

ZARZĄDZENIE nr 5302/2024
PREZYDENTA MIASTA RADOMIA
z dnia 05 marca 2024 r.

zmieniające Zarządzenie nr 1608/2020 Prezydenta Miasta Radomia z dnia 14 lipca 2020 r. w sprawie: ustalenia zasad wydawania materiałów promocyjnych i reklamowych.

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 40 z późn. zm.) ustalam, co następuje:

§ 1

W Zarządzeniu nr 1608/2020 Prezydenta Miasta Radomia z dnia 14 lipca 2020 r. w sprawie: ustalenia zasad wydawania materiałów promocyjnych i reklamowych wprowadza się następujące zmiany:

- 1) § 1 ust. 1 otrzymuje nowe brzmienie:
„Materiały promocyjne i reklamowe miasta pozostające w dyspozycji Prezydenta Miasta Radomia wydaje Wydział Komunikacji Społecznej, Promocji Miasta i Turystyki – Referat Promocji Miasta.”
- 2) Załącznik Nr 1 otrzymuje brzmienie jak w Załączniku Nr 1 do niniejszego Zarządzenia.
- 3) Załącznik Nr 2 otrzymuje brzmienie jak w Załączniku Nr 2 do niniejszego Zarządzenia.

§ 2

Wykonanie Zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Komunikacji Społecznej, Promocji Miasta i Turystyki Urzędu Miejskiego w Radomiu.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA

(-) Radosław Witkowski