

**Urząd Miejski w Radomiu  
Biuro Zamówień Publicznych**

26-610 Radom, ul. Jana Kilińskiego 30  
tel. 048 36-20-283;  
tel./fax. 048 36-20-282, 36-20-284

Radom, dn. 25.06.2010r.

**Wszyscy Wykonawcy**

**BZP.AĆ.341-409/10**

**Dot.:** przetargu nieograniczonego na promocję Miasta Radom poprzez sport - udział kierowcy rajdowego w rajdach samochodowych o randze nie mniejszej niż mistrzostwa Polski i Europy, ogłoszonego w dniu 18.06.2010r. na tablicy informacyjnej Urzędu Miejskiego w Radomiu, na stronie internetowej [www.bip.radom.pl](http://www.bip.radom.pl) oraz w Biuletynie Zamówień Publicznych na stronie: <http://www.portal.uzp.gov.pl> (numer ogłoszenia: 158929 - 2010).

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007r. Nr 223, poz. 1655 ze zm.) przesyłamy odpowiedzi jakie zostały udzielone w związku z przysłanymi przez jednego z wykonawców zapytaniami dotyczącymi specyfikacji istotnych warunków zamówienia w/w przetargu (pisownia oryginalna):

**Pytanie 1:** W nawiązaniu do zamówienia publicznego pn. "Promocja Miasta Radomia poprzez sport - udział kierowcy rajdowego w rajdach samochodowych o randze nie mniejszej niż mistrzostwa Polski i Europy", chciałbym prosić o doprecyzowanie kilku punktów, będących wytycznymi dla wykonawcy zadania. Państwa odpowiedzi pozwolą nam na precyzyjne dopasowanie budżetu do zadania.  
Pytania dotyczą rozdziału III Przedmiot zamówienia:  
punkt 1. Czy wykonawca musi wziąć udział we wszystkich 5 wymienionych rajdach?  
punkt 2 f). Co rozumieją Państwo przez emisję relacji video z eventów w telewizji internetowej?  
punkt 2 g). Jak definiują Państwo luksusowe samochody sportowe? Czy chodzi o samochody rajdowe, które będą brały udział w rajdach?

**Odpowiedź:**

1. Wykonawca musi wziąć udział we wszystkich wymienionych dz. III, pkt. 1 (a-e) rajdach samochodowych.
2. Relacja video z eventów w telewizji internetowej ma polegać na uzupełnieniu relacji video z eventów emitowanych w ogólnie dostępnych telewizjach rozsyłanych, satelitarnych i kablowych o dodatkowy kanał jakim jest Internet i funkcjonowanie w nim profesjonalnej telewizji internetowej, zapewniającej wysoki poziom jakości obrazu i dźwięku oraz realizację standardów obowiązujących w telewizji, t.j. studio, prezenterzy, komentarze „na żywo”.
3. Luksusowe samochody sportowe to nie są samochody uczestniczące w rajdach o których mowa dz. III, pkt. 1 (a-e). Zamawiającemu chodzi o samochody do wykorzystania w eventach motoryzacyjnych, które mają parametry techniczne samochodów sportowych (max prędkość ok. 300 km/h, oraz wyposażenie współczesnych samochodów luksusowych, zawierające najwyższej jakości systemy audio, systemy trakcji oraz bezpieczeństwa. t.j. Lamborghini, Porsche, Ferrari, Spiker, Lotus itp.

**Pytanie 2:** W umowie jest mowa (paragraf 9), że "w przypadku nie wywiązania się przez Wykonawcę z któregokolwiek zobowiązania, Wykonawca zobowiązany jest zapłacić na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia (...) za każdy nie zrealizowany w pełni obowiązek”.

Jak Państwo rozumieją obowiązek/zobowiązanie? Czy są to czynności wskazane w rozdziale III Przedmiot zamówienia? Tzn. 5 wyścigów wyszczególnionych w pkt 1 oraz 9 innych czynności wyszczególnionych w pkt 2 (podpunkty a - i)?

**Odpowiedź:** Wszystkie zobowiązania Wykonawcy należy traktować łącznie, tzn. niezrealizowanie któregokolwiek z wymienionych w opisie przedmiotu zamówienia zobowiązań w dz. III, pkt. 1 (a-e) lub pkt. 2 (a-l) spowoduje nie tylko wstrzymanie wypłaty wynagrodzenia za całą usługę, ale także będzie podstawą do roszczeń polegających na zwrocie wypłaconej zaliczki i żądania zapłaty odszkodowań w wysokości nie mniejszej niż 5 % całkowitej sumy wynagrodzenia za niezrealizowanie któregokolwiek z działań.

**Z up. PREZYDENTA MIASTA**

***Artur Ślarzyński***

Kierownik Biura Zamówień Publicznych