

PREZYDENT MIASTA RADOMIA

ogłasza konkurs o wartości nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 193.000 € na realizację kampanii wizerunkowo- informacyjnej "Precyzja jest w nas"

Ogłoszenie zamieszczono w dniu 13 lipca 2011r.

- w Biuletynie Zamówień Publicznych na stronie: <http://www.portal.uzp.gov.pl>,
numer ogłoszenia: 192163 - 2011
- na stronie internetowej zamawiającego: <http://www.bip.radom.pl>
- na tablicy ogłoszeń w siedzibie zamawiającego - ul. Jana Kilińskiego 30, 26-600 Radom

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I.1) NAZWA I ADRES

Nazwa: Gmina Miasta Radomia reprezentowana przez Prezydenta Miasta Radomia - Pana Andrzeja Kosztowniaka

Adres pocztowy: ul. Jana Kilińskiego 30, 26-600 Radom, województwo: mazowieckie

Tel.: 048 3620283, 3620284;

Tel./Fax: 048 3620282, 3620289.

Adres strony internetowej zamawiającego: <http://www.bip.radom.pl>

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Konkurs na realizację kampanii wizerunkowo-informacyjnej "Precyzja jest w nas".

II.2) Określenie przedmiotu konkursu:

Przedmiotem konkursu jest:

1. Przygotowanie i przedstawienie założeń kreatywnych dla kampanii, w tym m.in.:
 - A. spójnej koncepcji kreatywnej, zgodnej z założeniami Strategii Marki Radom i przypisanymi jej wytycznymi graficznymi,
 - B. storyboardów i scenariuszy reklam audiowizualnych,
 - C. layoutów projektów graficznych, przypisanych proponowanym formom przekazu,
 - D. scenariuszy eventów, lub innych form plenerowych,
 - E. projektów i opisów działań w internecie,
 - F. projektów, opisów (również ilościowych) gadżetów, ze wskazaniem sposobów dystrybucji,
 - G. opisów, scenariuszy i projektów zaplanowanych przez uczestnika konkursu, a nie wskazanych wyżej działań, w tym działań ambientowych i działań z zastosowaniem nietypowych form marketingowych,
2. Przygotowanie i przedstawienie założeń realizacji kampanii, w tym m.in.:
 - A. wykazanie wszystkich proponowanych kanałów komunikacji, użytych do przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej w Radomiu oraz w regionie (preferowane gminy: Jedlnia Letnisko, Jastrzębia, Jedlińsk, Zakrzew, Wolanów, Kowala, Skaryszew, Gózd, oraz miastach: Pionki, Kozienice, Skaryszew, Wierzbica),
 - B. propozycji (scenariuszy) działań niestandardowych, przygotowywanych z użyciem oryginalnych i skutecznych form i narzędzi komunikacji, z przedstawieniem uzasadnienia co do skuteczności i efektywności danego narzędzia,
 - C. wykaz działań public relations realizujących założenia kampanii, jak i działań wspomagających prace nad realizacją kampanii,
 - D. przygotowanie analizy ryzyka wystąpienia sytuacji kryzysowych i opracowanie zasad postępowania w przypadku ich wystąpienia
 - E. propozycji wstępnego harmonogramu wszystkich działań,
 - F. przedstawienie proponowanych form przebadania odbioru i czytelności przekazu wszystkich koncepcji kreatywnych oraz merytorycznych kampanii,

- G. przedstawienie symulacji przypuszczalnych zasięgów medialnych w dotarciu do grup docelowych

II.3) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

Główny przedmiot: 79.34.14.00-0, 79.34.22.00-5

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

WARUNKI UDZIAŁU

Wymagania, jakie muszą spełniać uczestnicy konkursu

1. O dopuszczenie do udziału w konkursie mogą ubiegać się uczestnicy konkursu, którzy:
 - 1.1. Złożą wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie konkursu oraz ustawie Prawo zamówień publicznych,
 - 1.2. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
 - 1.3. Posiadają wiedzę i doświadczenie.
 - a) Zamawiający uzna za spełnienie tego warunku wykazanie, że uczestnik konkursu wykonał, co najmniej 2 usługi o wartości nie mniejszej niż 200.000,- zł każda, w zakresie przygotowania i realizacji wizerunkowej kampanii promocyjnej, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców oraz załączenie dokumentów potwierdzających, że te usługi zostały wykonane należyście.
 - 1.4. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
 - a) Zamawiający uzna za spełnienie tego warunku wykazanie, że uczestnik konkursu posiada odpowiednie zaplecze kadrowo-techniczne niezbędne do realizacji zamówienia, z podaniem kwalifikacji, a także zakresu wykonywanych czynności osób odpowiadających za:
 - projektowanie graficzne (minimum 1 osoba),
 - realizację działań multimedialnych (minimum 2 osoby),
 - planowanie i realizację działań public relations (minimum 2 osoby),
 - realizację działań eventowych (minimum 3 osoby);
 - 1.5. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Zamawiający oceni spełnienie wymagań udziału w konkursie na podstawie dokumentów załączonych do wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie. **Ocena spełnienia wymagań** prowadzona będzie na podstawie analizy dokumentów metodą **"zero - jedynkową"**. Oznacza to, że wystarczającym powodem nie dopuszczenia do udziału w konkursie może być brak któregokolwiek z wymienionych w regulaminie **dokumentów** lub ich nie uzupełnienie, **we wskazanym przez Zamawiającego terminie**, w trybie art. 26 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

Kryteria

1. Cena, tj. planowany łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej - 20
2. Ocena spójności założeń kreatywnych z wytycznymi Strategii Marki Radom - 25,
3. Ocena spójności przedstawionych działań w odniesieniu do założeń kampanii - 25,
4. Ocena form, kanałów i sposobów komunikacji kampanii - 15,
5. Ocena zaproponowanych działań public relations - 5,
6. Ocena proponowanej formy i sposobu przebadania odbioru i czytelności przekazu wszystkich koncepcji kreatywnych oraz scenariuszy kampanii - 5,
7. Ocena propozycji zaangażowania grup docelowych w działaniach realizujących założenia kampanii - 5.

IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.2.1) Określenie sposobu uzyskania regulaminu konkursu

dostępny do 10/08/2011 godzina: 10:00

Miejsce: Urząd Miejski w Radomiu Biuro Zamówień Publicznych ul. Jana Kilińskiego 30 (wejście od ul. Żeromskiego 53, pokój nr 1, 2, 3 - parter) 26-610 Radom oraz strona www.bip.radom.pl

IV.2.2) Termin i miejsce składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie

Data: 22/07/2011 godzina: 10:00

Miejsce: Gmina Miasta Radomia - Urząd Miejski w Radomiu Biuro Zamówień Publicznych, ul. Jana Kilińskiego 30, pok. nr 1, 2, 3 (wejście od ul. Żeromskiego 53, parter).

IV.2.3) Termin i miejsce składania prac konkursowych

Data: 10/08/2011 godzina: 10:00

Miejsce: Gmina Miasta Radomia - Urząd Miejski w Radomiu Biuro Zamówień Publicznych, ul. Jana Kilińskiego 30, pok. nr 1, 2, 3 (wejście od ul. Żeromskiego 53, parter).

IV.3) NAGRODY

Rodzaj i wysokość nagród

Uczestnik konkursu, którego praca zostanie uznana przez Sąd konkursowy za najlepszą otrzyma nagrodę w postaci zaproszenia do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie zamówienia z wolnej ręki (art. 67 ust. 1 pkt 2 ustawy). Całościowy koszt realizacji nie przekroczy kwoty 300.000,00 zł. brutto (słownie złotych: trzysta tysięcy). Zamawiający nie przewiduje przyznania nagród i wyróżnień w formie pieniężnej.