

ZAWIADOMIENIE O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

o udzielenie zamówienia publicznego
prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego
na usługę zamieszczania ogłoszeń i reklam prasowych w prasie codziennej
o zasięgu lokalnym i ogólnokrajowym (druga część zamówienia)

ogłoszonym w dniu 26.01.2011r. na tablicy informacyjnej Urzędu Miejskiego w Radomiu, na stronie
internetowej www.bip.radom.pl oraz w Biuletynie Zamówień Publicznych na stronie:
<http://www.portal.uzp.gov.pl> (numer ogłoszenia: 29877-2011)

Zawiadamiamy, iż niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na usługę zamieszczania ogłoszeń i reklam prasowych w prasie codziennej o zasięgu lokalnym i ogólnokrajowym, zostało unieważnione w części drugiej.

Uzasadnienie unieważnienia drugiej części zamówienia:

Zamawiający unieważnił niniejsze postępowanie w zakresie części drugiej zamówienia na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. nr 113 z 2010r., poz. 759 z późn. zm.), zgodnie z którym *zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (...).*

Do upływu terminu składania ofert wpłynęły 3 oferty, jednakże oferta z najniższą ceną została przez Zamawiającego odrzucona a kolejna, spełniająca warunki udziału w postępowaniu, swoją ceną przewyższyła kwotę, którą Zamawiający mógł przeznaczyć na sfinansowanie tej części zamówienia.

Zamawiający odrzucił ofertę nr 1 na podstawie art. 90 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych, zgodnie z którym *Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.* Oferta zostaje odrzucona, gdyż Wykonawca nie złożył w wyznaczonym przez zamawiającego terminie wyjaśnień dotyczących elementów złożonej oferty na usługę zamieszczania ogłoszeń i reklam prasowych w prasie codziennej o zasięgu ogólnokrajowym, mających wpływ na wysokość ceny. Kolejna oferta (nr 3) - spełniająca warunki udziału w postępowaniu, swoją ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia. Niniejsze postępowanie zostaje zatem unieważnione w zakresie drugiej części zamówienia z powodu niemożności jego sfinansowania.

W konsekwencji Zamawiający postanowił jak na wstępie i unieważnił postępowanie na podstawie art. 93 ust. 1 pkt. 4 ustawy Pzp, zgodnie z którym *zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (...).*