

Konkurs na opracowanie koncepcji strony internetowej miasta Radom www.radom.pl

Regulamin konkursu

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO: Gmina Miasta Radom, ul. Jana Kilińskiego 30, 26-600 Radom, woj. Mazowieckie, tel. 048 36 20 272, faks 048 36 20 272.

Adres strony internetowej zamawiającego: www.radom.pl

SEKCJA II: FORMA KONKURS

II.1) Konkurs jednoetapowy

SEKCJA III: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

III.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU KONKURSU

III.1.1) Nazwa nadana konkursowi przez zamawiającego: Konkurs na opracowanie koncepcji strony internetowej miasta Radom.

III.1.2) Określenie przedmiotu konkursu: Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji strony internetowej miasta Radom na której prezentowane będą treści związane z działalnością urzędu oraz z wydarzeniami miejskimi.

III.1.2.1) Praca konkursowa powinna zawierać:

- koncepcję strony internetowej miasta Radom w trzech wersjach językowych: polskojęzyczna, angielskojęzyczna, rosyjskojęzyczna oraz wersja mobilna, w formie struktury stron głównych oraz podstrony.
- wykazu i opisu funkcjonalności strony oraz systemu zarządzania treścią w formie papierowej a także w formie prezentacji multimedialnej.

III.1.3. Wytyczne do koncepcji

III.1.3.1) Minimum funkcjonalności, które musi zawierać koncepcja nowej strony internetowej miasta Radom :

- publikowanie podstron, artykułów i aktualności;
- tagi i powiązania tematyczne między artykułami;

- możliwość publikowania artykułów przez użytkowników (dziennikarstwo obywatelskie, moderowane) z możliwością rozszerzenia funkcjonalności.
- możliwość komentowania i oceniania artykułów przez użytkowników (moderowana);
- narzędzia do promowania artykułów w serwisach społecznościowych i mikroblogowych oraz za pomocą e-maila;
- newsletter z opcją tematyczną;
- kalendarium wydarzeń;
- rozkład jazdy autobusów;
- prognoza pogody;
- wyszukiwarka wewnątrz portalu;
- obsługa ankiet, petycji, sond;
- obsługa banerów;
- archiwum aktualności, ankiet;
- RSS - udostępnianie wszystkich treści oraz każdej kategorii z osobną w postaci feedu RSS
- wersja mobilna;
- SEO friendly - przyjazne linki;
- Dostępność dla osób niepełnosprawnych (standard WCAG2)
- Elementy przygotowane w technice stereoskopii prostej (3D) anaglify:

- 3 szt 30 sekundowych klipów video pokazujących miasto Radom

- 25 szt zdjęć pokazujących miasto Radom

- 5 szt panoram (360 stopni) pokazujących miasto Radom.

III.1.3.2) Minimum funkcjonalności, które musi zawierać System Zarządzania Treścią - CMS:

- przejrzyste ukazanie struktury (najlepiej w postaci drzewa);
- swobodne zarządzanie strukturą menu;
- publikowanie tekstu wraz z grafiką, plikami do pobrania, umieszczaniem multimediiów, plików flash;
- wbudowany edytor WYSIWYG;
- podgląd zapisanych zmian przed publikacją;
- opcja "cofnij" (undo);

- możliwość precyzyjnego określania uprawnień dla poszczególnych administratorów;
- uproszczona edycja dla użytkowników mniej obeznanymi z technologiami;
- polska wersja językowa + podstawowa wersja w języku angielskim i rosyjskim;
- szczegółowy plik pomocy oraz pomoc kontekstowa;
- żałoba narodowa - przełączenie w tryb żałoby narodowej (kir, czarno-biały layout) za pomocą CMSa. Automatyczny powrót do trybu zwykłego po upływie zdefiniowanego czasu.
- Sezonowe elementy layoutu - elementy graficzne modyfikujące podstawowy layout, w zależności od pory roku, świąt i innych wydarzeń.

III.1.3.3.) Nowa strona zaproponowana w konkursie powinna być zaprojektowana według standardów W3C, i powinna prawidłowo otwierać się w następujących przeglądarkach: Internet Explorer, Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox.

III.1.3.4) Koncepty poszczególnych stron wymienionych w pkt. III.1.2.1 powinny być zgodne ze Strategią Marki Miasta Radom. (załącznik nr 1 do regulaminu)

III.1.3.5) Grafika nowego portalu zostanie zaprojektowana przez zwycięzcę konkursu na podstawie wytycznych Zamawiającego.

III.1.3.6) Zwycięzca konkursu wykona portal na podstawie wygranej oferty, do dnia 30.06.2011r.

SEKCJA IV. WARUNKI UDZIAŁU

Wymagania, jakie muszą spełniać uczestnicy konkursu: III.1.1. W konkursie mogą wziąć udział uczestnicy, którzy spełniają poniższe warunki:

IV.1.1.1. posiadają niezbędną wiedzę, doświadczenie oraz potencjał techniczny - wykażą się zaprojektowaniem w okresie ostatnich trzech lat, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, przynajmniej dwóch prac o podobnym charakterze i zakresie do przedmiotu konkursu tj. portali internetowych na potrzeby prowadzenia działań informacyjnych o wartości co najmniej 50 000 zł każda. Potwierdzeniem wykonania prac winny być listy referencyjne.

IV.1.1.2. dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia (lub przedstawią pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia) - wskażą jako osoby zdolne do wykonania zamówienia, co najmniej 2 osoby (grafik oraz programista), z których każda posiada doświadczenie w zakresie zaprojektowania co najmniej 2 portali internetowych na potrzeby prowadzenia działań informacyjnych i związanych z przeglądaniem zasobów cyfrowych oraz grafiki komputerowej. Nie dopuszcza się łączenia obydwu tych funkcji przez jedną osobę.

IV.1.2. W celu potwierdzenia spełnienia warunków wykonawca składa wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w konkursie:

- Wykaz wykonanych prac wraz z listami referencyjnymi,
- wykaz osób biorących udział w realizacji zamówienia.

SEKCJA V: MAKSYMALNY PLANOWANY ŁĄCZNY KOSZT WYKONANIA PRAC ZREALIZOWANYCH NA PODSTAWIE PRACY KONKURSOWEJ

V. PLANOWANY KOSZT

V.1.1. Planowany łączny koszt zaprojektowania i zainstalowania na serwerach zwycięzcy konkursu (okres 2 lat), nowej strony internetowej miasta Radomia został oszacowany na podstawie zapytania ofertowego i nie może przekroczyć kwoty 64 828 brutto.

V.1.2. Praca konkursowa nie zawierająca informacji o planowanych łącznych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej lub zawierających informację o planowanych łącznych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej wyższych niż skazanych w pkt. V.1.1 podlega odrzuceniu jako niezgodna z wymaganiami regulaminu.

SEKCJA VI: PROCEDURA

VI.1) Kryteria oceny prac konkursowych:

1. Cena, na którą składają się wszelkie koszty związane z realizacją zamówienie, w tym w szczególności koszt opracowania i wdrożenia strony, utrzymanie strony na serwerach przez okres 2 lat, gwarancja na bezawaryjne działanie strony przez okres 2 lat, przeszkolenia personelu i przekazaniu wszelkich praw autorskich
- 10 pkt. - skala ocen od 1-10pkt
2. Kreatywne i innowacyjne propozycje elementów dotyczących funkcjonalności strony nie wymienione w pkt. III. 1.3.1
45 pkt. - za każdy element 5 pkt.
5. Propozycje elementów Systemu Zarządzania Treścią (CMS) nie wymienione w pkt. III.1.3.2.
- 45 pkt. - za każdy element 5 pkt.

SEKCJA VII. INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

VII.1.1) Określenie sposobu uzyskania regulaminu konkursu:

Dostępny do dnia. 29.04 , godzina 12.00

Miejsce: Urząd Miejski w Radomiu, ul. Żeromskiego 56, 26-600 Radom, pokój nr 104

oraz na stronie internetowej Zamawiającego bip.radom.pl

VII.1.2) Termin i miejsce składania/nadsyłania prac konkursowych:

Termin: Data: 29.04.2011, godzina 12.00

Miejsce: Urząd Miejski w Radomiu, ul. Żeromskiego 56, 26-600 Radom, pokój nr 104.

VII.2.1) Skład sądu konkursowego

- Artur Standowicz -Przewodniczący Sądu
- Marcin Majewski - Członek Sądu
- Przemysław Cebula - Członek Sądu oraz Sekretarz Konkursu
- Robert Kolasa - Członek Sądu

SEKCJA VIII. NAGRODY

VIII.1.1. Zamawiający przyzna nagrodę uczestnikowi konkursu, którego praca uzyska najwyższą ocenę (ilość punktów).

VIII.1.2. Nagrodą jest zaproszenie do negocjacji w ciągu 10 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu w trybie zamówienia z wolnej ręki na wykonanie na podstawie nagrodzonej pracy konkursowej , strony internetowej miasta www.radom.pl.

VIII.1.3. Zamawiający, na wniosek sądu konkursowego , zastrzega sobie prawo do nie przyzna nagrody, jeżeli w ocenie sądu konkursowego żadna ze złożonych prace nie spełni kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na ich przyznanie.

VIII.1.4. Zwycięzca konkursu załączy oświadczenie, iż w przypadku uznania złożonej przez Uczestnika pracy za najlepszą, przeniesie on na Organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe do tej pracy, na warunkach określonych w Regulaminie konkursu.