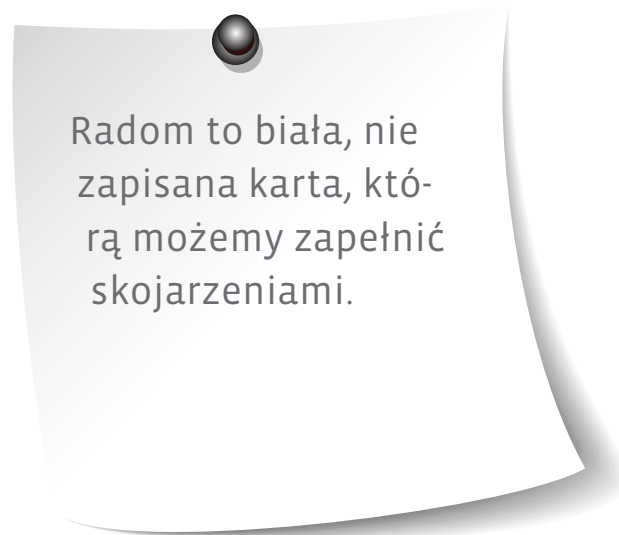
Inni radomianie z kolei uważają, że w mieście brak imprez i festiwali poświęconych sztuce.

Wielu Polaków (a także radomian) nie ma żadnych skojarzeń z miastem:

- 57% Polaków nie ma konkretnych skojarzeń z Radomiem.
- 84% Polaków nie ma opinii na temat Radomia i nie potrafi wymienić jego zalet.
- 14% radomian nie ma skojarzeń z miastem.

Wniosek

Z marketingowego punktu widzenia mamy otwarte możliwości.



Ale musimy się do czegoś odwołać...

Analiza SWOT

UWAGI WSTĘPNE

Podstawowe źródła danych

Dokument: „Strategia Promocji Województwa Mazowieckiego”
ARM S.A.

Dokument: „Przewodnik Inwestora po Mazowszu”
ARM S.A.

Dokument: „Strategia Rozwoju Miasta Radomia na lata 2008-2020”
UM w Radomiu

Wyniki badań ilościowych: „Wizerunek Radomia”
TNS OBOP

Wyniki badań jakościowych: „?”
TNS OBOP

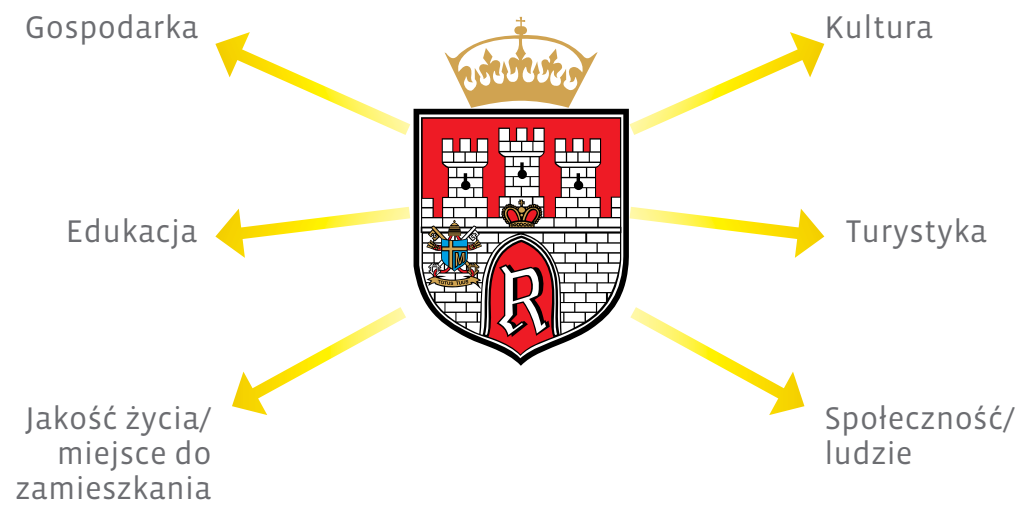
Raport z konsultacji społecznych: „Radom oczami mieszkańców”
DEMO Effective Launching

Opinie mieszkańców Radomia
SMG/KRC TGI



W analizie SWOT koncentracja na źródłach danych

Zakres analizy



Obszary analizy, czyli co?

Ocena miasta Radom

Wizerunek miasta Radom

Czynniki wyróżniające
Radom na tle innych miast

Skojarzenia z miastem
Radom

Opinie na temat Radomia

Zalety Radomia

Opinie mieszkańców

SWOT

Wady Radomia

Poglądy mieszkańców

GOSPODARKA

mocne strony

1. 20% mieszkańców wskazuje na Radom jako miejsce atrakcyjne gospodarczo (R)

słabe strony

1. Brak wskazań ze strony Polaków na Radom jako miejsce atrakcyjne gospodarczo (P)
2. Tylko 7% Polaków kojarzy Radom z maszynami do szycia/produkcją maszyn do szycia/Zakładami Łucznik (P)
3. Tylko 6% mieszkańców kojarzy Radom z maszynami do szycia/produkcją maszyn do szycia/Zakładami Łucznik (R)
4. Tylko 6% Polaków kojarzy Radom z przemysłem zbrojeniowym/zakładami zbrojeniowymi/produkcją broni/fabryka broni (P)
5. Tylko 5% radomian kojarzy miasto z przemysłem zbrojeniowym/zakładami zbrojeniowymi/produkcją broni/fabryka broni (R)
6. Aż 20% mieszkańców Radomia kojarzy miasto z bezrobociem (R)

szanse

1. Aż 57% Polaków nie ma żadnych skojarzeń z Radomiem (P)
2. Stosunkowo niski odsetek (7%) mieszkańców Radomia kojarzy miasto z upadkiem przemysłu (R)
3. Mieszkańcy Radomia nie wskazują na upadek przemysłu jako czynnik wyróżniający miasto (R)
4. W kontekście wizerunku wg Polaków do Radomia pasuje percepcja „Miasto przemysłowe” (P)
5. Powstanie lotniska (R)
6. Położenie Radomia w centrum, blisko Warszawy (R)
7. W Radomiu rozwinął się przemysł metalowy (np. GGG, PMP, Łucznik) (R)

zagrożenia

1. W opinii mieszkańców Radomia miasto nie kojarzy się z rozwojem technologii i przemysłu (R)

Legenda (kogo dotyczy?):

P – dotyczy respondentów polskich

R – dotyczy respondentów z Radomia (i okolic)

KULTURA

mocne strony

1. Wg mieszkańców Radomia (12%) czynnikiem wyróżniającym miasto są pokazy lotnicze Air Show (R)
2. 14% radomian kojarzy miasto z zabytkami: Stare Miasto, Rynek, Kościoły i Muzeum Wsi Radomskiej (R)
3. 17% radomian kojarzy miasto z pokazami lotniczymi Air Show (R)
4. 8% radomian i mieszkańców okolic wymienia jako zaletę miasta ofertę kulturalną, imprezy czy rozrywkę (R)
5. Zadaniem radomian (ocena 3,43) miasto stanowi centrum kulturalne regionu (R)
6. Pokazy lotnicze Air Show, Dni Radomia i Święto Chleba zostały ocenione jako imprezy najlepiej pasujące do Radomia (R)

słabe strony

1. Ale równocześnie 8% radomian i mieszkańców okolic wskazuje jako wadę miasta brak imprez kulturalnych (R)
2. 9% mieszkańców Radomia miasto kojarzy się z nudą/brakiem atrakcji/brakiem imprez kulturalnych (R)
3. Mieszkańcom Radomia miasto nie kojarzy się z kulturą (R)
4. Mieszkańcom Polski Radom nie kojarzy się z kulturą (P)
5. Kultura/imprezy/rozrywka nie są czynnikami wyróżniającymi miasto (R)

szanse

1. Większość respondentów zgadza się ze stwierdzeniem, iż w mieście powinno być organizowanych więcej imprez i festiwali poświęconych sztuce (R)

zagrożenia

Legenda (kogo dotyczy?):

P – dotyczy respondentów polskich

R – dotyczy respondentów z Radomia (i okolic)

EDUKACJA

mocne strony

1. Tylko 6% mieszkańców Radomia wymienia jako zaletę miasta dużą ilość szkół wyższych/uczelni (R)
2. Wg Polaków w Radomiu są podobne perspektywy kształcenia się jak w: Kielcach, Częstochowie, Płocku czy Piotrkowie Trybunalskim- wizerunek (P)
3. W opinii radomian (ocena 3,47) miasto posiada względnie dobrą ofertę edukacyjną (R)

słabe strony

1. Tylko 8% mieszkańców Radomia i okolic kojarzy miasto ze szkołą/edukacją (R)

szanse

1. Zaledwie 4% mieszkańców Radomia kojarzy miasto z brakiem perspektyw rozwoju (R)
2. Mieszkańcy Polski (1%) nie wskazują na wadę miasta Radom w aspekcie braku perspektyw rozwoju (P)
3. Tylko 3% mieszkańców Radomia wymienia wadę miasta jako brak szkół wyższych/mało szkół wyższych (R)
4. Mieszkańcy Radomia oceniają (ocena 3,23) perspektywy kształcenia się w mieście na przeciętnym poziomie (R)
5. Promowanie kierunków technicznych (R)

zagrożenia

1. Brak jednolitej wizji edukacyjnej ze strony miasta (R)
2. Odpływ najlepszych osób z miasta (R)

Legenda (kogo dotyczy?):

P – dotyczy respondentów polskich

R – dotyczy respondentów z Radomia (i okolic)

TURYSTYKA

mocne strony

słabe strony

1. Brak wskazań na Radom jako miasto atrakcyjne turystycznie (P)
2. Jedynie 1% radomian wskazuje swoje miasto jako atrakcyjne turystycznie (R)
3. Wśród Polaków nie występują skojarzenia z Radomiem jako miastem ładnym, kolorowym, słonecznym (P)
4. Tylko 4% radomian kojarzy Radom z miastem ładnym, kolorowym, słonecznym (R)
5. Tylko 4% radomian uważa, za czynniki wyróżniające miasto: zabytki, turystykę i atrakcje (R)
6. Tylko 5% radomian i mieszkańców okolic wymienia turystykę, zabytki jako zaletę miasta (R)
7. Radomianie negatywnie oceniają atrakcyjność turystyczną miasta – wizerunek (R)
8. Polacy negatywnie oceniają atrakcyjność turystyczną miasta – wizerunek (P)
9. Wg radomian miasto nie dysponuje dobrą bazą noclegową/hotelową (R)

szanse

zagrożenia

1. Tylko 3% radomian wymienia jako wadę miasta brak atrakcji turystycznych/miejsc odpoczynku (R)

1. Polacy nie oceniają (ocena 2,89) Radomia jako miejsca atrakcyjnego do odwiedzania (P)

Legenda (kogo dotyczy?):

P – dotyczy respondentów polskich

R – dotyczy respondentów z Radomia (i okolic)

JAKOŚĆ ŻYCIA/ MIEJSCE DO ZAMIESZKANIA

mocne strony

słabe strony

1. Tylko 14% radomian wskazało własne miasto jako najlepsze miejsce do życia (R)
2. Nikt z mieszkańców Polski nie wskazał na Radom jako odpowiednie miejsce do zamieszkania (P)
3. Mieszkańcy Radomia kojarzą miasto (20%) głównie z bezrobociem (R)
4. Wg 9% mieszkańców Radomia miasto wyróżnia się wysokim bezrobociem (R)

szanse

zagrożenia

1. Radom wśród Polaków nie kojarzy się z miastem małym/prowincjonalnym (P)
2. Radom wśród jego mieszkańców nie kojarzy się z miastem małym/prowincjonalnym (R)
3. W percepcji Polaków Radom nie funkcjonuje jako miasto: szare, ponure, brzydkie (P)

Legenda (kogo dotyczy?):

P – dotyczy respondentów polskich

R – dotyczy respondentów z Radomia (i okolic)

SPOŁECZNOŚĆ/ LUDZIE

mocne strony

OBOP

1. W opinii (ocena 3,80) mieszkańców Radom to miasto ludzi pracowitych (R)
2. Funkcjonuje również pozytywna opinia (3,5) wśród mieszkańców, że Radom to miasto ludzi przedsiębiorczych i zaradnych (R)
3. Ponad 80% radomian to osoby niezależne zawodowo, a przy tym dążące do założonego celu oraz skłonne do intensywnej pracy (R)

KONSULTACJE SPOŁECZNE

4. W Radomiu działa wiele organizacji/stowarzyszeń o charakterze społecznym (Arka, Caritas, Podwórkowe Anioły (R)

słabe strony

OBOP

1. Tylko 12% mieszkańców kojarzy Radom jako miasto z moją rodziną/rodzinne (R)

szanse

SMG/KRC (TGI)

1. 81% mieszkańców Radomia zgadza się z opinią, że „jeśli co się nie uda za pierwszym razem, trzeba próbować dalej” (R)
2. 34% mieszkańców Radomia uważa, że ma wpływ na zmianę swojego życia (R)
3. 43% mieszkańców Radomia kiedyś chciałoby założyć własną firmę (R)

zagrożenia

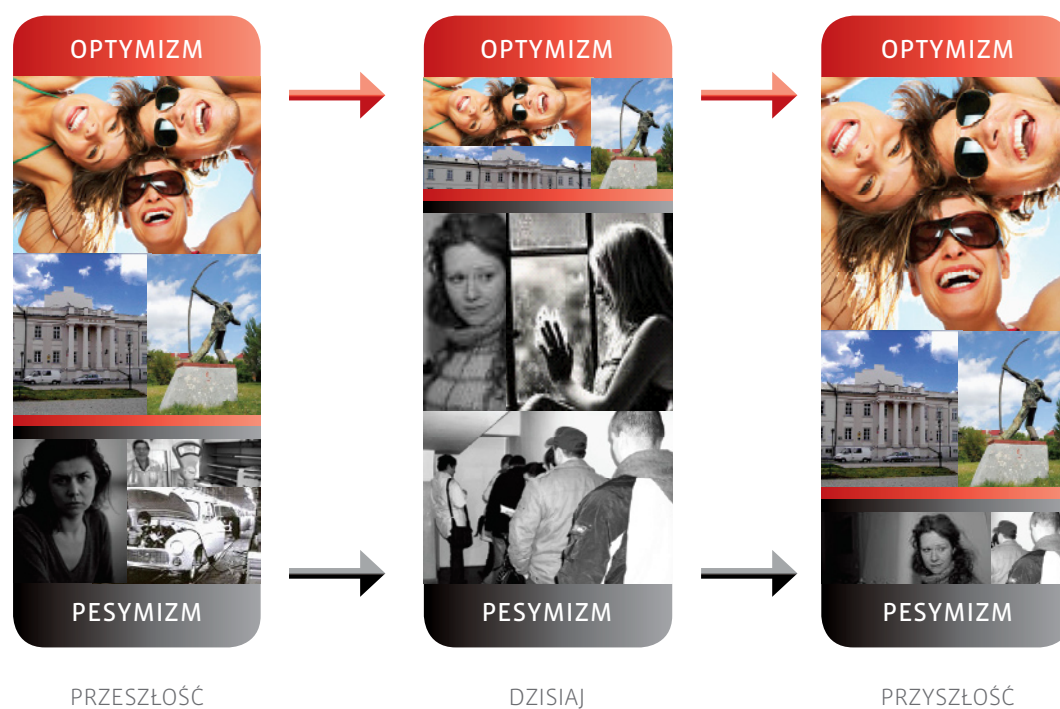
Legenda (kogo dotyczy?):

P – dotyczy respondentów polskich

R – dotyczy respondentów z Radomia (i okolic)

Wnioski z Analiz – Jak zapisać białą kartkę?

Miasto Radom: wczoraj – dziś – jutro



Przeszłość miała aspekt pozytywny i negatywny. Aby Radom miał silną markę nie możemy pominąć mocnych i wyróżniających doświadczeń z przeszłości!

Najważniejsze obszary kreowania marki Radom

- Gospodarka
 - Kultura
 - Edukacja
 - Ludzie
- } JAKOŚĆ ŻYCIA

Kluczowe produkty miasta

Gospodarka

- Chcemy budować mocną markę gospodarczą.
- Radom ma swoje korzenie w gospodarce – a nie np. w turystyce.
- Głównym problemem Radomia wynikają z wysokiej stopy bezrobocia.

Ludzie

- Wysoki wskaźnik przedsiębiorczości.
- Ludzie są przedsiębiorczy i prospołeczni, z inwencją.

Kultura

- Aspekt kulturowy stanowi obecnie jeden z ważniejszych elementów stanowiących o atrakcyjności państw i miast. W nowoczesnych gospodarkach 1zł zainwestowana w kulturę przynosi 5,5 zł brutto zysku. Kultura stanowi też znaczącą zaletę przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych.

Edukacja

- Jak wynika z analizy obszar edukacji ma dużo mocnych stron i szans dlatego rekomendujemy wykorzystanie produktu.

Co wiemy o Radomiu?

Miasta z wyraźnym wizerunkiem – łatwość budowania marki



Miasta z negatywnymi percepcjami – trudności w budowania pozytywnego wizerunku

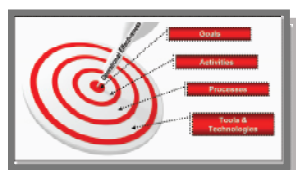


Budowanie silnej marki Radom wymaga determinacji, czasu i zasobów

Co determinuje markę Radom?



1. Klarowana wizji marki miasta




2. Skuteczne wdrożenie



3. Zmiana patrzenia i sposobu myślenia na temat miasta przez wszystkich zainteresowanych

Raport otwarcia przygotowali:

- TNS OBOP
- DEMO Effective Launching



Sadowski Sp. z o.o., 30-114 Kraków, ul. Flisacka 3a/2