

**Urząd Miejski w Radomiu  
Biuro Zamówień Publicznych**

26-610 Radom, ul. Jana Kilińskiego 30  
tel. 048 36-20-283; 36-20-288;  
tel./fax. 048 36-20-282, 36-20-284

Radom, dn. 10 lutego 2009r.

**Wszyscy Wykonawcy**

**BZP.AĆ.341 – 30/09**

**Dotyczy: przetargu nieograniczonego na dostawę gadżetów promocyjnych miasta Radomia,** ogłoszonego w dniu 05.02.2009r. na tablicy informacyjnej Urzędu Miejskiego w Radomiu, na stronie internetowej [www.bip.radom.pl](http://www.bip.radom.pl) oraz w Biuletynie Zamówień Publicznych na stronie: <http://www.portal.uzp.gov.pl> (numer ogłoszenia: 34319 - 2009).

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007r. Nr 223, poz. 1655 ze zm.) przesyłamy odpowiedzi jakie zostały udzielone w związku z przysłanymi przez wykonawców zapytaniami dotyczącymi specyfikacji istotnych warunków zamówienia w/w przetargu (pisownia oryginalna):

**Pytanie1:** W związku z ogłoszonym przetargiem na materiały promocyjne zwracam się z uprzejmą prośbą o modyfikację tabeli cenowej, kol. 5  
Wnosimy o zmianę zapisu "cena jednostkowa brutto" na cenę jednostkową netto".  
Zmiana ta nie narusza zapisów ustawy prawo zamówień publicznych, z drugiej zaś strony eliminuje pomyłki księgowe związane z zaokrągleniem do 2 miejsc po przecinku w wypadku podania ceny jednostkowej brutto.  
Jeżeli cena netto produktu nie kończy się na 00 bądź 50 groszy, za każdym razem cena brutto takiego produktu będzie miała więcej niż 2 cyfry po przecinku i należy ją zgodnie z wymogami zaokrąglić. Tak przedstawiona kalkulacja nie będzie odpowiadać faktycznemu stanowi rzeczy. Ceny zawsze (tak aby Wykonawca nie tracił) będą zawyżone, co nie jest korzystne dla Zamawiającego.

**Odpowiedź:** Zamawiający nie dopuszcza modyfikacji formularza ofertowego. Zamawiający formułując w ten sposób formularz ofertowy miał na celu uniknięcie wystąpienia ewentualnych omyłek rachunkowych przy mnożeniu czy też sumowaniu poszczególnych pozycji. Ponadto zamawiający formułując w ten sposób formularz ofertowy miał na uwadze opinię Urzędu Zamówień Publicznych opublikowaną w „Omówieniu najważniejszych zmian w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych wprowadzonych ustawą z dnia 4 września 2008 r. o zmianie ustawy Prawo zamówień publicznych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z dnia 23 września 2008 r. Nr 171, poz. 1058)” zgodnie, z którą „nakładanie obowiązku wskazywania cen netto, wyliczania kwoty podatku oraz podawania cen brutto jest niecelowe, gdyż to samo można osiągnąć żądając jedynie podania cen brutto. Stawki podatku VAT wynikają z odrębnych przepisów, stąd też, znając cenę brutto i stawkę podatku VAT można już samodzielnie dokonać wyliczenia ceny netto (o ile jest to w ogóle potrzebne)”.

**Pytanie 2:** „Proszę o:

1. Podanie grubości PP w pozycji nr 4 dot. zakładki książkowej (PP-Print dostępny jest w grubościach 300, 500 i 700 µm).
2. Zegar z pozycji 9 to wyrób nie dopracowany pod względem jakościowym. Czy dopuszczalna jest alternatywna propozycja?
3. Jeśli nie ma takiej możliwości (dot. pytania w punkcie 2) - czy dopuszcza się złożenie oferty dotyczącej tej pozycji bez koloru zielonego (nie występuje w naszej ofercie w tym kolorze) czyli czerwony i niebieski zegar ?
4. Czy nadruk na tarczy (dot. zegara jak wyżej w pozycjach 2 i 3 ) można umieścić na zewnętrznej części zegara czy też w środku zegara? Ze względu na słabą konstrukcję wzoru rozkręcenie go w celu dokonania nadruku na tarczy wewnątrz spowoduje nieodwracalne uszkodzenie zegarów.”

**Odpowiedź:**

Ad. 1 – dot. zakładki książkowej – oczekiwana grubość zakładki wynosi 500  $\mu\text{m}$ ,

Ad. 2 – dot. zegara – załączona do SIWZ wizualizacja graficzna nie jest dla Wykonawców wiążąca; oferowane przez Wykonawców produkty muszą spełniać wymogi minimalne wskazane w załączniku nr 1 do SIWZ w kolumnie „Opis produktu”,

Ad. 3 – dot. zegara – Zamawiający oczekuje pełnej oferty dla 3 kolorów,

Ad. 4 – dot. zegara – dopuszczalne jest umieszczenie napisu na obudowie, poza tarczą zegara, ale tak aby nie przysłaniał cyferblatu.

Otrzymują:

- 1) adresat
- 2) a/a