

PREZYDENT MIASTA RADOMIA

ogłasza przetarg nieograniczony o wartości nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 206.000 € na dostawę gadżetów promocyjnych miasta Radomia

Ogłoszenie zamieszczono w dniu 18.03.2009r.:

- w Biuletynie Zamówień Publicznych na stronie: <http://www.portal.uzp.gov.pl>, numer ogłoszenia: 51939 - 2009
- na stronie internetowej zamawiającego: <http://www.bip.radom.pl>
- na tablicy ogłoszeń w siedzibie zamawiającego – ul. Jana Kilińskiego 30, 26–600 Radom

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I.1) NAZWA I ADRES

Nazwa: Urząd Miejski w Radomiu

Adres pocztowy: ul. Jana Kilińskiego 30, 26-600 Radom, województwo: mazowieckie

Tel.: 048 3620283, 3620284

Fax: 048 3620282

Adres strony internetowej zamawiającego: <http://www.bip.radom.pl>

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OPIS

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Dostawa gadżetów promocyjnych miasta Radomia

II.1.2) Rodzaj zamówienia: dostawy

II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów promocyjnych miasta Radomia. Zamówienie podzielono na sześć części.

1. Część pierwsza zamówienia – produkty piśmienne. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

2. Część druga zamówienia – produkty papierowe. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

3. Część trzecia zamówienia – produkty tekstylne. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

4. Część czwarta zamówienia – produkty elektroniczne. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

5. Część piąta zamówienia – słodycze. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

6. Część szóstą zamówienia – pozostałe produkty. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zakres zamówienia – poniżej 206.000 EUR.

II.1.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 39.29.41.00-0

II.1.5) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: Tak, ilość części: 6.

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: Nie.

II.1.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających: Nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: okres w dniach: 60 dni

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

Informacja na temat wadium: Zamawiający wymaga wniesienia wadium w kwocie:

- w przypadku składania oferty na pierwszą część zamówienia: 900 PLN (dziewięćset),
- w przypadku składania oferty na drugą część zamówienia: wadium nie jest wymagane,
- w przypadku składania oferty na trzecią część zamówienia: 1.800 PLN (jeden tysiąc osiemset),
- w przypadku składania oferty na czwartą część zamówienia: 800 PLN (osiemset),
- w przypadku składania oferty na piątą część zamówienia: wadium nie jest wymagane,
- w przypadku składania oferty na szóstą część zamówienia: 2.000 PLN (dwa tysiące).

III.2) WARUNKI UDZIAŁU

Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub przedstawią pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia:
 - a) Poprzez posiadanie niezbędnego doświadczenia Zamawiający rozumie wykonanie w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia dostaw o charakterze przedmiotu zamówienia, a jeżeli okres działalności jest krótszy - w tym okresie, odpowiadającego swoim rodzajem i wartością dostawie stanowiącej przedmiot zamówienia
3. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
4. Nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2007r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
 - a) W celu potwierdzenia, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu Zamawiający wymaga przedłożenia zaświadczeń o nie zaleganiu Wykonawcy z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne, lub zaświadczenia, że Wykonawca uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymania w całości wykonania decyzji właściwego organu.

Ocena spełniania warunków wymaganych od wykonawców prowadzona będzie na podstawie analizy oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w punkcie XI SIWZ metodą SPEŁNIA – NIE SPEŁNIA, z uwzględnieniem przepisu art. 26 ust 3 ustawy Prawo zamówień publicznych. Z treści załączonych dokumentów i oświadczeń musi wynikać jednoznacznie, iż wykonawca spełnia w/w warunki.

Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu:

Oświadczenia i dokumenty na potwierdzenie spełniania przez wykonawców warunków udziału w postępowaniu:

1. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu na podstawie art. 22 ust. 1 i nie podleganiu wykluczeniu na podstawie art. 24 ustawy Prawo zamówień publicznych – na druku, którego wzór został dołączony do materiałów przetargowych.
2. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
3. Aktualne zaświadczenia właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego oraz właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające odpowiednio, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne, lub zaświadczenia, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
4. Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych dostaw (co najmniej 1) w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, odpowiadających swoim rodzajem i wartością dostawom stanowiącym przedmiot zamówienia, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców wraz z dokumentami potwierdzającymi, że dostawy wskazane w wykazie zostały wykonane należycie.

Inne dokumenty składane wraz z wypełnionym formularzem oferty:

2. Potwierdzenie wpłaty wadium (w formie oryginału lub kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem) lub w przypadku wadium wnoszonego w formie bezgotówkowej – dokument wystawiony na rzecz zamawiającego (w formie oryginału)
3. Pełnomocnictwo (w formie oryginału lub kopii poświadczonej notarialnie) określające jego zakres w przypadku, gdy wykonawcę reprezentuje pełnomocnik.
4. W przypadku podmiotów występujących wspólnie pełnomocnictwo (w formie oryginału lub kopii poświadczonej notarialnie), o którym mowa w art. 23 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.
5. W celu potwierdzenia, że oferowane gadzety promocyjne odpowiadają wymaganiom Zamawiającego, Wykonawca składa próbki gadżetów promocyjnych analogicznie do przedmiotów określonych w załącznikach do SIWZ w formie fizycznej (po jednej sztuce niżej wymienionych gadżetów). Będą to:
 - w przypadku składania oferty na pierwszą część zamówienia: długopis z nadrukiem (poz. 1 załącznika nr 1 do SIWZ), teczka konferencyjna (poz. 3 załącznika nr 1 do SIWZ),
 - w przypadku składania oferty na drugą część zamówienia: teczka na akta (poz. 2 załącznika nr 2 do SIWZ),

- w przypadku składania oferty na trzecią część zamówienia: komplet: torba młodzieżowa + portfel tekstylny (poz. 4 załącznika nr 3 do SIWZ), koszulka typu T-shirt (poz. 4 załącznika nr 3 do SIWZ),
- w przypadku składania oferty na czwartą część zamówienia: odtwarzacz multimedialny (poz. 3 załącznika nr 4 do SIWZ), stacja pogodowa (poz. 5 załącznika nr 4 do SIWZ),
- w przypadku składania oferty na piątą część zamówienia: lizak cukrowy (poz. 2 załącznika nr 5 do SIWZ),
- w przypadku składania oferty na szóstą część zamówienia: parasol (poz. 5 załącznika nr 6 do SIWZ), kubek porcelanowy – biały (poz. 7 załącznika nr 6 do SIWZ).

Wykonawca ma możliwość przygotowania próbek gadżetów promocyjnych zgodnie z wymaganiami wskazanymi w załącznikach nr 1, 2, 3, 4, 5 lub 6 do SIWZ lub przedstawienia próbek gadżetów promocyjnych dotychczas wykonanych pod warunkiem, że nadruki na tych przedmiotach będą odpowiadać technikom nadruku wskazanym przez Zamawiającego. Po upływie ostatniego terminu na złożenie protestów Zamawiający na wniosek Wykonawców, których oferty nie zostały wybrane zwróci dołączone do oferty próbki, bez względu na stopień zużycia spowodowany przeprowadzonymi testami. Zamawiający pozostawi w dokumentacji przetargowej próbki dostarczone przez Wykonawcę, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą i wybrana do realizacji umowy.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: Cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

Kryteria	Znaczenie
1. Cena	- 60 % (max 60 pkt)
2. Jakość i efekt wizualny gadżetów	- 40 % (max 40 pkt)

IV.2.2) Wykorzystana będzie aukcja elektroniczna: Nie.

IV.3) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.3.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: <http://www.bip.radom.pl>

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Gmina Miasta Radomia - Urząd Miejski w Radomiu Biuro Zamówień Publicznych ul. Jana Kilińskiego 30 (wejście od ul. Żeromskiego 53, pokój nr 1, 2, 3 – parter) 26-610 Radom, w godzinach pracy Urzędu.

IV.3.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:

Data: 30/03/2009 godzina: 10:00

Miejsce: Gmina Miasta Radomia - Urząd Miejski w Radomiu Biuro Zamówień Publicznych, ul. Jana Kilińskiego 30, pok. nr 1, 2, 3 (wejście od ul. Żeromskiego 53, parter).

IV.3.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.3.6) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: zamówienie nie jest finansowane ze środków UE.

ZAŁĄCZNIK I INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Część pierwsza zamówienia

1) KRÓTKI OPIS ZE WSKAZANIEM WIELKOŚCI LUB ZAKRESU ZAMÓWIENIA

Produkty piśmienne. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zakres zamówienia – poniżej 206.000 EUR.

2) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV): 39.29.41.00-0.

3) CZAS TRWANIA LUB TERMIN WYKONANIA: okres w dniach: 60 dni

4) KRYTERIA OCENY OFERT: Cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

Kryteria	Znaczenie
1. Cena	- 60 % (max 60 pkt)
2. Jakość i efekt wizualny gadżetów	- 40 % (max 40 pkt)

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Część druga zamówienia

1) KRÓTKI OPIS ZE WSKAZANIEM WIELKOŚCI LUB ZAKRESU ZAMÓWIENIA

Produkty papierowe. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zakres zamówienia – poniżej 206.000 EUR.

2) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV): 39.29.41.00-0.

3) CZAS TRWANIA LUB TERMIN WYKONANIA: okres w dniach: 60 dni

4) KRYTERIA OCENY OFERT: Cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

Kryteria	Znaczenie
1. Cena	- 60 % (max 60 pkt)
2. Jakość i efekt wizualny gadżetów	- 40 % (max 40 pkt)

CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA: Część trzecia zamówienia

1) KRÓTKI OPIS ZE WSKAZANIEM WIELKOŚCI LUB ZAKRESU ZAMÓWIENIA

Produkty tekstylne. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zakres zamówienia – poniżej 206.000 EUR.

2) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV): 39.29.41.00-0.

3) CZAS TRWANIA LUB TERMIN WYKONANIA: okres w dniach: 60 dni

4) KRYTERIA OCENY OFERT: Cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

Kryteria	Znaczenie
1. Cena	- 60 % (max 60 pkt)
2. Jakość i efekt wizualny gadżetów	- 40 % (max 40 pkt)

CZĘŚĆ Nr: 4 NAZWA: Część czwarta zamówienia

1) KRÓTKI OPIS ZE WSKAZANIEM WIELKOŚCI LUB ZAKRESU ZAMÓWIENIA

Produkty elektroniczne. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zakres zamówienia – poniżej 206.000 EUR.

2) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV): 39.29.41.00-0.

3) CZAS TRWANIA LUB TERMIN WYKONANIA: okres w dniach: 60 dni

4) KRYTERIA OCENY OFERT: Cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

Kryteria	Znaczenie
1. Cena	- 60 % (max 60 pkt)
2. Jakość i efekt wizualny gadżetów	- 40 % (max 40 pkt)

CZĘŚĆ Nr: 5 NAZWA: Część piąta zamówienia

1) KRÓTKI OPIS ZE WSKAZANIEM WIELKOŚCI LUB ZAKRESU ZAMÓWIENIA

Słodycze. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zakres zamówienia – poniżej 206.000 EUR.

2) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV): 39.29.41.00-0.

3) CZAS TRWANIA LUB TERMIN WYKONANIA: okres w dniach: 60 dni

4) KRYTERIA OCENY OFERT: Cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

Kryteria	Znaczenie
1. Cena	- 60 % (max 60 pkt)
2. Jakość i efekt wizualny gadżetów	- 40 % (max 40 pkt)

CZĘŚĆ Nr: 6 NAZWA: Część szósta zamówienia

1) KRÓTKI OPIS ZE WSKAZANIEM WIELKOŚCI LUB ZAKRESU ZAMÓWIENIA

Pozostałe produkty. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zakres zamówienia – poniżej 206.000 EUR.

2) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV): 39.29.41.00-0.

3) CZAS TRWANIA LUB TERMIN WYKONANIA: okres w dniach: 60 dni

4) KRYTERIA OCENY OFERT: Cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

Kryteria	Znaczenie
1. Cena	- 60 % (max 60 pkt)
2. Jakość i efekt wizualny gadżetów	- 40 % (max 40 pkt)